## INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| **Ciudad** |  |
| **Título de la propuesta** |  |
| **Grupo/semillero de investigación** |  |
| **Nombre de la convocatoria a la que se presenta**  |  |
| **Línea de investigación** |  |
| **Reto social de acuerdo a las políticas de investigación orientadas por misiones MINCIENCIAS al que se dirige el proyecto**  |  |
| **Fecha de inicio del proyecto** |  |
| **Duración del proyecto** |  |
| **Lugar de ejecución del proyecto** |  |
| **Valor total del proyecto** |  |
| **Valor de contrapartida** |  |

|  |
| --- |
| **Integrantes del proyecto** |
| **Nombre completo** |  |
| **Número de identificación** |  | **Tipo** |  |
| **Fecha y lugar de expedición** |  |
| **Teléfono** |  |
| **e-mail** |  |
| **Rol** | (Investigador principal, coinvestigador, auxiliar de investigación-estudiante) |
| **Semestre y programa académico** | Solo para auxiliar de investigación |

1. **ELEMENTOS DE LA PROPUESTA**

**La propuesta debe ser presentada en letra Calibri 11 y ajustarse según los requerimientos del formato.**

**Para citas y referencias, se deberá aplicar la norma APA séptima edición.**

|  |
| --- |
| **Título Provisional:** máximo quince (20) palabras Debe ser claro y corto como para despertar el interés del lector, y lo suficientemente directo para delimitar los alcances y no crear falsas expectativas sobre su contenido.  |
| **Resumen ejecutivo:** máximo doscientas cincuenta (250) palabrasEste debe contener una síntesis del problema a investigar, el objetivo del trabajo, los métodos y los resultados que se esperar obtener. |
| **Planteamiento del Problema y Pregunta de Investigación (o Hipótesis):** Máximo quinientas (500) palabrasDescribir de forma precisa y completa la naturaleza y magnitud de la situación problema. Se debe hacer desde la problemática observada, investigaciones anteriores y referencias normativas. Finalizar con la hipótesis, pregunta de investigación que se quiere responder. |
| **Justificación en Términos de Necesidades y Pertinencia:** máximo cuatrocientas (400) palabrasEn este aparte, se debe escribir sobre los aportes que traerá la solución del problema al área de conocimiento. Justificar la necesidad o importancia del desarrollo en función de la generación de nuevos conocimientos o la solución a un problema o necesidad. |
| **Objetivos General:** El objetivo general, hace referencia a lo que se quiere lograr con el desarrollo del trabajo, éste debe estar relacionado con la pregunta de investigación y el título del trabajo. |
| **Objetivos Específicos**: Los objetivos específicos son las metas a corto plazo, que se deben alcanzar para dar cumplimiento al objetivo general.  |
| **Marco de Referencia (Teórico, Conceptual, Contextual y Legal):** Máximo mil (1000) palabraspermite la ubicación del tema sobre el cual versará el trabajo de grado. Se compone; **Marco teórico** (Revisar que teorías se han desarrollado que permiten la ubicación del tema de investigación), **Marco Conceptual** (Se compone de las variables en estudio, los diferentes descriptores necesarios y que permiten entender y ubicar la temática), **Marco Contextual**(Hace alusión al contexto en el cual se desarrolla el problema) y **Marco legal**(Normatividad Vigente). |
| **Metodología:** máximo dos mil (2.000) palabrasHace referencia a la forma en la que serán alcanzados cada uno de los objetivos propuestos. Así mismo, refleja la estructura lógica y el rigor científico del proceso de investigación. Deben detallarse los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación. Deberá indicarse el proceso a seguir en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos. |
| **Resultados/Productos Esperados:**Se describen los productos, resultados esperados, alcances y limitaciones del proyecto. Indicar tipo de producto y revistas a las que se espera publicar conforme lo solicitado en los términos de referencia |

**Tabla 1. Resultados Esperados**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Resultado/Producto Esperado** | **Indicador** | **Beneficiario** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **Impactos Esperados:** Son una descripción de la posible incidencia del uso de los resultados del proyecto en función de la solución de los asuntos o problemas estratégicos, locales, regionales o nacionales. Generalmente se logran en un mediano y largo plazo, como resultado de la aplicación de los conocimientos o tecnologías generadas a través del desarrollo de una o varias líneas de investigación en las cuales se inscribe el proyecto. Estos pueden agruparse, entre otras, en las siguientes categorías: institucionales, sociales, organizacionales, económicos, ambientales, de productividad y competitividad. |

**Tabla 2. Impactos Esperados**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Impacto Esperado** | **Plazo (años) después de finalizado el proyecto: corto (1-4), mediano (5-9), largo (10 o más)** | **Indicador Verificable** | **Supuestos** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma de Actividades:**Se describen las diferentes actividades a realizar según la metodología, indicando el tiempo (semanas, meses) programado para su ejecución.  |
| **Referencias Bibliográficas:** Las citas y Referencias de la propuesta, deben realizarse de acuerdo a los lineamientos establecidos en la norma APA séptima edición.  |
| **Presupuesto:**Para la preparación y presentación del presupuesto se debe tener en cuenta los rubros generales de acuerdo a los términos de referencia y adicionalmente diligenciar el formato de presupuestos de investigación. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RUBROS** | **DESCRIPCIÓN** | **JUSTIFICACIÓN** | **CANTIDAD** | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** | **CONTRAPARTIDA**  | **ENTIDAD FINANCIADORA** | **TOTAL** |
| **ESPECIE** | **DINERO** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |