

IMPORTANCIA Y PERTINENCIA DE LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y  
FINANCIERA EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL  
PUTUMAYO.

INGRID VANESSA ENRIQUEZ GARCÍA  
YISSETH ANDREA ORDOÑEZ OSORIO

Grupo de Investigación La Tulpa

INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

MOCOA - PUTUMAYO

2016

IMPORTANCIA Y PERTINENCIA DE LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y  
FINANCIERA EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL  
PUTUMAYO.

INGRID VANESSA ENRIQUEZ GARCÍA  
YISSETH ANDREA ORDOÑEZ OSORIO

Auxiliares de Investigación

Trabajo de grado, por línea de investigación profesoral para optar el  
título de Tecnólogas en Gestión Empresarial.

Investigador Principal  
MARTIN JAVIER CAICEDO  
Contador Público

INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

MOCOA – PUTUMAYO

2016

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma Presidente del Jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

Mocoa, 14 de Noviembre de 2016

Nota:

Las afirmaciones y conceptos contenidos en el presente trabajo es responsabilidad única y exclusivamente de sus autores y no compromete por ningún motivo o razón al Instituto Tecnológico del Putumayo.

## DEDICATORIA

“Con todo mi amor para mis padres por sus sacrificios incondicionales para brindarme una mejor calidad de vida y la mejor educación, guiándome con amor y cariño. Gracias por haber fomentado en mí el deseo de hacer realidad mis sueños y la fortaleza para cumplirlos, porque gracias a ustedes he logrado superar cada obstáculo en mi vida y alcanzar poco a poco mis metas propuestas.

No tengo palabras para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en mi vida, espero ser mejor persona día tras día, y así poder premiarlos por ser los mejores padres del mundo, espero contar siempre con el amor que me han brindado, y con su incondicional apoyo.”

YISSETH ANDREA ORDOÑEZ OSORIO.

“Con todo mi amor y cariño para mis padres, quienes con su esfuerzo, sacrificios han hecho todo lo posible para que yo pudiera lograr mis sueños, por brindarme su amor sincero, confianza, consejos, por siempre motivarme a que diera lo mejor de mí y que nunca me rindiera. A ustedes mi amor incondicional, respeto, y las ganas de seguir adelante”

INGRID VANESSA ENRÍQUEZ GARCÍA

## AGRADECIMIENTOS

Este trabajo no habría sido posible sin el apoyo de muchas personas que han sido parte de mi vida y de mi formación personal y profesional, a los cuales les agradezco por haber brindado sus conocimientos para hacer de mi la mujer que soy hoy.

En primer lugar, a Dios, por darme fortaleza y sabiduría para poder superar tantos momentos difíciles y permitirme cumplir mis sueños de llegar a ser la mejor Administradora de Empresas, por concederme la dicha de tener salud para trabajar constantemente en mi proyecto de vida y disfrutar cada triunfo que he conseguido junto a los seres que más amo.

A mis padres, mi abuelo, mis hermanos y mis tíos por brindarme siempre todo su apoyo y confianza, en mi proceso de formación personal y profesional; especialmente a mi madre por ser mi única mejor amiga y estar en cada momento de mi vida dándome su mano y su sonrisa para hacer de mí, mejor persona.

A mis amadas abuelas, que desde el cielo son mi fortaleza y mi guía.

A mi compañero de vida, que incondicionalmente me ha brindado todo su amor y apoyo, para que juntos logremos metas propuestas; le agradezco por darme la oportunidad de compartir con él este valioso logro y con seguridad vendrán muchos triunfos que viviremos juntos, gracias por estar siempre a mi lado.

YISSETH ANDREA ORDOÑEZ OSORIO

Agradecer a Dios sobre todas las cosas, por guiarme por el buen camino para que cada día sea mejor persona, por bendecirme para llegar hasta donde eh llegado.

Agradecimientos al docente Martin Javier Caicedo por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado que culminemos este trabajo.

De manera muy especial a mis padres Luis Antonio Enríquez y Blanca Nubia García, quienes me apoyaron desde el inicio, son ellos el pilar fundamental por los que doy todo de mí, quienes han hecho lo que soy hoy en día, brindándome educación y buenos consejos.

A mi novio Andrés, quien con sus consejos y amor hace que la confianza y ganas de seguir adelante crezca en mí.

A mis amigos y familiares, gracias por estar con migo, por su confianza y cariño.

Para ellos es la culminación de este trabajo, pues es a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional, reciban un especial agradecimiento. Dios los bendiga.

INGRID VANESSA ENRÍQUEZ GARCÍA

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN</b> .....	15
<b>ABSTRACT</b> .....	17
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	19
<b>1. TITULO</b> .....	21
<b>1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	<b>21</b>
1.1.1 Formulación del problema .....	21
1.1.2 Descripción del problema .....	21
<b>1.2 OBJETIVOS</b> .....	23
1.2.1 Objetivo general .....	23
1.2.2 Objetivo específicos .....	23
<b>1.3 JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>23</b>
<b>1.4 MARCO REFERENCIAL</b> .....	<b>28</b>
1.4.1 Marco Teórico .....	28
1.4.2 Marco Legal .....	32
1.4.3 Marco Conceptual .....	34
1.4.4 Estado del Arte.....	35
<b>1.5 DISEÑO METODOLOGICO</b> .....	<b>38</b>
1.5.1 Tipo de Investigación .....	38
1.5.2 Fuentes Primarias .....	39
1.5.3 Fuentes Secundarias. ....	39
1.5.4 Enfoque de la investigación.....	40
1.5.5 Línea de investigación.....	40
<b>1.5.6 Herramientas Pedagógicas como estrategias de enseñanza</b> .....	<b>40</b>
<b>1.6 POBLACIÓN Y MUESTRA</b> .....	<b>61</b>
1.6.1 Universo.....	61
1.6.2 Muestra .....	61
1.6.3 Instrumento. ....	63



<b>2. RESULTADOS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>65</b>
<b>2.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>65</b>
2.1.1 Análisis de la Encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Tecnológico del Putumayo, sede Mocoa y Sibundoy. ....	65
<b>2.1.1.1. Análisis de la encuesta aplicada en la sede de Mocoa.....</b>	<b>66</b>
<b>2.1.1.2. Análisis de la encuesta aplicada en la sede de Sibundoy.....</b>	<b>94</b>
<b>2.1.1.3 Análisis de resultados generales: Mocoa y Sibundoy.....</b>	<b>119</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>144</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>146</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>147</b>
<b>CRONOGRAMA.....</b>	<b>162</b>

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. .Contenido de Electiva en Malla Curricular.....	53
Tabla 2. Estudiantes Instituto Tecnológico del Putumayo SEDE MOCOA 2016 – 2 .....	62
Tabla 3. Estudiantes Instituto Tecnológico del Putumayo SEDE SIBUNDOY 2016 – 2 .....	63
Tabla 4. Estudiantes encuestados por programa y por semestre sede Mocoa. ....	64
Tabla 5. Estudiantes encuestados por programa y por semestre sede Sibundoy.	64
Tabla 6. Estudiantes encuestados por sede. ....	64
Tabla 7. Programa .....	66
Tabla 8. Semestre .....	67
Tabla 9. ¿Sabe a qué hace referencia el término: Educación Financiera?.....	69
Tabla 10. Concepto de Educación Financiera.....	70
Tabla 11. Para solventar sus gastos mensuales: .....	72
Tabla 12. ¿Usted tiene el hábito de ahorrar? .....	74
Tabla 13. ¿Cómo determina la cantidad de dinero a ahorrar? .....	75
Tabla 14. Razones por las cuales debe ahorrar:.....	77
Tabla 15. Para usted un crédito es: .....	79
Tabla 16. ¿En caso de necesitar un crédito, a quién lo solicitaría?.....	80
Tabla 17. ¿Qué tendría en cuenta para solicitar un crédito? .....	82
Tabla 18. ¿En este momento posee algún tipo de crédito o deuda?.....	83
Tabla 19. ¿Conoce la tasa de interés que le están cobrando? .....	84
Tabla 20. Con la crisis económica actual, ¿qué es lo que más le teme enfrentar?.....	86
Tabla 21. ¿A partir de la crisis ha cambiado alguno de sus hábitos financieros? ..	87
Tabla 22. ¿Considera que, si tiene buenos hábitos financieros, la crisis y eventos extraordinarios le afectarán en menor medida? .....	89
Tabla 23. Según su percepción considera que la situación económica del país ...	90
Tabla 24. Cree usted que la educación financiera debe ser proporcionada por ....	91
Tabla 25. Qué semestre cree que es el adecuado para impartir la educación económica y financiera? .....	93
Tabla 26. Programa .....	94
Tabla 27. Semestre .....	95
Tabla 28. ¿Sabe a qué hace referencia el término: Educación Financiera?.....	97
Tabla 29. Concepto de educación financiera .....	98
Tabla 30. Para solventar los gastos mensuales.....	99
Tabla 31. ¿Usted tiene el hábito de ahorrar? .....	101
Tabla 32. ¿Cómo determina la cantidad de dinero a ahorrar? .....	102
Tabla 33. Razones por las cuales debe ahorrar.....	103

Tabla 34. Para usted un crédito es .....	105
Tabla 35. En caso de necesitar un crédito, ¿a quién lo solicitaría? .....	106
Tabla 36. ¿Qué tendría en cuenta para solicitar un crédito? .....	108
Tabla 37. ¿En este momento posee algún tipo de crédito o deuda? .....	109
Tabla 38. ¿Conoce la tasa de interés que le están cobrando? .....	110
Tabla 39. Con la crisis económica actual, ¿qué es lo que más le teme enfrentar? .....	111
Tabla 40. ¿A partir de la crisis económica ha cambiado alguno de sus hábitos financieros? .....	112
Tabla 41. Considera que, ¿si tiene buenos hábitos financieros, la crisis y eventos extraordinarios le afectarán en menor medida? .....	113
Tabla 42. Según su percepción, considera que la situación económica del país	115
Tabla 43. Cree usted que la educación financiera debe ser proporcionada por ..	116
Tabla 44. ¿Qué semestre cree que es el adecuado para impartir la educación económica y financiera? .....	117
Tabla 46. Programa .....	119
Tabla 47. Semestre .....	121
Tabla 48. ¿Sabe a qué hace referencia el término: Educación Financiera? .....	122
Tabla 49. Concepto de educación financiera .....	123
<i>Tabla 50. Para solventar los gastos mensuales</i> .....	125
Tabla 51. ¿Usted tiene el hábito de ahorrar? .....	126
Tabla 52. ¿Cómo determina la cantidad de dinero a ahorrar? .....	127
Tabla 53. Razones por las cuales debe ahorrar .....	129
Tabla 54. Para usted un crédito es .....	131
Tabla 55. En caso de necesitar un crédito, ¿a quién lo solicitaría? .....	132
Tabla 56. ¿Qué tendría en cuenta para solicitar un crédito? .....	134
Tabla 57. ¿En este momento posee algún tipo de crédito o deuda? .....	135
Tabla 58. ¿Conoce la tasa de interés que le están cobrando? .....	136
Tabla 59. Con la crisis económica actual, ¿qué es lo que más le teme enfrentar? .....	137
Tabla 60. ¿A partir de la crisis económica ha cambiado alguno de sus hábitos financieros? .....	138
Tabla 61. Considera que, ¿si tiene buenos hábitos financieros, la crisis y eventos extraordinarios le afectarán en menor medida? .....	139
Tabla 62. Según su percepción, considera que la situación económica del país	140
Tabla 63. Cree usted que la educación financiera debe ser proporcionada por ..	141
Tabla 64. ¿Qué semestre cree que es el adecuado para impartir la educación económica y financiera? .....	143

## LISTA DE GRAFICAS

GRAFICA 1. Portada Proyecto de Aula .....	41
GRAFICA 2. Índice general .....	41
GRAFICA 3. Contenido EEF .....	42
GRAFICA 4. Economía y Finanzas.....	42
GRAFICA 5. Ahorro e Inversión.....	43
GRAFICA 6. Depósitos Financieros.....	43
GRAFICA 7. Finanzas Personales.....	44
GRAFICA 8. Crédito y Endeudamiento.....	44
GRAFICA 9. Interés.....	45
GRAFICA 10. Tasas de interés en Colombia.....	45
GRAFICA 11. Planeación Financiera.....	46
GRAFICA 12. Indicadores Económicos .....	46
GRAFICA 13. Crecimiento Económico .....	47
GRAFICA 14. Taller de apoyo .....	47
GRAFICA 15. Seminario de EEF (Contenido de apoyo) .....	51
GRAFICA 16. Seminario de EEF (Contenido de apoyo) .....	52
GRAFICA 17. Programas que oferta el ITP .....	67
GRAFICA 18. Semestres encuestados.....	68
GRAFICA 19. Conocimientos de EEF .....	69
GRAFICA 20. Concepto de EEF .....	71
GRAFICA 21. Gastos personales .....	73
GRAFICA 22. Hábito del ahorro.....	74
GRAFICA 23. Planeación del ahorro. ....	76
GRAFICA 24. Razones para ahorrar .....	78
GRAFICA 25. Qué es un crédito.....	79
GRAFICA 26. <i>A quién solicitaría un crédito</i> .....	81
GRAFICA 27. Qué se tiene en cuenta para acceder a un crédito .....	82
GRAFICA 28. <i>Tiene alguna deuda o crédito</i> .....	83
GRAFICA 29. Conocimiento de la tasa de interés que le cobran .....	85
GRAFICA 30. Temor a enfrentar en la crisis económica.....	86
GRAFICA 31. Cambio de hábitos financieros .....	88
GRAFICA 32. Beneficios de los hábitos financieros.....	89
GRAFICA 33. Situación económica del país.....	90
GRAFICA 34. Quién debe impartir la EEF .....	92
GRAFICA 35. Semestre para impartir la EEF .....	93
GRAFICA 36. Programas que oferta el ITP .....	95
GRAFICA 37. Semestres encuestados.....	96

GRAFICA 38. Conocimientos de EEF.....	97
GRAFICA 39. Concepto de EEF .....	99
GRAFICA 40. Gastos personales .....	100
GRAFICA 41. Hábito del ahorro.....	101
GRAFICA 42. Planeación del ahorro. ....	103
GRAFICA 43. Razones para ahorrar .....	104
GRAFICA 44. Qué es un crédito.....	106
GRAFICA 45. A quién solicitaría un crédito .....	107
GRAFICA 46. Qué se tiene en cuenta para acceder a un crédito .....	108
GRAFICA 47. Tiene alguna deuda o crédito .....	109
GRAFICA 48. Conocimiento de la tasa de interés que le cobran .....	110
GRAFICA 49. Temor a enfrentar en la crisis económica.....	112
GRAFICA 50. Cambio de hábitos financieros .....	113
GRAFICA 51. Beneficios de los hábitos financieros.....	114
GRAFICA 52. Situación económica del país.....	115
GRAFICA 53. Quién debe impartir la EEF .....	116
GRAFICA 54. Semestre para impartir la EEF .....	118
GRAFICA 55. Programas que oferta el ITP .....	120
GRAFICA 56. Semestres encuestados.....	121
GRAFICA 57. Conocimientos de EEF.....	122
GRAFICA 58. Concepto de EEF .....	124
GRAFICA 59. Gastos personales .....	125
GRAFICA 60. Hábito del ahorro.....	126
GRAFICA 61. Planeación del ahorro. ....	128
GRAFICA 62. Razones para ahorrar .....	130
GRAFICA 63. Qué es un crédito.....	131
GRAFICA 64. A quién solicitaría un crédito .....	133
GRAFICA 65. Qué se tiene en cuenta para acceder a un crédito .....	134
GRAFICA 66. Tiene alguna deuda o crédito .....	135
GRAFICA 67. Conocimiento de la tasa de interés que le cobran .....	136
GRAFICA 68. Temor a enfrentar en la crisis económica.....	137
GRAFICA 69. Cambio de hábitos financieros .....	138
GRAFICA 70. Beneficios de los hábitos financieros.....	139
GRAFICA 71. Situación económica del país.....	140
GRAFICA 72. Quién debe impartir la EEF .....	142
GRAFICA 73. Semestre para impartir la EEF .....	143

## LISTA DE ANEXOS

<b>Anexo 1. Encuesta Investigativa Estudiantes del ITP.....</b>	<b>149</b>
<b>Anexo 2. Entrevista de EEF .....</b>	<b>155</b>
<b>Anexo 3. Entrevista a ICETEX – Mocoa.....</b>	<b>157</b>
<b>Anexo 4. Entrevista Coolac (Cooperativa Laboyana de Ahorro y Crédito) ..</b>	<b>158</b>
<b>Anexo 5. Entrevista en la Secretaría de Educación Departamental .....</b>	<b>159</b>
<b>Anexo 6. Entrevista Rectora ITP .....</b>	<b>160</b>

## RESUMEN

Con el presente trabajo lo que se quiere es desarrollar en cada individuo habilidades y competencias básicas que le permitan la toma de decisiones eficaces para el manejo de sus finanzas personales y la solución de problemas económicos. De la misma manera es importante resaltar que la educación económica y financiera no se limita únicamente a las profesiones relacionadas estrechamente con finanzas, sino que también es necesaria para los jóvenes de diferentes carreras profesionales; por lo que es muy importante incorporar este plan de educación lo más pronto posible.

Como lo ha destacado la OCDE (2010), “Las jóvenes generaciones es probable no sólo que se enfrenten a una complejidad creciente en los productos, servicios y mercados financieros, sino también es probable que soporten más riesgos financieros en su etapa adulta que sus padres”.

Es por esto que el país requiere contar con una estrategia nacional de EEF, que coordine estos esfuerzos individuales y ejerza liderazgo para unificar una propuesta coherente. El esfuerzo por crear una estrategia nacional de EEF ha sido una bandera oficial en países como Brasil y la República de Checa, entre otros, donde los gobiernos también han detectado, a través de encuestas y otros estudios, grandes falencias en la EEF de sus ciudadanos.

Es entonces cuando se ve la necesidad de implementar la educación económica y financiera en las Universidades, como se dijo anteriormente, no sólo a las profesiones relacionadas, sino a nivel general, porque el conocimiento financiero es útil en todo momento de la vida. Lo que se propone es la adopción de una estrategia para dotar a la población de más y mejores herramientas para apoyar

las decisiones que deben tomar diariamente en temas relacionados con sus finanzas personales y familiares, con énfasis en el desarrollo de competencias ciudadanas cuya información en temas económicos y financieros es más urgente y ofrece mejores perspectivas desde un punto de vista costo-beneficio.

De tal manera que se ha realizado un análisis a los estudiantes del Instituto Tecnológico del Putumayo, para determinar el nivel de conocimientos en el cual se encuentran respecto a finanzas y economía, igualmente para conocer algunos de sus hábitos financieros, tales como el ahorro y la inversión, el acceso a los créditos y el conocimiento de las tasas de interés, entre otros.

Con lo cual se determinará las mejores estrategias para enriquecer sus conocimientos y para que sean profesionales más competentes y productivos, en beneficio de toda la sociedad.

**Palabras clave:** Educación Financiera, Educación Económica, Pertinencia, Estudiantes



## ABSTRACT

With the present work what is wanted is to develop in each individual skills and basic skills that allow him to make effective decisions for the management of his personal finances and the solution of economic problems. In the same way, it is important to emphasize that economic and financial education is not limited to professions closely related to finance, but is also necessary for young people from different professional careers; So it is very important to incorporate this education plan as soon as possible.

As the OECD (2010) has pointed out, "Young generations are likely not only to face increasing complexity in financial products, services and markets, but are also likely to bear more financial risk in their adult life than their parents ".

That is why the country needs to have a national EEF strategy, to coordinate these individual efforts and to exercise leadership to unify a coherent proposal. The effort to create a national EEF strategy has been an official flag in countries such as Brazil and the Czech Republic, among others, where governments have also detected, through surveys and other studies, large shortcomings in the FSE of its citizens .

It is then that we see the need to implement economic and financial education in universities, as stated above, not only related professions, but at a general level, because financial knowledge is useful at all times of life. What is proposed is the adoption of a strategy to provide the population with more and better tools to support the decisions they must make on a daily basis in matters related to their personal and family finances, with emphasis on the development of citizen

competences whose information on subjects Economic and financial issues is more urgent and offers better prospects from a cost-benefit point of view.

In order to determine the level of knowledge in which they are in relation to finance and economy, also to know some of their financial habits, such as savings and Investment, access to credit and knowledge of interest rates, among others.

This will determine the best strategies to enrich their knowledge and to be more competent and productive professionals, for the benefit of the whole society.

**Key words: Financial Education, Economic Education, Relevance, Students**

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objeto determinar la importancia y pertinencia de la Educación Económica y Financiera en los estudiantes del Instituto Tecnológico del Putumayo, sede Mocoa y Sibundoy, con lo cual se logró determinar cuáles son los conocimientos que tienen referente a economía y finanzas; para ello se realizó una encuesta dirigida a una muestra de estudiantes de cada semestre que oferta el ITP, esto con el fin de obtener los resultados necesarios para presentar las estrategias pedagógicas de enseñanza como lo son ( un seminario, un modelo de proyecto de aula o como electiva en la malla curricular).

Partiendo así, se da a conocer la propuesta sobre la necesidad que se tiene por parte de los estudiantes para que en el Instituto se imparta tan importante temática, para que forme parte del syllabus como contenido de la malla curricular en todos los programas, en la cual se identificó que los estudiantes se encuentran vinculados a programas que no cuentan con asesorías económicas como parte de sus contenidos educativos, o si lo hacen como es en el caso de administración de empresas, contabilidad e ingeniería civil, es de manera muy general.

Es importante señalar que el sistema de educación que se plasma no ha sido el más adecuado al no contemplar la Educación Económica y Financiera dentro de los programas curriculares que un alumno debe llevar en las diferentes carreras, aunque use el sistema financiero todos los días de alguna manera, sumado a esto, muchas veces en los hogares no se cuenta con una buena información o un buen modelo a seguir en cuanto a este tema. Esta deficiencia se refleja, por ejemplo, en el bajo nivel de ahorro de la mayoría de los estudiantes, en el desconocimiento

que se tiene sobre la EFF, y en la ya menciona falta de impartirse en los programas académicos.

De tal modo, se logró determinar que los estudiantes universitarios deberíamos tener una mejor conciencia de las finanzas, ya que es en este periodo de vida es cuando nos empezamos a convertir en consumidores financieros.

Así entonces, la importancia de la investigación nos ayuda a mejorar el estudio porque nos permite establecer contacto con la realidad a fin de que la conozcamos mejor, es por ello que la realización de este trabajo no es solo para cumplir con un prerrequisito académico para optar por un título, ni hacerlo como algo que se proponga por el momento, sino lo que se quiere es que se cumpla y se ponga en práctica en los jóvenes del Instituto Tecnológico del Putumayo para que se formen de manera que puedan contribuir a un mejor futuro propio y de todo un país.

## **1. TITULO**

IMPORTANCIA Y PERTINENCIA DE LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO.

### **1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

#### 1.1.1 Formulación del problema

¿Cuál es la importancia y pertinencia de la Educación Económica y Financiera en la formación integral de los estudiantes del Instituto Tecnológico del Putumayo?

#### 1.1.2 Descripción del problema

El desconocimiento y desinformación que se generan en la población colombiana sobre temas básicos de economía y finanzas limitan la capacidad de los ciudadanos para tomar decisiones fundamentales y consistentes en este aspecto básico de la vida contemporánea. Así mismo, la falta de desarrollo de competencias relacionadas con estos temas impide que las personas participen activa y responsablemente en procesos económicos muy importantes lo cual, en un mediano plazo influye negativamente sobre su bienestar individual y familiar, y retrasa el avance de la sociedad en su conjunto.

La escasez de competencias básicas para la toma de decisiones económicas y financieras de la población se manifiesta en los datos existentes sobre la situación y el comportamiento financiero de los hogares.

Existen muchas profesiones y modelos de negocio con diversas especialidades que persiguen objetivos distintos en los sectores de la economía, pero todos coinciden en un punto: son remunerados, es decir, generan ingresos a quienes los realizan, que a su vez requieren realizar gastos para obtener bienes y servicios en el transcurso de la vida.

Con la implementación de esta estrategia de implementar la educación económica y financiera (EEF) en las instituciones de educación superior (IES), lo que se quiere es educar a todos los estudiantes de educación superior de diferentes carreras, pues actualmente la enseñanza de finanzas se ve únicamente en las carreras de administración y contabilidad, sin embargo su contenido abarca temas generales y no se enfocan en que los estudiantes tengan un buen manejo de sus finanzas personales que beneficiará sus proyectos de vida; es entonces donde surge la necesidad de implantar a todas las profesiones que carecen de esta importante educación como lo es economía y finanzas, debido a que es de vital importancia su conocimiento e implementación para la solución de diversos problemas de la vida cotidiana, como lo es el correcto uso de los ingresos de cada persona.

La importancia de la educación financiera no se limita a las personas mayores, sino que también es necesaria para los jóvenes, que ya son, o van a ser pronto usuarios de servicios financieros. El adquirir hoy conocimientos financieros tiene una serie de ventajas para nuestra vida futura. Hoy ya existe conciencia de que la educación financiera tiene que comenzar lo más pronto posible y preferiblemente, ser incorporada en los planes de estudio de las carreras que se ofrecen en el Instituto Tecnológico del Putumayo (ITP).

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo general**

Determinar la importancia y pertinencia de la Educación Económica y Financiera en los estudiantes del ITP.

### **1.2.2 Objetivo específicos**

Elaborar un diagnostico que permita determinar el nivel de conocimiento de la EEF a los estudiantes del ITP.

Analizar las políticas y estrategias diseñadas por el gobierno nacional y los entes y actores socio-económicos del país, referentes a la Educación Económica Financiera con relación a los planes Y programas ofertados por el al ITP

Proponer un plan académico a aplicarse a los diferentes programas que oferta el Instituto Tecnológico del Putumayo

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

El congreso de la república mediante un proyecto de ley busca la implementación de la educación económica y financiera en todos los niveles de educación, partiendo de la necesidad de educar a los ciudadanos en su rol de consumidores de productos especialmente si son financieros. Este proyecto busca concientizar a los estudiantes universitarios para que sean ciudadanos más informados y

educados en el aspecto financiero, además de permitir que los procesos educativos influyan directamente en la generación de ideas y oportunidades de progreso que conlleven al mejoramiento de la calidad de vida en el país.

En gran medida los estudiantes están convencidos que el uso de las finanzas está destinado exclusivamente a personas relacionadas con los bancos nacionales o entidades financieras, pero su uso va más allá de un trámite financiero, también se da en los diferentes entornos y en las cosas diarias del común, por esto se hace necesario la educación económica y financiera como una herramienta en el proceso de construcción social y que los estudiantes reconozcan a través de cada asignatura las diferentes relaciones que como seres humanos establecen para la buena administración y manejo de los recursos para el bienestar común e individual, suprimiendo así las malas prácticas financieras, a través de elementos que les permitan analizar y comprender las políticas sociales y económicas y la capacidad de ejecutar propuestas con efectos positivos para el crecimiento económico del país y la toma de mejores decisiones a lo largo de su vida.

El contexto de la investigación es la educación superior en Mocoa pero los alcances y aplicaciones de esta, se pueden proyectar a todo el contexto regional. A partir de los resultados aquí obtenidos se pueden empezar a plantear y a diseñar más estrategias que posibiliten el fortalecimiento e implementación de la Educación Financiera a toda la población local y regional.

Se propone un proyecto de aula, un seminario o electiva en la malla curricular, para que en el ITP se imparta la EEF a todos los estudiantes de ambas sedes (Mocoa y Sibundoy), quienes contribuirán a determinar los verdaderos conocimientos que tienen en cuanto a los manejos financieros y qué deben hacer



con los recursos que le son suministrados u obtenidos mediante prácticas laborales.

El trabajo investigativo se desarrollará con todas las facultades del Instituto Tecnológico del Putumayo, la cual será a beneficio de 1502 estudiantes (Información obtenida de la base de datos del ITP 2016 – 2) que se encuentran vinculados actualmente en los diferentes programas, los cuales no cuentan con asesorías económicas como parte de sus contenidos educativos.

Nosotras como estudiantes del ITP en nuestro rol de beneficiarias de la educación que se nos imparte en el transcurso de nuestra carrera, somos partidarias de la necesidad de tener una mejor educación respecto a finanzas personales, como guías en nuestros planes académicos que influirían en mediano plazo en nuestros proyectos de vida, debido a que tendríamos mejores asesorías para un correcto uso de los recursos financieros, para evitar las posibles consecuencias del mal manejo de los ingresos, el sobreendeudamiento, la pobreza, y otros derivados de los malos hábitos financieros.

El propósito de la EEF en los estudiantes es otorgarles una cultura del buen uso de los instrumentos financieros, que les permite tener un uso responsable del dinero, del ahorro y de la inversión; de la misma manera tendrán el asesoramiento y enseñanza por parte de los docentes quienes adquirirán el conocimiento necesario en su formación, para que en su momento se lo ponga en práctica y los alumnos tomen conciencia y tengan la mejor disposición para brindar en ellos las herramientas pedagógicas propuestas.

## **Impacto ambiental, social y ético**

### **Impacto ambiental**

Generalmente en muchas ocasiones, las personas no nos detenemos a pensar el daño que le estamos haciendo a nuestro medio ambiente, sin mirar las consecuencias que esto podría acarrear en un futuro; es por esto que se ha plasmado la idea de que para dar o ayudar hacia esta perspectiva, en este proyecto se quiere hacer algo diferente, concientizarnos y aportar de manera tal en la recuperación del medio ambiente. Pero, ¿cómo se pretende hacer esto?, como ya se sabe la tecnología nos aporta gran ayuda al momento de realizar muchas actividades y se ha convertido en algo indispensable, entonces apoyados en ello se quiere utilizar esas herramientas que nos brinda la modernidad e innovación, para llevar a cabo nuestras propuestas planteadas por medio de computadores, teoría de cero papel y el buen manejo de los diferentes métodos de reciclaje.

Por consiguiente, para ello lo que se quiere es en el momento de las actividades realizarlas en hojas reciclables, evitar los trabajos impresos, uso de las diapositivas por parte de los profesores y estudiantes, uso del correo electrónico; todo esto para que los estudiantes tengamos buenas prácticas para reducir el consumo del papel, contribuyendo así a que se adopte algunos hábitos en nuestra vida diaria, ya sea dentro de la oficina, en nuestras casas, en el colegio, la universidad, etc.

Entonces, es muy importante que nosotros como jóvenes contribuyamos al cuidado del medio ambiente para tener un futuro verde, creemos que si se

implementara la realización de este tipo de proyecto, se ahorraría papel y se previene la tala de más árboles.

## **Impacto social**

Por otro lado, la educación como tal siempre va a generar impactos positivos en la sociedad, partiendo de los beneficios que le aporta a las personas de cambiar tener una mejor calidad de vida.

Con la EEF sucede lo mismo, debido a que el mundo se mueve en torno a la economía, las personas se ven obligadas a buscar una manera de sustentarse y sustentar a una familia, de manera que esto les permitiría tener más conocimientos para la toma de decisiones económicas y financieras, con lo que se mejorará el comportamiento financiero de los hogares.

Esto no sólo favorece a las personas, sino a toda la sociedad, en torno al crecimiento económico de la región y el país.

El impacto de la EEF influye en el cambio de los conocimientos, habilidades, capacidades, actitudes y cambio de comportamientos frente a un mundo en donde todos son consumidores de bienes y servicios; y si las personas tienen una buena educación financiera podrán manejar las diferentes situaciones de manera responsable, evitando el endeudamiento excesivo y promoviendo el buen uso de los recursos propios.

Se espera que la EEF en los jóvenes del ITP tenga efectos positivos y significativos para el crecimiento de la región, promoviendo la cultura del ahorro y la inversión.

## **Impacto ético**

De valores y deberes serán comprometidos los estudiantes en su desarrollo personal, en el cumplimiento de sus actividades, en su proceso de formación frente al espacio académico.

### **1.4 MARCO REFERENCIAL**

#### 1.4.1 Marco Teórico

#### **Importancia de la Educación Financiera:**

De acuerdo con Rocha (2010):

La educación financiera permite mantener un equilibrio en las finanzas personales, al conocer cómo operan ciertos productos y servicios financieros y hacer uso de ellos. Esto además para Rocha, favorece el logro de las metas y mejora la calidad de vida a través de la administración eficiente del dinero, de un consumo adecuado, ahorro e inversión inteligente y responsable, y de un balance entre los ingresos y los gastos de las personas. (p. 7)

De acuerdo con el proyecto, es importante tener en cuenta que la EEF es tan importante en el campo laboral como en el personal, tomando en cuenta que si se tienen los conocimientos fundamentales permite que las personas estén mejor

informadas y sepan tomar mejores decisiones en el campo financiero de la vida laboral y cotidiana.

BANSEFI (2013) establece que:

La educación financiera mejora las condiciones de vida al tener las herramientas e información pertinentes para tomar decisiones respecto a la administración de recursos. De modo que, de acuerdo con BANSEFI, las personas con mayores niveles de educación financiera tienden a ahorrar más, y como con más ahorro, más dinero para invertir y crecer. (p. 7)

De esta manera, nos damos cuenta que la EEF permite a las personas tener una cultura de ahorro y crecimiento económico, con lo cual aumenta la posibilidad de la disminución de la pobreza y mejores hábitos de manejar sus ingresos.

Para el Banco de América Central Credomatic (2008):

La educación financiera representa una gran importancia para las personas que la adquieren, de tal manera que “como sucede con la educación en general, y la financiera no es la excepción, el conocimiento es poder y da libertad a quien lo posee”. De este modo, BAC Credomatic, enfatiza que “la ignorancia es semillero de abusos e injusticias”. (p. 8)

Esta teoría nos permite determinar que el desconocimiento de temas básicos como lo son las finanzas personales, genera en las personas derroche de su dinero; esto significa que la EEF es tan importante como la educación en general y debe ser impartida en todos los medios de comunicación, para formar los

jóvenes desde temprana edad en este ámbito tan imprescindible para su crecimiento personal y profesional.

Verón (2010), considera que:

La educación financiera es propulsora del desarrollo y fortalecimiento de la micro y la macroeconomía, a través de los beneficios que presenta a los mercados financieros y a los consumidores, como es la capacidad del manejo de finanzas personales de manera eficaz y eficiente. (p. 9)

A partir de esta concepción, la educación financiera influye no sólo en la vida personal, sino que también permite el crecimiento de la economía global.

De manera que el buen uso de los sistemas financieros permiten que al obtener la información se pueden llevarlos al campo de la práctica, logrando que las personas realicen inversiones en los mercados financieros y la creación de empresas, con lo que también generarían empleo.

De la misma manera el M. E. N (Ministerio de Educación Nacional, 2014):

“En su compromiso por consolidar una educación de calidad, ha asumido el reto de promover la Educación Económica y Financiera (EEF) en el país, en concordancia con su misión de formar mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos y conviven en paz”.

Lo cual nos sirve de apoyo para la realización de nuestro proyecto, teniendo en cuenta que es una política y estrategia del Gobierno para impartir EEF en la formación de la sociedad en su rol de consumidores.

### **Educación Financiera:**

La OECD plantea una de las definiciones más completas entre las disponibles aportando un buen punto de referencia para el desarrollo de programas y estrategias nacionales en diferentes países. Para esta organización la educación financiera se define como “el proceso a través del cual los consumidores/inversionistas mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos, los riesgos, y, a través de la información, instrucción y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan habilidades para ser más conscientes sobre los riesgos y oportunidades financieras, para la toma de decisiones informadas, para saber dónde acudir en el caso de necesitar ayuda, y para tomar otras acciones efectivas que mejoren su bienestar financiero”.

De acuerdo con Gnan et al. (2007), existen tres razones principales para impulsar la educación financiera de un país, las cuales a su vez justifican que instituciones públicas y privadas del sector económico y financiero desarrollen programas que la fomenten.

Esas razones son:

La EEF contribuye a suavizar el funcionamiento de los mercados financieros: Consumidores más educados y mejor informados toman

mejores decisiones financieras a lo largo de su vida, lo cual no solo favorece sus intereses particulares sino que en conjunto, favorece la estabilidad y el desarrollo del sistema financiero, al reducir la probabilidad de incidentes de crisis.

La EEF favorece una política económica sostenible al empoderar a las personas: La hipótesis es que ciudadanos mejor formados en temas de economía y finanzas tendrían mayor capacidad de comprender y tomar una posición frente a los hechos económicos y por tanto, frente a las políticas económicas y sociales que adoptan sus gobernantes. En ese sentido, podrían respaldar mejores políticas económicas por medio de su voto, lo cual a su vez podría generar una presión social para mantener una política económica favorable y sostenible para el país.

La EEF contribuye a la educación en general como un bien público: Esto favorece el desarrollo del capital humano, lo cual, a largo plazo tiene efectos positivos sobre el crecimiento económico y el bienestar de la sociedad. Además una característica de la mayoría de las propuestas de educación económica y financiera es la gratuidad de las mismas en la búsqueda de llegar a toda la población.

#### 1.4.2 Marco Legal

Constitución Política de Colombia, Artículo 67: La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social: con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.



Ley No 1328 de 15 de Julio de 2009: Por la cual se dictan normas en materia financiera, de seguros, del mercado de valores y otras disposiciones (Congreso de Colombia, 2010)

Proyecto de Ley 49 de 2014 Senado: Por la cual se establece la Cátedra de Educación Financiera en la Educación Básica y Media en Colombia (Senado de la Republica, 2014).

Ley 115 de 1994. Diario Oficial No. 41.214 de 8 de febrero de 1994. Por la cual se expide la ley general de educación

Ley 1740 del 23 de dic de 2014: "Por la cual se desarrolla parcialmente el artículo 67 y los numerales 21, 22 y 26 del artículo 189 de la Constitución Política, se regula la inspección y vigilancia de la educación superior, se modifica parcialmente la ley 30 de 1992 y se dictan otras disposiciones" (República de Colombia, 2014).

Gaceta 648 2011 Proyecto de Ley 082 de 2011 Cámara: Radicado por medio de la cual se establecen los parámetros para la promoción de la Educación Económica, Financiera y del Consumidor en todos los sectores de la población Colombiana, se fomenta el acceso a los servicios financieros y se dictan otras disposiciones (Cámara de Representantes, 2011).

### 1.4.3 Marco Conceptual

**Ahorro:** Tener conciencia del manejo de los ingresos personales, saber administrarlos, de manera que gasten menos de lo que ganan para evitar el endeudamiento.

**Cátedra:** Impartir la EEF como área de estudio, aportando los conocimientos necesarios a los estudiantes, sobre los diferentes temas que se influyen en el plan de estudio propuesto (seminario, electiva, proyecto de aula).

**Consumidor Financiero:** Las personas que son consumidores o que están próximos a serlo, de productos financieros (cuentas de ahorro, tarjetas de débito o crédito).

**Dinero:** Es el valor que reciben las personas de remuneración o mensualidad para subsistir y cubrir los diferentes gastos.

**Educación Financiera:** Lograr impartir en los estudiantes del ITP un mejor conocimiento de los diferentes productos financieros, sus riesgos y beneficios, y que mediante la información, desarrollen habilidades que les permita una mejor toma de decisiones en cuanto a economía se refiere.

**Finanzas personales:** Administrar y planificar la economía (gastos, ahorro e inversión) de manera responsable.

**Gastos:** Salida del dinero que no genera ninguna rentabilidad.

**Inversión:** Destinar una determinada cantidad de ahorro en entidades financieras o negocios, que generen rentabilidad y aumenten los ingresos.

**Riesgos financieros:** El inadecuado uso que se le da a las finanzas personales, entendiendo que existe la posibilidad de que los beneficios obtenidos sean menores a los esperados, de manera que al realizar una actividad financiera se debe atender a diferentes obstáculos.

#### 1.4.4 Estado del Arte

La escasez de competencias básicas para la toma de decisiones económicas y financieras de la población se manifiesta en los datos existentes sobre la situación y el comportamiento financiero de los hogares; igualmente se puede deducir de información anecdótica pertinente, como los conocidos casos de las “pirámides de ahorro” cuya dimensión e impacto negativo alcanzaron proporciones sin precedentes en varias zonas del país.

En el año 2008 las llamadas “Pirámides de ahorro” en Colombia se convirtieron en la mejor opción de inversión y crecimiento de capital a corto plazo para la población de clase baja y media. Esto provocó que en menos de tres años el flujo de efectivo y la inflación crecieran considerablemente durante ese tiempo; el notable aumento en el consumo comercial daba un panorama alentador para el micro empresarios y pequeños comerciantes del país, pero al mismo tiempo la demanda de mano obra cayó, tanto que no se encontraban obreros, lo que disparó el aumento en el pago de

honorarios y jornales. (Urquina, 2012, p.22)

Esa evidencia de la necesidad de ofrecer educación económica y financiera (EEF) a los colombianos, junto con un marco legal favorable para su implementación y una creciente conciencia de sus efectos en el bienestar de la sociedad, han generado interés por desarrollar programas que la promuevan en algunas instituciones públicas, entidades del sector financiero y varias ONG.

Nos basamos principalmente en la falta de educación económica en la sociedad colombiana, pues se está convirtiendo en un gran problema que las personas no saben manejar correctamente sus ingresos y controlar los egresos, es por esto que se ven en deudas a menudo; todo esto afecta no solo a las familias si no a la economía colombiana. Pero, ¿cómo se quiere lograr esto?, principalmente queremos realizar un estudio a los estudiantes en proceso de formación profesional, teniendo como muestra al Instituto Tecnológico del Putumayo, optando por un grupo de estudiantes que no pertenecen necesariamente a una carrera relacionada con administración o contabilidad, para determinar el grado de conocimiento de finanzas y economía, todo esto se realizará con la implementación de herramientas como lo son las encuestas.

Según Master Card (2013) “Jóvenes colombianos, sin educación financiera” afirma:

El estudio realizado sobre el tema de educación financiera en los jóvenes, realizado en 11 países de Latinoamérica, muestra que la mayoría de las personas entre 18 y 30 años considera que su conocimiento financiero está por debajo del promedio.

Según el estudio 'Conocimientos financieros básicos de la juventud en América Latina y el Caribe', realizado en 11 países de la región (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Venezuela), la mayoría de los jóvenes en América Latina y el Caribe considera que su conocimiento financiero está por debajo del promedio o es muy bajo (67% de los encuestados).

Debido a estos resultados se vieron obligados a implementar educación financiera a las personas y con esto ayudar a disminuir las deudas de los colombianos. Claramente, si se llega a aplicar el proyecto de aula propuesto, se ayudaría notoriamente a los jóvenes y con ellos a sus familias a crecer profesional y económicamente, pues sabrían cómo controlar sus gastos y el correcto manejo de sus ingresos mensuales.

A nivel regional se puede encontrar que la educación financiera no ha tenido la importancia suficiente como para que se implemente como cátedra en las Instituciones Educativas (I.E) y en las Instituciones de Educación Superior (I.E.S), sin embargo se han encontrado unos proyectos encaminados a que la educación financiera se aplique como un plan de estudio tanto en las I.E como en las I.E.S del Putumayo.

En relación con lo anterior, las instituciones educativas deben incluir en sus programas curriculares, temas financieros, que le permitan detectar el papel tan importante que juega en su vida personal la educación financiera, para con ello enfrentar los retos futuros, ya que a través de los mismos, tendrán una mejor comprensión de los productos y conceptos financieros. (Singer, 2008).

Se ha tomado como referencia un proyecto propuesto en Mocoa, en el Instituto Tecnológico del Putumayo, el cual ha partido también de la necesidad y la importancia de la EEF en los jóvenes; en este caso a los estudiantes de las I.E de Villa Garzón y Mocoa. Coronel et al. (2015) el cual realizó un diagnóstico para determinar qué tan importante es la educación económica y financiera en la formación de los jóvenes.

De este modo, nos aporta como base fundamental el fortalecimiento de nuestro proyecto, debido a que podemos partir determinando la importancia que tiene la EEF en las I.E actualmente y el grado de conocimiento de los jóvenes.

## **1.5 DISEÑO METODOLOGICO**

### **1.5.1 Tipo de Investigación**

Según su alcance, las investigaciones pueden ser exploratorias, descriptivas, correlacionales o explicativas. Estos tipos de investigación suelen ser las etapas cronológicas de todo estudio científico y cada una tiene una finalidad diferente: Primero se “explora” un tema para conocerlo mejor, luego se “describen” las variables involucradas, después se “correlacionan” las variables entre sí para obtener predicciones rudimentarias, y finalmente se intenta “explicar” la influencia de unas variables sobre otras en términos de casualidad. (Cazau, 2006, p. 1).

De esta manera esta investigación es de tipo exploratoria, descriptiva, de correlación y explicativa.

El trabajo de campo se realizará a través de un diagnóstico de los conocimientos de los estudiantes, recopilando la información mediante la aplicación de encuestas donde se analizarán las distintas variables de investigación y se llevará a cabo el análisis e interpretación de los datos obtenidos, apoyada en gráficos de información (Tabulación), permitiendo una mejor interpretación de los resultados.

Mediante el uso de una herramienta pedagógica (proyecto de aula, seminario, electiva), con lo cual se busca fortalecer el conocimiento de la educación económica y financiera a los estudiantes del ITP como guía y orientación en cuanto a conceptos de temas económicos y financieros.

#### 1.5.2 Fuentes Primarias

La información principal se recolectó por medio de encuestas, que posteriormente se les realizó la correspondiente tabulación y análisis, las cuales se realizaron por medio virtual tanto a los estudiantes del ITP Mocoa como Sibundoy, ya habiendo determinado la muestra correspondiente. **Ver anexo 1.**

Igualmente se realizó una entrevista en la Secretaría de Educación departamental, al Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX) en Mocoa, a la Cooperativa Laboyana de Ahorro y Crédito (Coolac), y la rectora del ITP; con el fin de conocer si se ha tenido en cuenta la EEF en el departamento, o qué estrategias han implementado sobre este tema, y de esa manera poder aumentar la fidelidad de la investigación. **Ver anexo 2.**

#### 1.5.3 Fuentes Secundarias.

Está basada en las bases de datos suministradas por el Instituto Tecnológico del Putumayo.

De la misma manera los documentos encontrados del Ministerio de Educación Nacional para conocer las diferentes estrategias que se han venido implantando; igualmente las diferentes guías y libros que han servido de apoyo para esta investigación.

#### 1.5.4 Enfoque de la investigación

El proyecto de investigación se enmarca, según su nivel de medición dentro de un enfoque mixto pues de un resultado estadístico (cuantitativo) se harán unas percepciones (cualitativa), con las que se pretende establecer un nuevo modelo educativo en el ITP de manera que se formen personas mejor capacitadas.

#### 1.5.5 Línea de investigación

Contabilidad y Finanzas

#### **1.5.6 Herramientas Pedagógicas como estrategias de enseñanza**

Las herramientas pedagógicas propuestas en este proyecto son una base para que el docente se guíe y conozca los temas más relevantes de EEF.

De la misma manera se promueve a la investigación por parte de él, para que profundice sobre cada contenido y de esa manera de a conocer a los estudiantes bases más sólidas de conocimiento.

En ese orden de ideas se han diseñado tres tipos de herramientas, las cuales se dan a conocer a continuación:



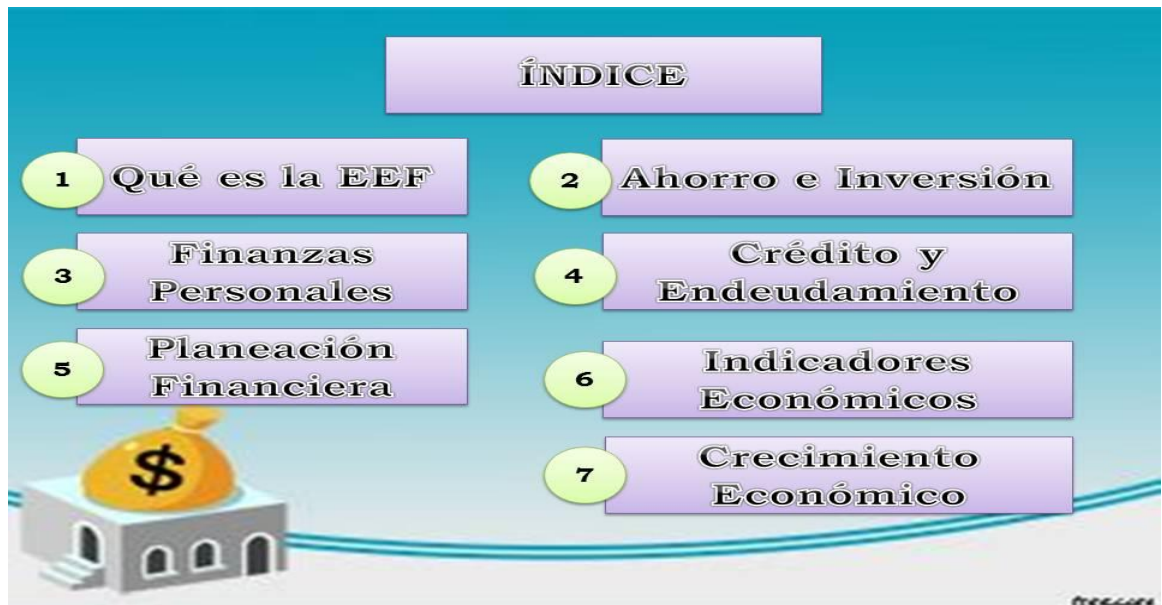
### 1.5.6.1 Proyecto de Aula

GRAFICA 1. Portada Proyecto de Aula



Fuente: Esta investigación

GRAFICA 2. Índice general



Fuente: Esta investigación

GRAFICA 3. Contenido EEF



Fuente: Esta investigación

GRAFICA 4. Economía y Finanzas



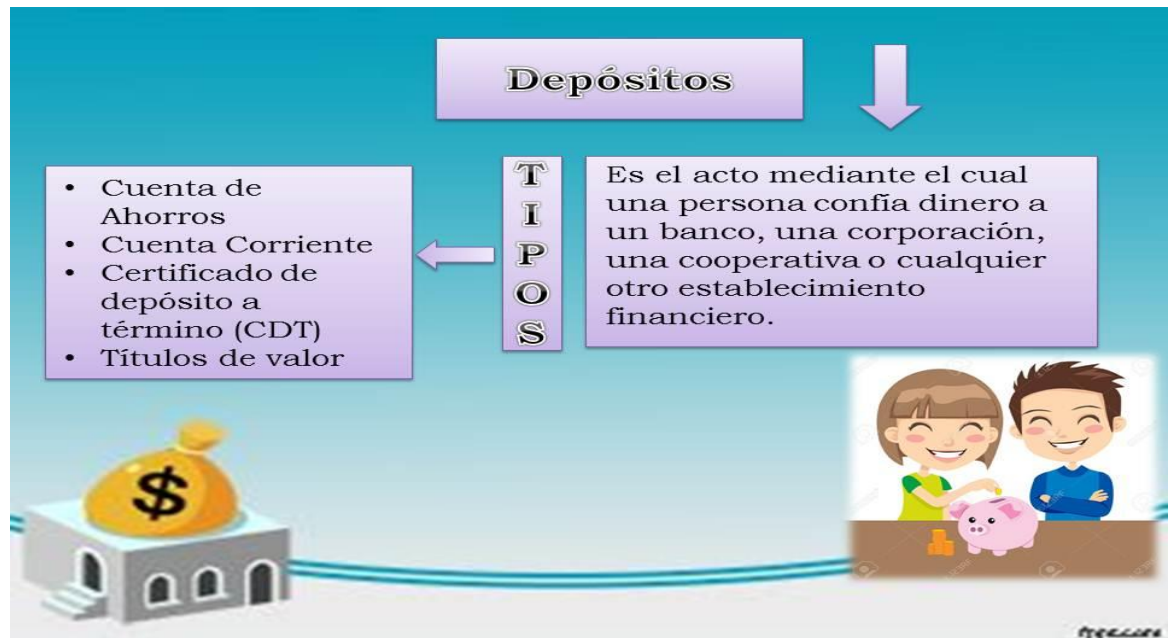
Fuente: Esta investigación

GRAFICA 5. Ahorro e Inversión



Fuente: Esta investigación

GRAFICA 6. Depósitos Financieros



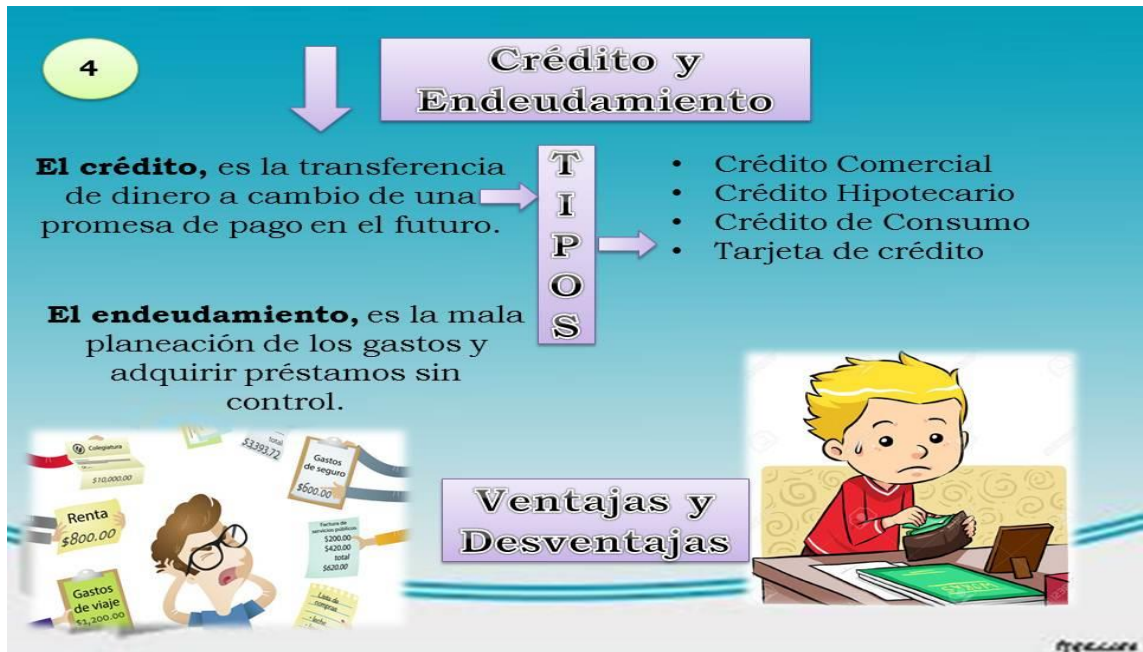
Fuente: Esta investigación

GRAFICA 7. Finanzas Personales



Fuente: Esta investigación

GRAFICA 8. Crédito y Endeudamiento



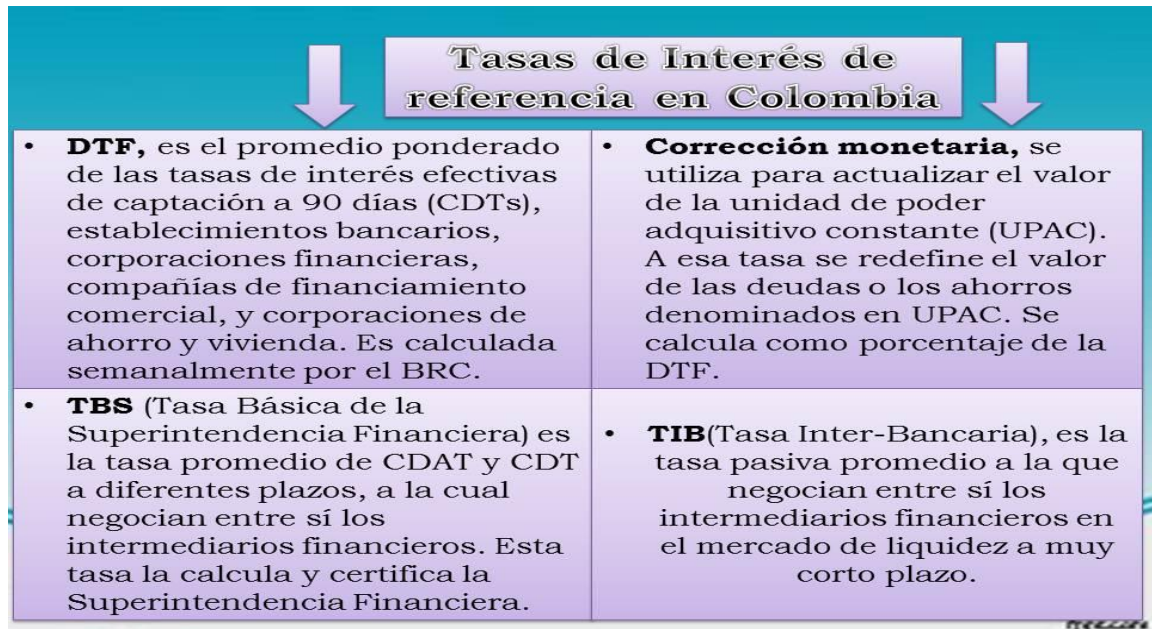
Fuente: Esta investigación

GRAFICA 9. Interés



Fuente: Esta investigación

GRAFICA 10. Tasas de interés en Colombia



Fuente: Esta investigación

GRAFICA 11. Planeación Financiera



Fuente: Esta investigación

GRAFICA 12. Indicadores Económicos



Fuente: Esta investigación

GRAFICA 13. Crecimiento Económico



Fuente: Esta investigación

GRAFICA 14. Taller de apoyo

- ✓ Considera importante la EEF ?
- ✓ Según su percepción, cree que ha sido de utilidad lo aprendido del proyecto de aula EEF ?
- ✓ Qué son las finanzas personales y cuáles son sus beneficios?
- ✓ Cuáles son las ventajas del crédito?
- ✓ Qué consecuencias trae para la vida profesional, el endeudamiento? Usted cree que es necesario endeudarse?
- ✓ En qué influye la tasa de interés en el momento de solicitar un crédito?
- ✓ Realice una planeación financiera de su proyecto de vida a corto, mediano y largo plazo.

TALLER DE APRENDIZAJE

Ilustración: Un profesor con un libro y un pizarrón.

Fuente: Esta investigación

### **1.5.6.2 Seminario**

#### **PRESENTACION**

El presente seminario será dictado en el Instituto Tecnológico del Putumayo, el cual tiene como finalidad brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para la adecuada toma de decisiones respecto a las finanzas personales, de manera que se les facilite la resolución de conflictos en su entorno laboral y social.

El seminario de EEF estará a cargo de personas capacitadas en el tema, las cuales tendrán de apoyo un contenido determinado más adelante, el propósito es que el docente encargado tenga la capacidad de investigar más a fondo cada uno de los temas, para que puedan preparar las clases con anticipación y sus respectivas actividades diarias hasta culminar el seminario propuesto.

#### **JUSTIFICACIÓN**

En vista de que la educación financiera es muy importante en todos los campos laborales, en los cuales se desempeñan diferentes profesiones; se ve la necesidad de que los estudiantes del ITP cuenten con una formación integral, de manera que se caractericen por ser jóvenes capaces de enfrentar al mundo de la mejor manera y logren alcanzar todos los objetivos que se propongan.

Todo esto, es debido a que la educación financiera no se la ha tenido en cuenta como algo primordial en la formación profesional, y se han dado a conocer temas generales que no aportan a la administración de recursos personales, puesto que todos los profesionales cuando tengan que poner en práctica sus conocimientos en cada uno de sus trabajos, tendrán remuneraciones, y es de vital importancia



que tengan en cuenta que el éxito depende de manejar correctamente los ingresos mensuales: Cultura del ahorro e inversión.

## **OBJETIVOS**

General:

Dictar el curso de EEF por medio de un seminario educativo certificado, con una duración de 80 horas en el Instituto Tecnológico del Putumayo.

Específicos:

Establecer los métodos necesarios para el reclutamiento de estudiantes.

Familiarizar a los alumnos con la EEF para conseguir que sean responsables como ciudadanos profesionales.

Dar a conocer todo el contenido temático de EEF que se llevará a cabo mediante el desarrollo del seminario.

Impulsar la formación económica y financiera como herramienta fundamental para el crecimiento económico y la puesta en marcha de proyectos emprendedores.

## **RECURSOS**

RR – HH: Docentes capacitados en el área de interés.

Tecnológicos: Computadores, Televisor, Sonido.

Físicos: Cartillas, tablero, útiles de estudio (lapiceros, lápices, etc)

## **POBLACION OBJETIVO**

Todos los estudiantes del Instituto Tecnológico del Putumayo que deseen hacer parte del seminario educativo.

## **DURACIÓN**

80 horas (2 meses)

GRAFICA 15. Seminario de EEF (Contenido de apoyo)



Fuente: Esta investigación

GRAFICA 16. Seminario de EEF (Contenido de apoyo)

## SEMINARIO DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

### MÓDULOS

#### ◆ DINERO Y TRANSACCIONES:

- ⇒ Usos del dinero.
- ⇒ Maneras de recibir y transferir dinero.
- ⇒ Crédito e interés.

#### ◆ PLANIFICACIÓN Y MANEJO DE FINANZAS PERSONALES.

- ⇒ Tipos de ingresos: asignaciones, salario, comisiones, beneficios, entre otros.
- ⇒ Elaboración de su propio presupuesto: Planificación de gastos y ahorro.
- ⇒ Opciones para reducir gastos y aumentar el ahorro.

#### ◆ RIESGO Y RECOMPENSA DE LAS INVERSIONES.

- ⇒ Impacto de los intereses compuestos en los ahorros.
- ⇒ Cómo invertir de manera adecuada.
- ⇒ Beneficios de planificar tu proyecto de vida desde una edad temprana.
- ⇒ Beneficios de ahorrar para metas a largo plazo o cambios anticipados de circunstancias (como vivir independientemente).

#### ◆ ENTORNO FINANCIERO.

- ⇒ Opciones de gasto y ahorro.
- ⇒ Reconocer cómo los hábitos financieros personales, las acciones y decisiones tienen un impacto a nivel individual, comunitario, nacional e internacional.
- ⇒ Costo de oportunidad.
- ⇒ Crecimiento y desarrollo.
- ⇒ Empleo y desempleo.

#### CONTENIDOS FINANCIEROS

- ⇒ Ahorro
- ⇒ Dinero
- ⇒ Endeudamiento
- ⇒ Gasto, inversión
- ⇒ Ingresos
- ⇒ Presupuesto
- ⇒ Relación costo - beneficio
- ⇒ Riesgo y recompensa
- ⇒ Tipos de crédito



⇒ Volatilidad del mercado

⇒ Sistema financiero

#### PRÁCTICAS PARA DIFUNDIR LA EDUCACIÓN FINANCIERA DESDE EL HOGAR

- ⇒ Planificar
- ⇒ Economizar
- ⇒ Ahorrar

#### CONÓCETE A TI MISMO

¿Te sientes satisfecho con la manera en que administras tu dinero?

¿Cuántas veces analizas cómo es tu comportamiento frente al dinero?

¿Eres un consumidor responsable que gasta acorde a su nivel de ingresos, o más bien eres un consumidor compulsivo?

¿Ahorras con un objetivo definido?

¿Tienes el control de tu situación financiera?

¿En qué "situación" te gustaría estar en los próximos años?


#### PROCESO DE PLANIFICACIÓN

1. Establecer los objetivos y su prioridad.
2. Definir el plazo para alcanzarlos.
3. Elaborar un presupuesto.
4. Medición y control.

Fuente: Esta investigación

### 1.5.6.3 Electiva en malla curricular

Tabla 1. .Contenido de Electiva en Malla Curricular

	<b>INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO</b> Código ICFES: 3115 Mocoa – 3116 Sibundoy Centro de Investigaciones y Extensión NIT. 800.247940-1
<b>SYLLABUS DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA</b>	
Identificación:	
<b>NOMBRE DEL SYLLABUS:</b>	<b>EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA</b>
<b>CODIGO:</b>	
<b>SEMESTRE:</b>	<b>I, II o III</b>
<b>CREDITOS ACADEMICOS:</b>	<b>2</b>
<b>HORAS PRESENCIALES:</b>	<b>2</b>
<b>HORAS INDEPENDIENTES:</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL HORAS/SEMANA:</b>	<b>5</b>
Descripción:	
<p>El presente curso tiene como finalidad proporcionar los conocimientos necesarios de educación económica y financiera al estudiante del ITP, de tal forma que vea en ella una herramienta indispensable para el buen manejo y adecuada toma de decisiones de sus recursos financieros en el mundo que lo rodea. Así mismo, le sirva como apoyo para estructurar sus proyectos de vida y el crecimiento de toda la región.</p>	

Este syllabus se fundamenta en las siguientes competencias:

**C 1: Cognitivas:** Capacidad de los estudiantes para que adquieran los conocimientos con la mejor disposición a través del desarrollo del contenido temático de EEF, resaltando la creatividad y la formación personal y profesional.

**C 2: Competencias comunicativas:** Los estudiantes tendrán una buena comunicación interpersonal, expresando sus ideas y conocimientos con libertad de expresión.

**C 3: Contextuales:** Capacidad de ubicar el conocimiento en el contexto, político, cultural, tecnológico, social, así como la disposición y capacidad para aplicarlo en procesos de transformación que inciden en la calidad de vida de la población.

**C 4: Valorativas:** Capacidad de apropiarse de valores como el respeto a la vida, la dignidad humana, la convivencia, la solidaridad, la tolerancia y la libertad que orientan las acciones del individuo como persona, como ser social y como profesional.

Y se asocia a la fundamentación teórico-práctica necesaria para el desempeño competente de las siguientes funciones del ejercicio profesional:

**F1.**Recopila los elementos necesarios para evaluar el manejo eficiente y eficaz de los recursos que tiene a cargo.

**F2.** Realiza una adecuada interpretación y análisis de la información generada en una organización, logrando el manejo adecuado de recursos financieros.

**F3.**Forma un criterio propio usando sus conocimientos en economía y finanzas, con el fin de buscar las mejores decisiones asertivas en el desempeño laboral y

profesional, con el área de recursos financieros.

Objetivos:

### **OBJETIVO GENERAL**

Apropiar al estudiante de los conocimientos necesarios para impulsarlo a tener una cultura de ahorro e inversión, para el crecimiento económico personal y regional.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Dotar al estudiante de conceptos de economía y finanzas, y sus afines.

Desarrollar habilidades competentes para ampliar los conocimientos respecto a EEF.

Crear estrategias para que el estudiante se interese en el tema y tenga la mejor disposición durante el aprendizaje.

Dar a conocer los reglamentos que se deben seguir para buena comunicación entre alumno – docente.

Ser flexible al cambio con el fin de que los estudiantes planteen sus ideas para que las clases sean más llamativas.

Tabla De Saberes (Aprendizajes Esperados)

**SABER - SABER**

**(Contenidos Cognitivos: Principios, conceptos, hechos, teorías)**

**UNIDAD 1: ECONOMÍA**

Principios, criterios y estrategias de la Educación Económica y Financiera.

Conceptos, indicadores y desarrollos económicos

Economía en Colombia.

Crecimiento y desarrollo económico.

Sostenibilidad del país.

Valor, precio, inflación, deflación.

Impuestos y beneficios del gobierno.

Estrategias para afrontar la inflación.

**UNIDAD 2: FINANZAS**

Conceptos financieros

Qué son las finanzas personales

Importancia de las finanzas en nuestra vida personal y profesional.

Presupuesto

Ahorro e inversión

Manejo de las deudas



Prácticas del buen uso del dinero

La planificación financiera

Sistemas financieros

Plan de ahorro

Ahorro para la vejez

Riesgos de las inversiones.

Seguimiento al plan de ahorro.

Propósitos y beneficios del ahorro

Cómo evitar el endeudamiento.

### **UNIDAD 3: DE LO TEÓRICO A LO PRÁCTICO**

Conferencias de apoyo de entidades financieras.

Talleres prácticos: Desarrollo de proyecto de vida

Clases didácticas: Videos, dinámicas, dramatizaciones, exposiciones.

Investigaciones a empresas de ahorro, crédito e inversión: Para identificar oportunidades y riesgos.

### **SABER HACER**

#### **(Procedimientos Cognitivos Y Motrices)**

El conocimiento adquirido durante las clases son herramientas útiles que los estudiantes podrán utilizar para enriquecer sus planes a futuro, así como su desempeño será evaluado con el fin de determinar los niveles de aprendizaje en

el transcurso de la materia.

La EEF aporta gran ayuda para que los jóvenes se desenvuelvan autónomamente en el entorno laboral y personal, siendo capaces de tomar las mejores decisiones en cuanto a sus finanzas personales, para que de la misma manera puedan responder responsablemente en su trabajo y en la sociedad.

## **SABER SER**

### **(Actitudes Y Valores)**

Las siguientes son las actitudes y los valores que todos los estudiantes del ITP deben desarrollar en su formación profesional, por lo anterior esta tabla del Saber Ser es igual para todos los Syllabus del programa académico:

#### **Solución de problemas**

Identificar problemas en una situación dada.

Observar situaciones de distinto tipo (laborales) e identificar problemas.

Analizar formas para superar los problemas.

Registrar y analizar errores o incidentes críticos en una situación dada.

#### **Toma de decisiones**

Implementar la alternativa más adecuada.

Elegir y llevar a la práctica la solución o estrategia adecuada para resolver una situación determinada.

Evaluar los resultados finales de la decisión.

Identificar los elementos y acciones que debo mejorar.

#### **Comunicación**

Sustentar y argumentar la elección de la alternativa más conveniente.

Respetar el trabajo e ideas de los demás.

### **Orientación ética**

Orientar las actuaciones al logro de objetivos.

Actuar por iniciativa personal más que por presión externa.

Cuidar y manejar los recursos y bienes ajenos siguiendo normas y disposiciones definidas.

Cumplir los compromisos asumidos de acuerdo con las condiciones de tiempo y forma acordadas con la otra parte.

### **Trabajo en equipo**

Trabajar en equipo, colaborando en la consecución de objetivos asignados.

Asignar y asumir roles y responsabilidades de acuerdo con los talentos de los miembros del equipo.

Desarrollar tareas colectivas y cooperar en la superación de las dificultades que se presenten.

### **Liderazgo**

Contribuir para que los miembros del equipo aporten a la solución de los problemas colectivos.

Planear y organizar las acciones en conjunto con los otros para solucionar los problemas colectivos.

Potenciar su capacidad emprendedora y desarrollar de manera individual o colectiva, sus propios proyectos productivos.

Evaluación

El sistema de evaluación acordado en el Acta de encuadre es el siguiente:

Primer parcial (30%): 40 % Taller investigativo y 60 % evaluación escrita

Segundo parcial (30 %): 50 % Trabajo escrito y sustentado y 50 % evaluación escrita.

Examen final (40%): 60 % exposición y 40 % entrevista a entidad financiera

#### BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Educación Financiera para Jóvenes: Una visión introductoria (José M. Domínguez Martínez)

Economía de la Educación: Gestión Financiera de Proyectos Educativos (Juan Joseph Malta Luna)

Estrategia nacional de educación económica y financiera: Una propuesta para su implementación en Colombia

Libro maestro de educación financiera: Un sistema para vivir mejor

Mi plan, Mi vida y Mi Futuro: Orientaciones pedagógicas para la Educación Económica y Financiera (MEN)

Fuente: Esta investigación

## 1.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 1.6.1 Universo

La población objetivo de esta investigación se selecciona teniendo en cuenta los datos suministrados por el Instituto Tecnológico del Putumayo. Según el cual, se identifican 1502 estudiantes matriculados en el calendario 2016 – 2, en el cual se encuentran 1322 en la sede central Mocoa y 180 en la sede de Sibundoy.

### 1.6.2 Muestra

De los 1502 estudiantes del ITP, se selecciona la muestra correspondiente para cada sede, de la cual se identificaron cuántos estudiantes había que encuestar en cada programa y semestre, de lo cual se determinó que para la sede de Mocoa se encuestarían 270 estudiantes y para la sede de Sibundoy 37 estudiantes.

Se realizó encuestas a 307 estudiantes de los diferentes programas que ofrece el ITP, y se determinaron de la siguiente manera:

#### **Cálculo del Tamaño de la Muestra conociendo el Tamaño de la Población.**

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la Población es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{E^2(N-1) + Z^2 PQ}$$

En donde,

n = tamaño muestra

N = población objetivo

Z = nivel de confianza

P= Probabilidad a favor

Q= Probabilidad en contra

E= Error de estimación

Para nuestro caso tenemos:

N = 1502 estudiantes

Z = 1,96

P= 0,5

Q= 0,5

E= 0,05

Tabla 2. Estudiantes Instituto Tecnológico del Putumayo SEDE MOCOA 2016 – 2

POBLACIÓN OBJETIVO: ITP MOCOA								
	ADM. DE EMPRESAS	ING. SISTEMAS	ING. AMBIENTAL	ING. FORESTAL	AGROINDUSTRIA	ING. CIVIL	CONTADURÍA	TOTAL
PRIMERO	28	37	50	0	0	122	34	271
SEGUNDO	48	0	53	0	0	1	54	156
TERCERO	29	21	50	26	0	0	0	126
CUARTO	51	22	59	28	7	0	0	167
QUINTO	19	7	38	11	0	0	0	75
SEXTO	48	17	44	14	8	0	0	131
SÉPTIMO	35	20	47	13	0	0	0	115
OCTAVO	43	0	40	0	0	0	0	83
NOVENO	29	28	26	25	0	0	0	108
DÉCIMO	23	0	67	0	0	0	0	90
TOTAL	353	152	474	117	15	123	88	1322

Fuente: Base de datos I.T.P

Tabla 3. Estudiantes Instituto Tecnológico del Putumayo SEDE SIBUNDOY 2016 –  
2

POBLACIÓN OBJETIVO: ITP SIBUNDOY								
	ADM. DE EMPRESAS	ING. SISTEMAS	ING. AMBIENTAL	ING. FORESTAL	AGROINDUSTRIA	ING. CIVIL	CONTADURÍA	TOTAL
PRIMERO	0	0	0	0	0	60	0	60
SEGUNDO	0	0	42	0	0	0	0	42
TERCERO	0	0	0	0	0	0	0	0
CUARTO	16	0	13	0	0	0	0	29
QUINTO	0	0	0	0	0	0	0	0
SEXTO	0	8	24	0	0	0	0	32
SÉPTIMO	0	0	0	0	0	0	0	0
OCTAVO	17	0	0	0	0	0	0	17
NOVENO	0	0	0	0	0	0	0	0
DÉCIMO	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	33	8	79	0	0	60	0	180

Fuente: Base de datos I.T.P

### 1.6.3 Instrumento.

En cuanto al trabajo de campo, se realizó la recolección de información mediante las encuestas diseñadas por medio virtual para los estudiantes del ITP. **Ver anexo 1.**

Una vez realizadas las encuestas, los resultados fueron exportados a Excel mediante el cual se realizó la respectiva tabulación con su análisis.

Tabla 4. Estudiantes encuestados por programa y por semestre sede Mocoa.

CÁLCULO DE LA MUESTRA: ITP MOCOA								
	ADM. DE EMPRESAS	ING. SISTEMAS	ING. AMBIENTAL	ING. FORESTAL	AGROINDUSTRIA	ING. CIVIL	CONTADURÍA	TOTAL
PRIMERO	6	8	10	0	0	25	7	56
SEGUNDO	10	0	11	0	0	0	11	32
TERCERO	6	4	10	5	0	0	0	25
CUARTO	10	4	12	6	1	0	0	33
QUINTO	4	1	8	2	0	0	0	15
SEXTO	10	3	9	3	2	0	0	27
SÉPTIMO	7	4	10	3	0	0	0	24
OCTAVO	9	0	8	0	0	0	0	17
NOVENO	6	6	5	5	0	0	0	22
DÉCIMO	5	0	14	0	0	0	0	19
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>30</b>	<b>97</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>270</b>

Fuente: Esta investigación

Tabla 5. Estudiantes encuestados por programa y por semestre sede Sibundoy.

CÁLCULO DE LA MUESTRA: ITP SIBUNDOY								
	ADM. DE EMPRESAS	ING. SISTEMAS	ING. AMBIENTAL	ING. FORESTAL	AGROINDUSTRIA	ING. CIVIL	CONTADURÍA	TOTAL
PRIMERO	0	0	0	0	0	12	0	12
SEGUNDO	0	0	9	0	0	0	0	9
TERCERO	0	0	0	0	0	0	0	0
CUARTO	3	0	3	0	0	0	0	6
QUINTO	0	0	0	0	0	0	0	0
SEXTO	0	2	5	0	0	0	0	7
SÉPTIMO	0	0	0	0	0	0	0	0
OCTAVO	3	0	0	0	0	0	0	3
NOVENO	0	0	0	0	0	0	0	0
DÉCIMO	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>37</b>

Fuente. Esta investigación.

Tabla 6. Estudiantes encuestados por sede.

SEDE	ESTUDIANTES ENCUESTADOS
MOCOA	270
SIBUNDOY	37
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>

Fuente. Esta investigación



## **2. RESULTADOS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN**

La elaboración de este proyecto se realizó teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el trabajo de campo correspondiente a la investigación en el Instituto Tecnológico del Putumayo, a los 307 estudiantes a los cuales se les aplicó la encuesta seleccionada como instrumento para recolectar la información, por parte del grupo de investigación LA TULPA, teniendo como objetivo principal determinar la importancia y pertinencia de la Educación Económica y Financiera en los estudiantes del Instituto Tecnológico del Putumayo.

De la misma manera, los resultados obtenidos fueron analizados a nivel de cada sede, debido a que es importante conocer cómo están informados los estudiantes en cuanto a EEF.

Por lo tanto se plantearon algunas preguntas que se relacionan con el tema, las cuales permitieron identificar el nivel de conocimientos de los estudiantes del ITP respecto a economía y finanzas, gracias a las respuestas de la población objetivo de esta investigación, se obtuvo la siguiente información:

### **2.1 ANALISIS DE LA ENCUESTA**

2.1.1 Análisis de la Encuesta aplicada a los estudiantes del Instituto Tecnológico del Putumayo, sede Mocoa y Sibundoy.

### 2.1.1.1. Análisis de la encuesta aplicada en la sede de Mocoa.

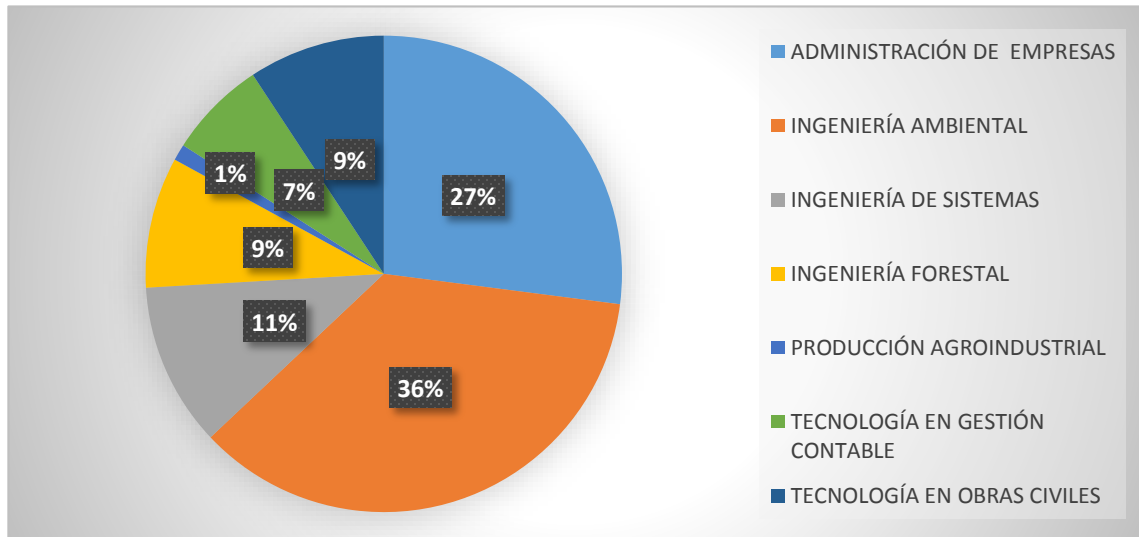
#### INFORMACIÓN GENERAL

Tabla 7. Programa

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
ADM. EMPRESAS	73	27%
ING. AMBIENTAL	97	36%
ING. SISTEMAS	30	11%
ING. FORESTAL	24	9%
PCC. AGROINDUSTRIAL	3	1%
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN CONTABLE	18	7%
TECNOLOGÍA EN OBRAS CIVILES	25	9%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 17. Programas que oferta el ITP



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa

De esta manera se puede evidenciar que de cada programa hubo una cantidad de estudiantes encuestados, para tener resultados confiables, partiendo de lo general a lo específico, de manera que se encuestaron en los siete (7) programas que actualmente (2016–2) se encuentran matriculados los estudiantes.

Teniendo como resultados un 36% en Ingeniería ambiental, siendo el programa que cuenta con mayoría de estudiantes, al cual le sigue Administración de Empresas con un 27%, Ingeniería de sistemas con un porcentaje del 11%, Ingeniería Forestal y Tecnología en obras civiles con un 9% cada uno, Tecnología en gestión contable con un 7%, y por último Producción agroindustrial con el 1%.

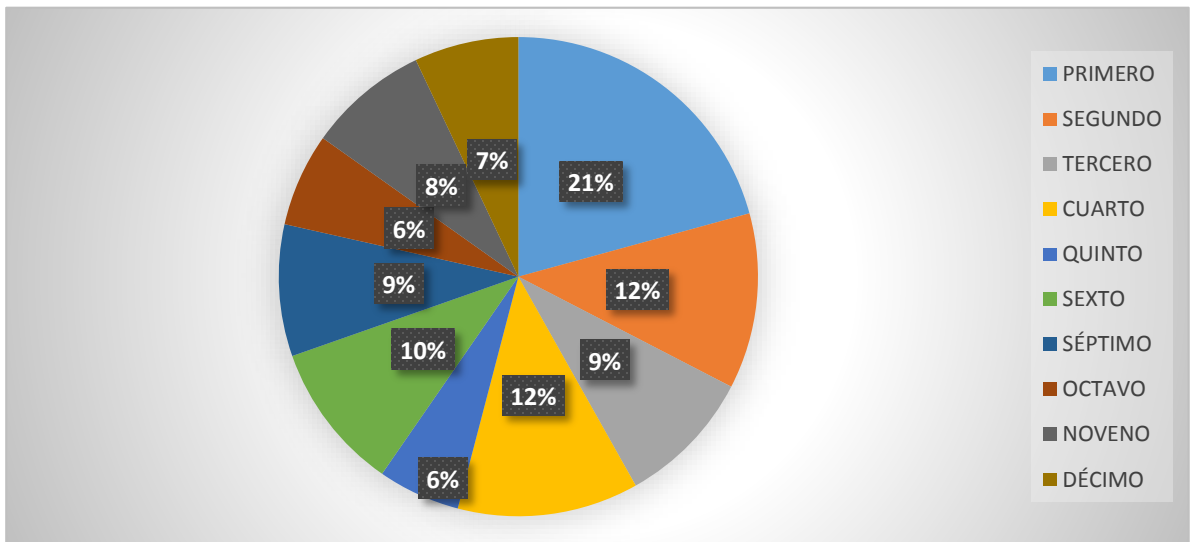
Tabla 8. Semestre

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
PRIMERO	56	21%

SEGUNDO	32	12%
TERCERO	25	9%
CUARTO	33	12%
QUINTO	15	6%
SEXTO	27	10%
SÉPTIMO	24	9%
OCTAVO	17	6%
NOVENO	22	8%
DÉCIMO	19	7%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 18. Semestres encuestados



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

Debido a que de cada semestre se obtuvo una muestra exacta, se obtuvieron estos resultados en donde se puede observar que cada semestre cuenta con un

porcentaje. De manera que en primer semestre se encuestaron 21% de los estudiantes, seguido con un 12% los semestres segundo y cuarto, luego está sexto semestre con un 10%, a continuación está séptimo y tercer semestre con un porcentaje del 9% cada uno, al cual le sigue noveno semestre con el 8%, continuando con un 7% en décimo semestre, luego está octavo y quinto semestre con un 6% cada uno.

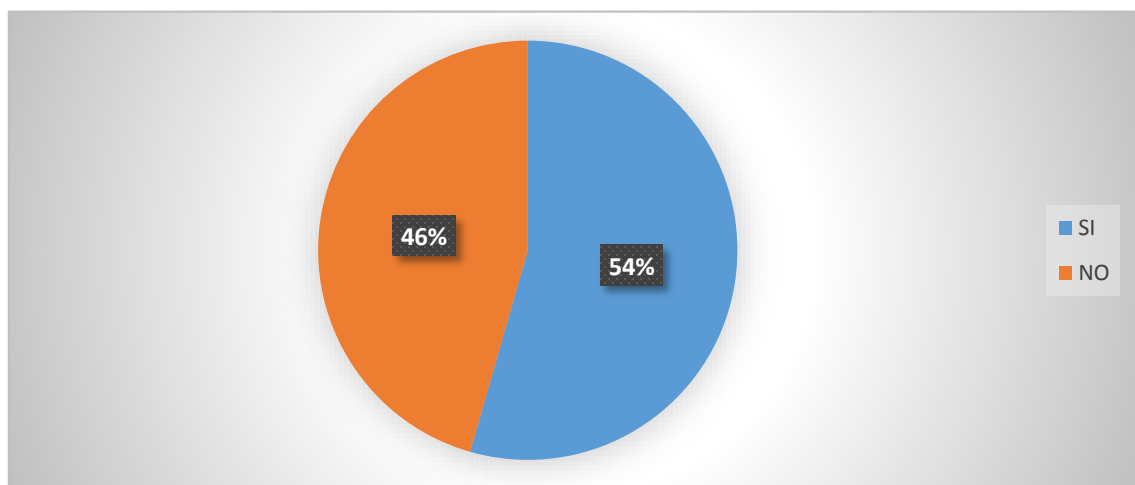
## CONOCIMIENTOS SOBRE EDUCACION ECONOMICA Y FINANCIERA

Tabla 9. ¿Sabe a qué hace referencia el término: Educación Financiera?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	147	54%
NO	123	46%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 19. Conocimientos de EEF



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

Según la gráfica anterior, el 54% de los estudiantes encuestados conocen a qué hace referencia el término educación financiera y el 46% manifiesta no tener ningún conocimiento sobre este tema.

La diferencia es solo del 8%, y se puede evidenciar la necesidad existente de impartir esta temática, de manera que el conocimiento sobre el tema no sólo le compete a un porcentaje de la sociedad sino que debe ser cultura ciudadana, y más si se trata de los jóvenes que se están formando profesionalmente, que seguramente entrarán en amplios campos laborales en donde tendrán que manejar diversos temas y solucionar problemas personales y laborales.

El hecho de que los estudiantes tengan conocimientos básicos sobre el tema no implica que sepan exactamente las herramientas que deben usar, y seguramente estarán expuestos ante un mundo financiero, en donde no cuentan con las bases necesarias para la toma de buenas decisiones en cuanto a las finanzas personales, lo cual genera inseguridad para su futuro.

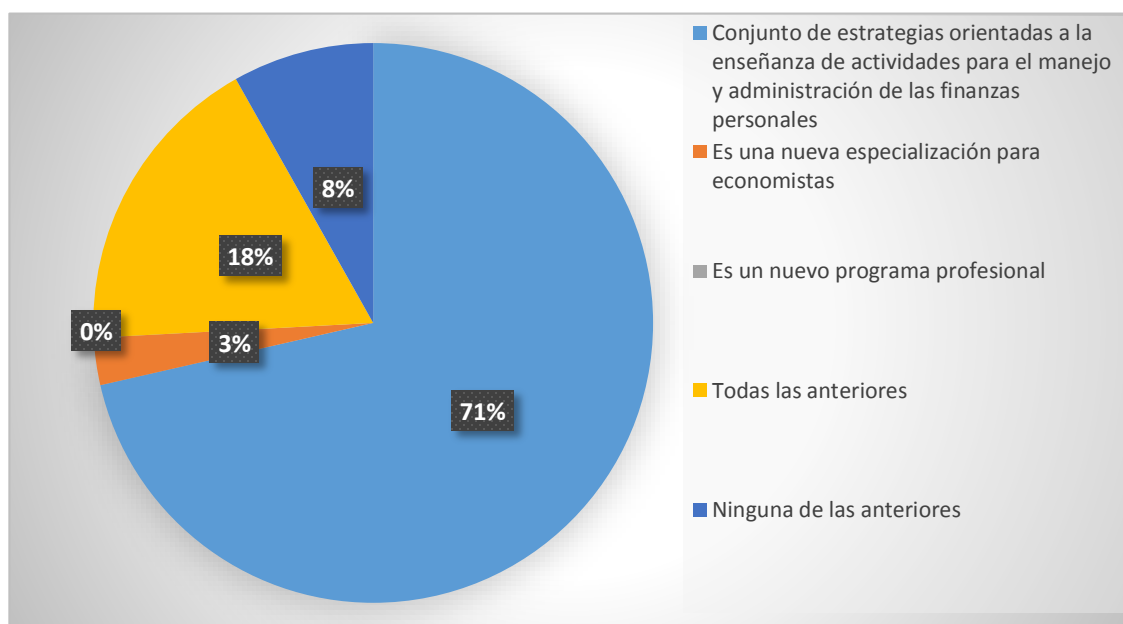
Tabla 10. Concepto de Educación Financiera

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Conjunto de estrategias orientadas a la enseñanza de actividades para el manejo y administración de las Finanzas personales.	105	71%
Es una nueva especialización para economistas	4	3%

Es un nuevo programa profesional	0	0%
Todas las anteriores	26	18%
Ninguna de las anteriores	12	8%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 20. Concepto de EEF



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

En la gráfica anterior un 54% sugirió tener conocimientos sobre el tema, de manera que en esta gráfica se observa que el 71% de los que respondieron que SI, se fue por el lado de conocer correctamente el concepto de EEF de manera

que lo definen como un conjunto de estrategias orientadas a la enseñanza de actividades para el manejo y administración de las Finanzas personales.

El otro 29% se dividieron entre los otros conceptos, de esta manera se puede verificar que aunque algunos dicen conocer el tema, se observa que no lo tienen claro y lo asocian con otros conceptos que no tienen relaciones directas con la EEF.

## INVERSIÓN Y AHORRO

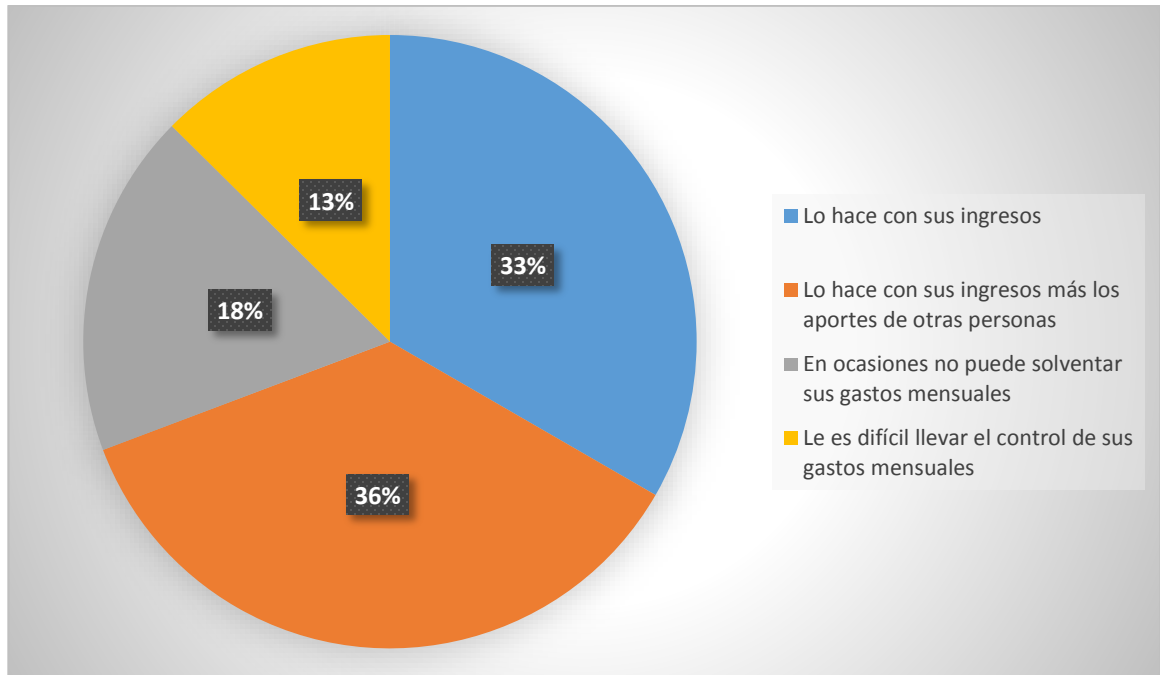
Tabla 11. Para solventar sus gastos mensuales:

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Lo hace con sus ingresos	90	33%
Lo hace con sus ingresos más el aporte de otras personas	97	36%
En ocasiones no puede solventar sus gastos mensuales	49	18%
Le es difícil llevar el control de sus gastos mensuales	34	13%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación



GRAFICA 21. Gastos personales



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

Es muy importante conocer que el 36% de los estudiantes en su mayoría solventan sus gastos personales con sus propios ingresos más los aportes de otras personas (familia, subsidios), de esta manera se puede identificar otra tendencia por la que se hace importante que tengan los conocimientos necesarios para la toma de buenas decisiones en cuanto al manejo de sus ingresos, para que lo puedan administrar de la mejor manera, y puedan responder con responsabilidad a las personas que los están apoyando en su formación profesional.

Igualmente hay un porcentaje significativo de estudiantes que laboran y tienen sus propios ingresos, de manera que responden por sí mismos y algunos ya por una familia. De esta manera se encuentran en un 33% de los encuestados.

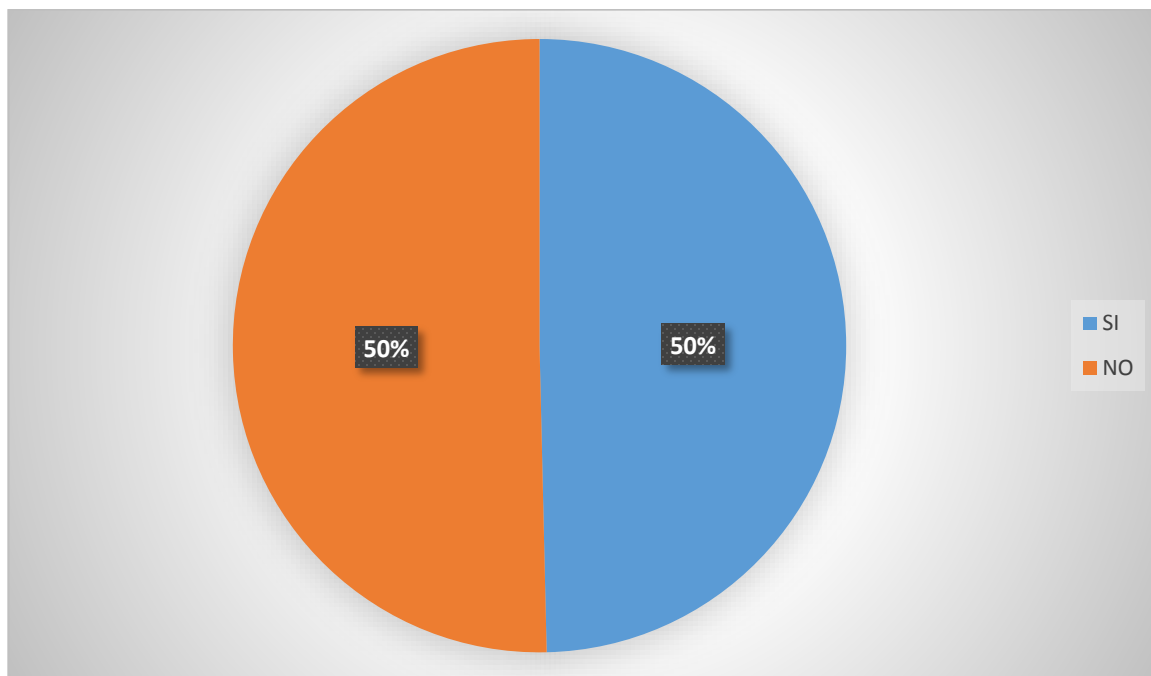
De la misma manera están aquellos que a veces no pueden cubrir todos sus gastos con un 18%, por el manejo inadecuado de sus ingresos; y por último están quienes no pueden controlar sus gastos con un 13% de los estudiantes encuestados.

Tabla 12. ¿Usted tiene el hábito de ahorrar?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	134	50%
NO	136	50%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 22. Hábito del ahorro



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

De los estudiantes encuestados el 50% dicen que no tienen el hábito de ahorrar, y el otro 50% dicen sí hacerlo.

De esta manera se evidencia que la comunidad se encuentra dividida entre los que ahorran y los que no; entonces es importante orientarlos para que conozcan los beneficios de planificar un ahorro mensual, para que tengan un crecimiento progresivo de sus ingresos, de manera que pueden invertir esos ahorros para aumentar su nivel de ingresos.

Por otra parte es importante estudiar la manera en que los estudiantes planifican su ahorro para determinar las cosas que realizan bien y fortalecer su hábito de llevar una vida financiera correcta.

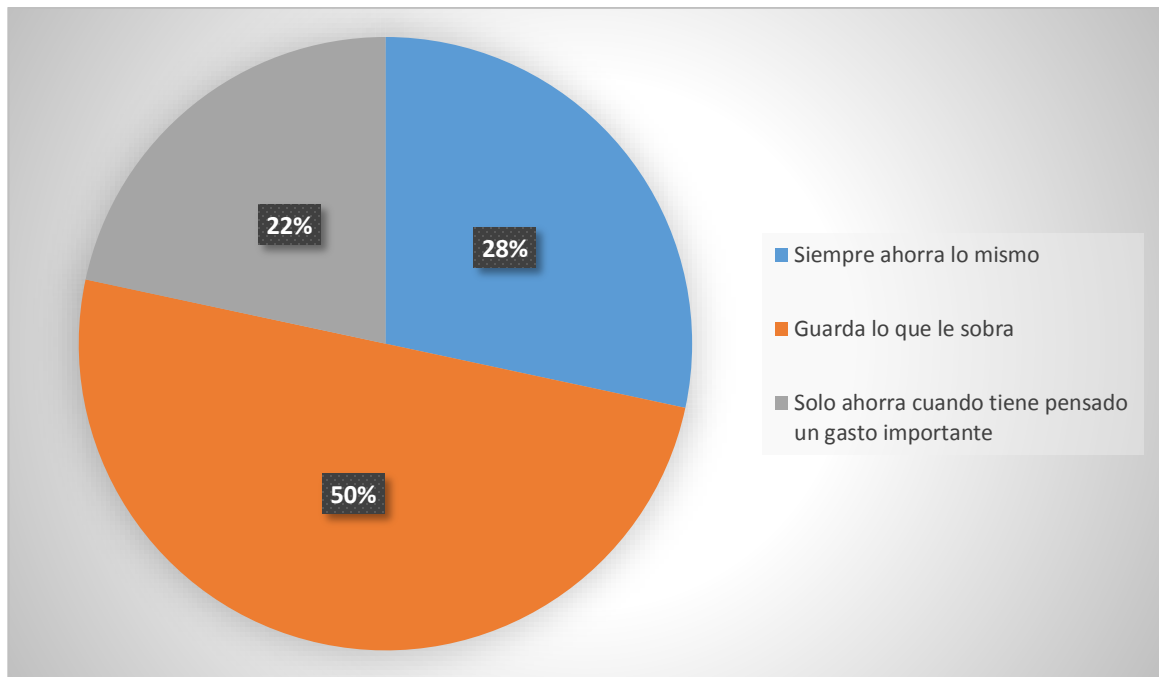
Este hecho tan importante para proyectar un futuro debe competirles a todos los estudiantes.

Tabla 13. ¿Cómo determina la cantidad de dinero a ahorrar?

<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>	<b>NÚMERO DE RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre ahorra lo mismo	38	28%
Guarda lo que le sobra	67	50%
Solo ahorra cuando tiene pensado un gasto importante	29	22%
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 23. Planeación del ahorro.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

Del 50% de los estudiantes que dijeron tener el hábito de ahorrar, el 50% ahorra sólo lo que les sobra, lo cual está mal planificado porque lo harán de vez en cuando, lo cual no se convierte en hábito de ahorro.

El otro 28% siempre ahorran lo mismo, lo cual es muy importante pues de esta manera tendrán claro cuánto ahorrar, lo cual significa que realizan una buena planeación del ahorro mensual.

Y por último están los que sólo ahorran cuando tienen pensado hacer algo importante con un 22%, lo cual al igual que el anterior, no es un hábito de ahorrar y no lo hacen con la idea de incrementar sus ingresos.

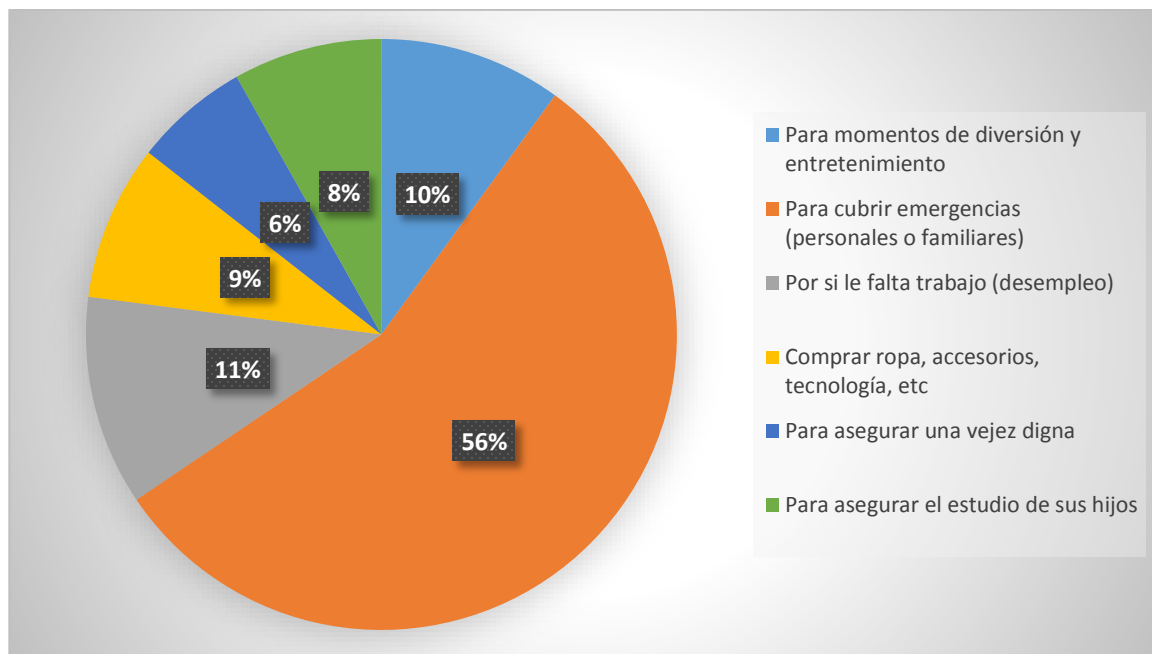
## CRÉDITO Y AHORRO

Tabla 14. Razones por las cuales debe ahorrar:

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Para momentos de diversión y entretenimiento	27	10%
Para cubrir emergencias (personales o familiares)	150	56%
Por si le falta trabajo (desempleo)	31	11%
Comprar ropa, accesorios, tecnología, etc.	23	9%
Para asegurar una vejez digna	17	6%
Para asegurar el estudio de sus hijos	22	8%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 24. Razones para ahorrar



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

Dentro de las razones por las cuales se debe ahorrar los encuestados sugieren que se lo hace para cubrir cualquier emergencia con un 56%, de tal manera que no se ha pensado en incrementar ingresos sino por el contrario de tenerlo como depósito para gastos imprevistos.

Los que piensan que es por si les falta el trabajo con un 11% de la misma manera se ahorra como depósito sin intención de inversión.

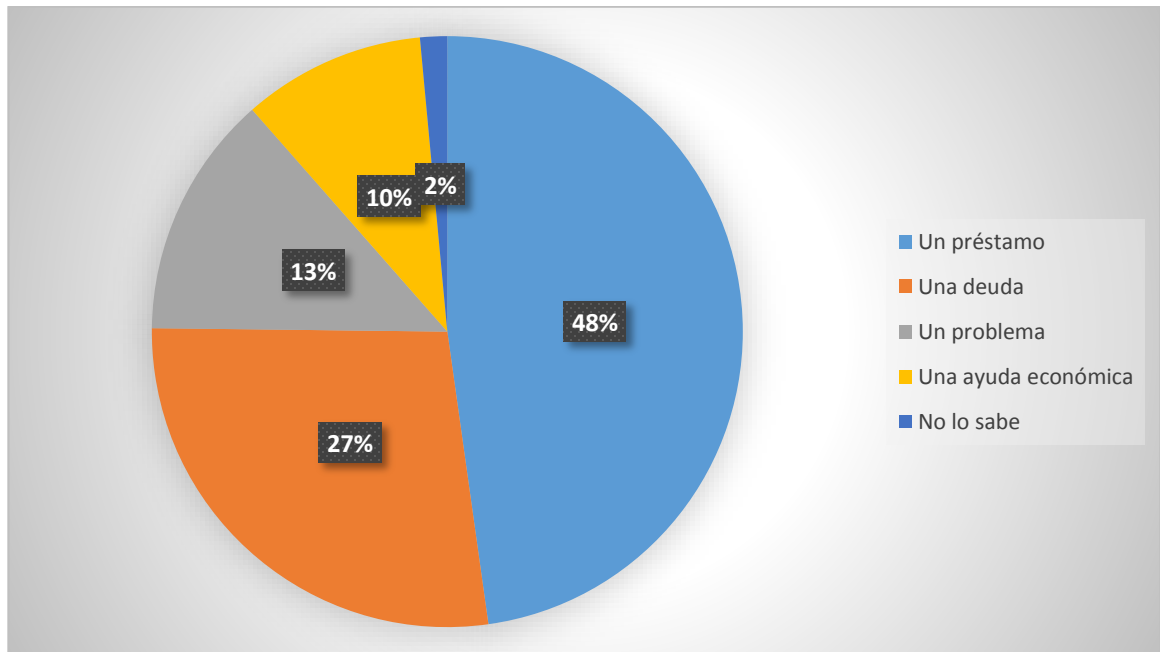
Igualmente están los que piensan en los momentos de diversión y entretenimiento con un 10%, los que piensan en compras con un 9%, y han dejado en menor importancia la vejez y el estudio de sus hijos con un 6% y 8% respectivamente.

Tabla 15. Para usted un crédito es:

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Un préstamo	129	48%
Una deuda	74	27%
Un problema	36	13%
Una ayuda económica	27	10%
No lo sabe	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 25. Qué es un crédito



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

El 48 % de los estudiantes ven el crédito como un préstamo, seguido por un 27% que lo consideran como una deuda, el 13% como un problema, el 10% una ayuda económica y el 2% no lo sabe.

La mayor parte de los estudiantes ven el crédito como un préstamo, de manera que se evidencia la relación que tienen respecto a los conocimientos sobre un crédito, el cual se lo obtiene para incrementar los ingresos haciendo un correcto uso de él.

Acceder a un crédito es parte de la vida profesional, pues es una herramienta necesaria para sus proyectos de vida.

Fortalecer el conocimiento les permitirá obtener una mayor calidad de vida, y planificar mejor su futuro ayudándoles a cambiar su percepción ante las herramientas financieras, para que no vean estas ayudas como deudas y problemas, sino como oportunidades de mejorar la calidad de vida.

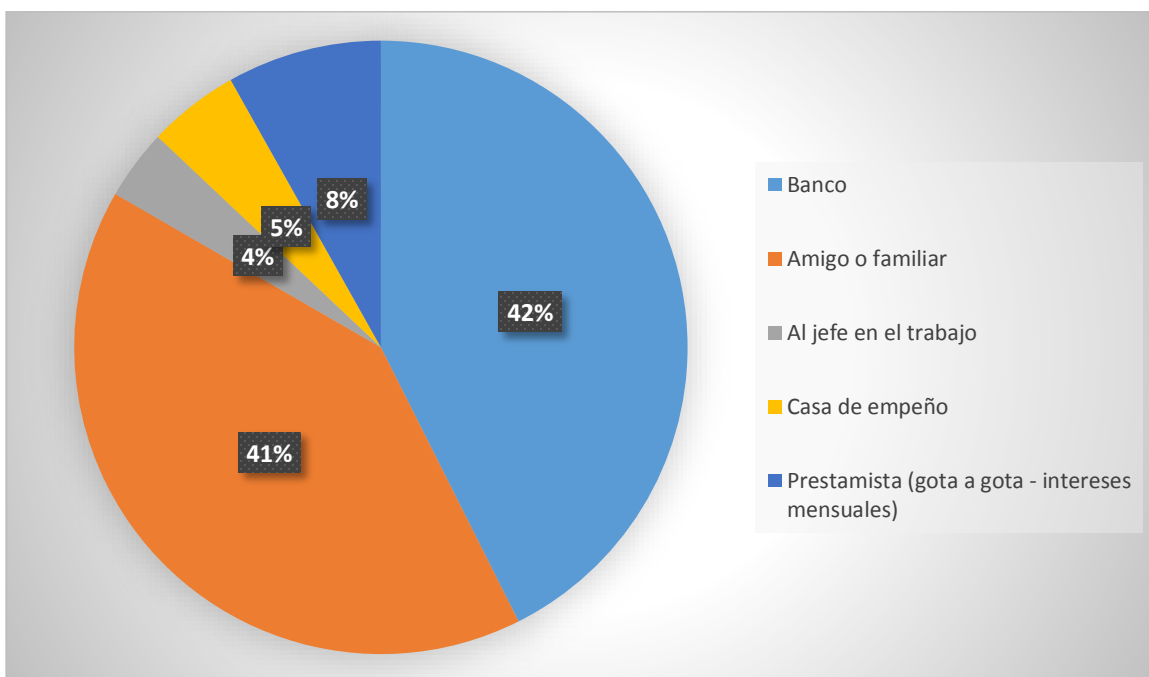
Tabla 16. ¿En caso de necesitar un crédito, a quién lo solicitaría?

<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>	<b>NÚMERO DE RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Banco	115	42%
Amigo o familiar	110	41%
Al jefe en el trabajo	10	4%
Casa de empeño	13	5%
Prestamista (gota a gota – intereses mensuales)	22	8%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación



GRAFICA 26. A quién solicitaría un crédito



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

Respecto a solicitar ayuda económica (créditos), la mayoría de los estudiantes con un 42% se respaldan en las entidades financieras como lo son los bancos; es en donde también se identifica que deben conocer las herramientas financieras y hacer buen uso de ellas.

De la misma manera es importante conocer las consecuencias a que lleva recurrir a los prestamistas que manejan los intereses muy altos y es algo ilegal.

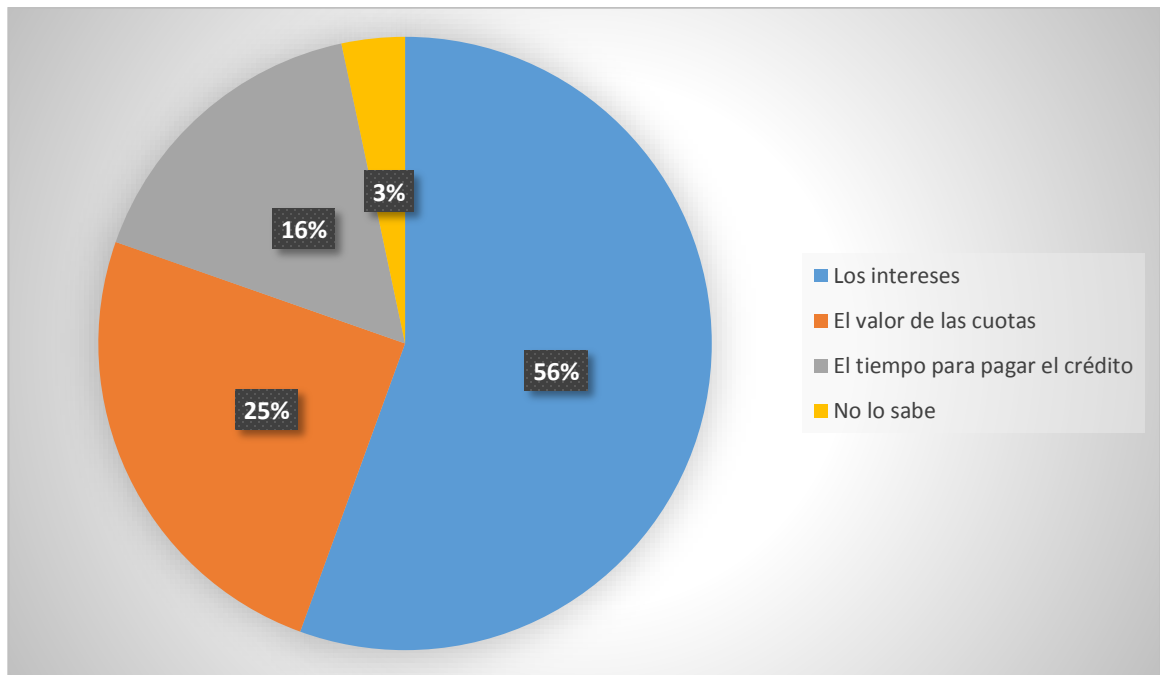
Es mejor recurrir a entidades financieras y conocer bien las oportunidades que nos brindan, siempre y cuando se maneje el crédito de manera responsable.

Tabla 17. ¿Qué tendría en cuenta para solicitar un crédito?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Los intereses	150	56%
El valor de las cuotas	67	25%
El tiempo para pagar el crédito	44	16%
No lo sabe	9	3%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 27. Qué se tiene en cuenta para acceder a un crédito



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

En su mayoría de los estudiantes, en caso de solicitar un crédito se fijarían más en el valor de los intereses con un 56%, y al valor de las cuotas un 25%.

El 16% el tiempo que tienen para cancelar el crédito y el 3% no lo saben.

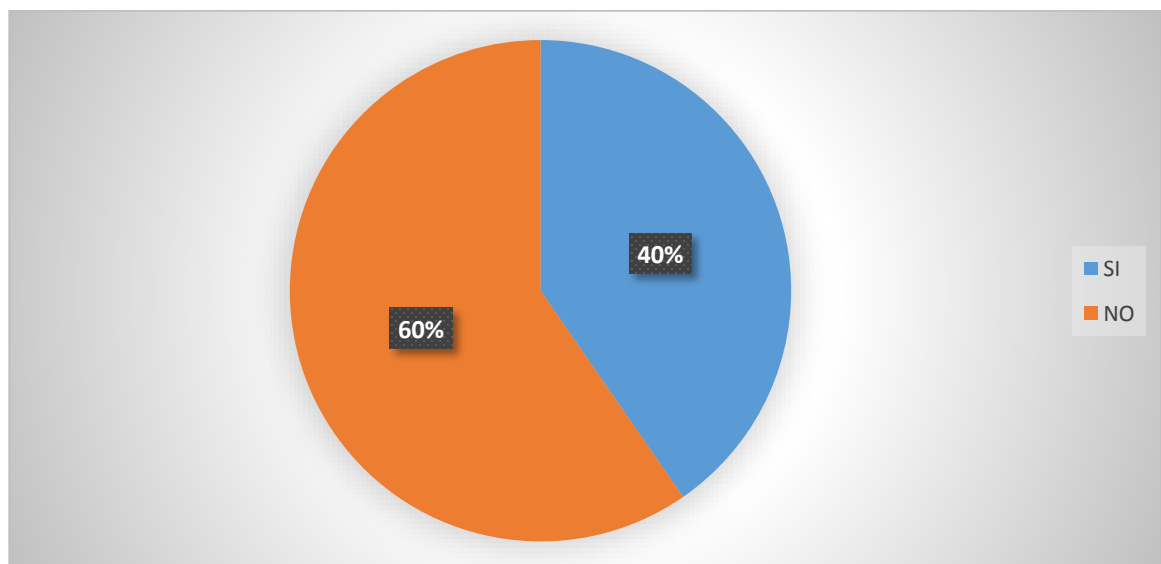
De esta manera se puede ver que tienen conocimientos sobre el papel que juegan los intereses, los cuales son los que determinan la cantidad de dinero que se debe cancelar. De manera que los intereses son los más importantes en el momento de solicitar un crédito.

Tabla 18. ¿En este momento posee algún tipo de crédito o deuda?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	109	40%
NO	161	60%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 28. Tiene alguna deuda o crédito



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

Aunque la mayoría de los estudiantes encuestados con un porcentaje del 60% no cuentan con deudas actualmente, el otro 40% si tienen deudas.

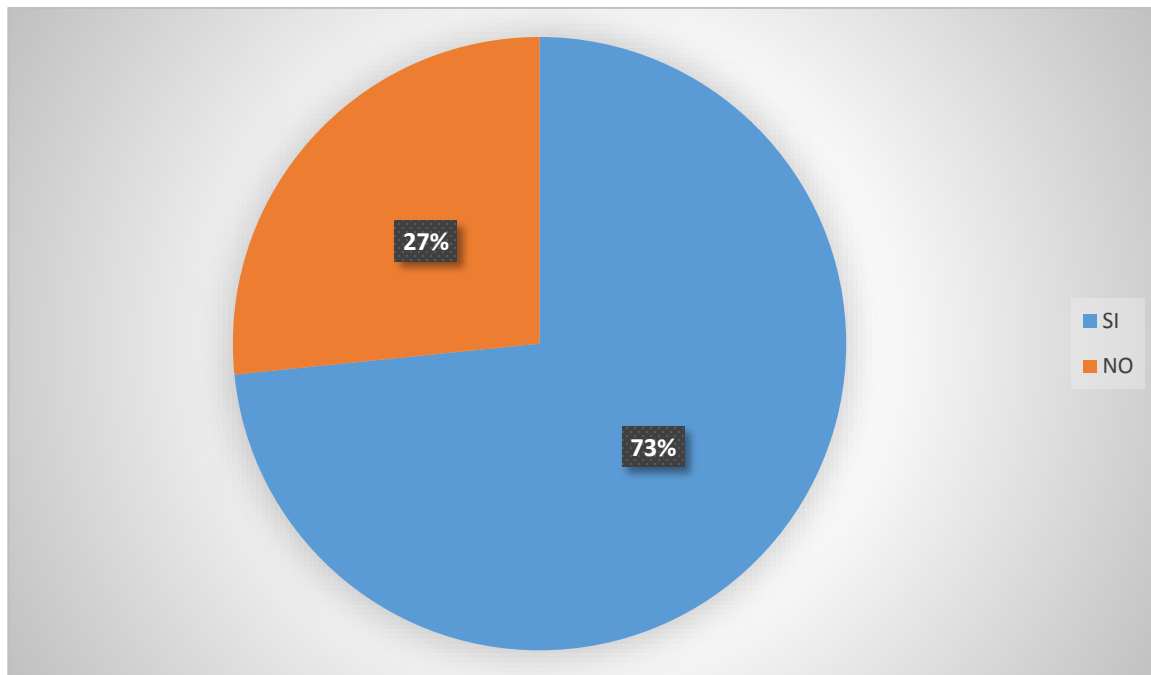
De esta manera se puede evidenciar que por las ayudas que presta el estado como lo son los créditos para los estudiantes de ICETEX o los mismos que presta el ITP, para poder estudiar muchos acuden a estos créditos, de tal manera que es importante que ellos conozcan cómo hacer los procedimientos adecuados para acceder a estas ayudas económicas y cómo cancelar el crédito de tal manera que hagan un buen uso de él.

Tabla 19. ¿Conoce la tasa de interés que le están cobrando?

<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>	<b>NÚMERO DE RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	80	73%
NO	29	27%
<b>TOTAL</b>	109	100%

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 29. Conocimiento de la tasa de interés que le cobran



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

Del 40% de los que tienen créditos, el 73% tiene conocimiento de los intereses que les cobran; sin embargo el 27% no saben el porcentaje de los intereses, lo cual implica que paguen las cuotas sin tener conocimiento del contenido del crédito.

Lo cual es importante informarlos que al momento de solicitar un crédito se deben evaluar y analizar los intereses, los cuales son los que informan si el crédito es viable.

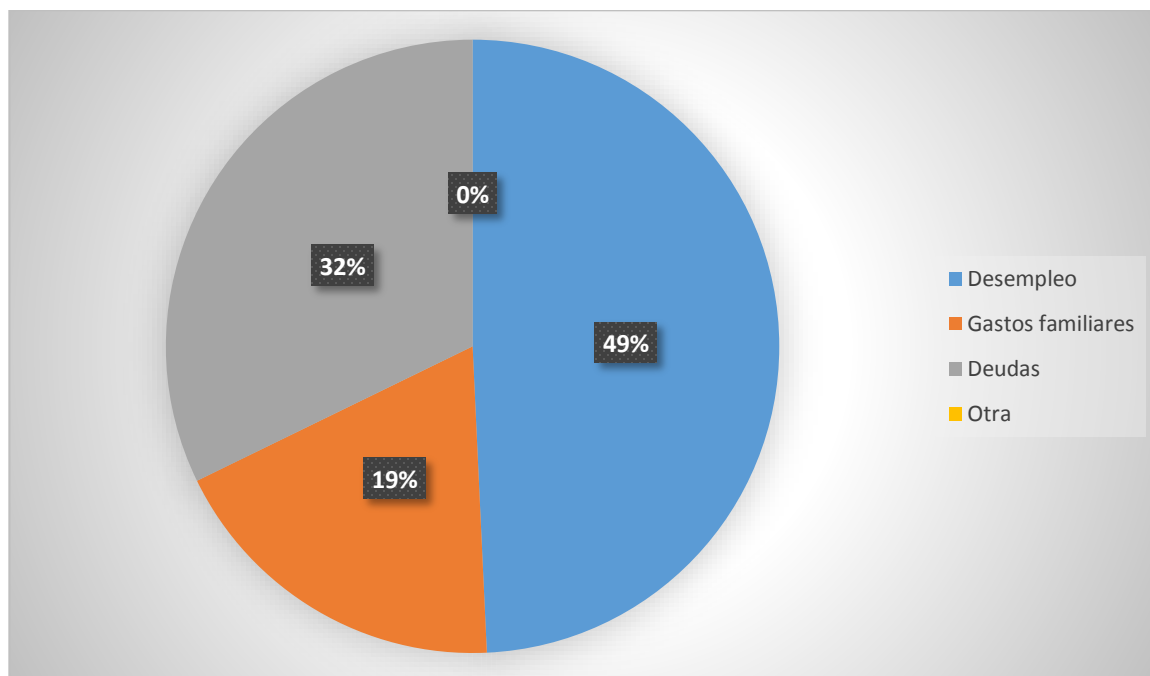
## SOCIAL, ECONÓMICO Y FINANCIERO

Tabla 20. Con la crisis económica actual, ¿qué es lo que más le teme enfrentar?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Desempleo	133	49%
Gastos familiares	50	19%
Deudas	87	32%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 30. Temor a enfrentar en la crisis económica



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

Las crisis económicas implican desempleo, gastos y deudas.

De manera que los estudiantes a lo que más le temen es de enfrentar la falta de empleo con un 49%, de esta manera se argumenta que si se tiene un ahorro definido, se puede buscar otros caminos de inversión y se logran solucionar muchos problemas financieros.

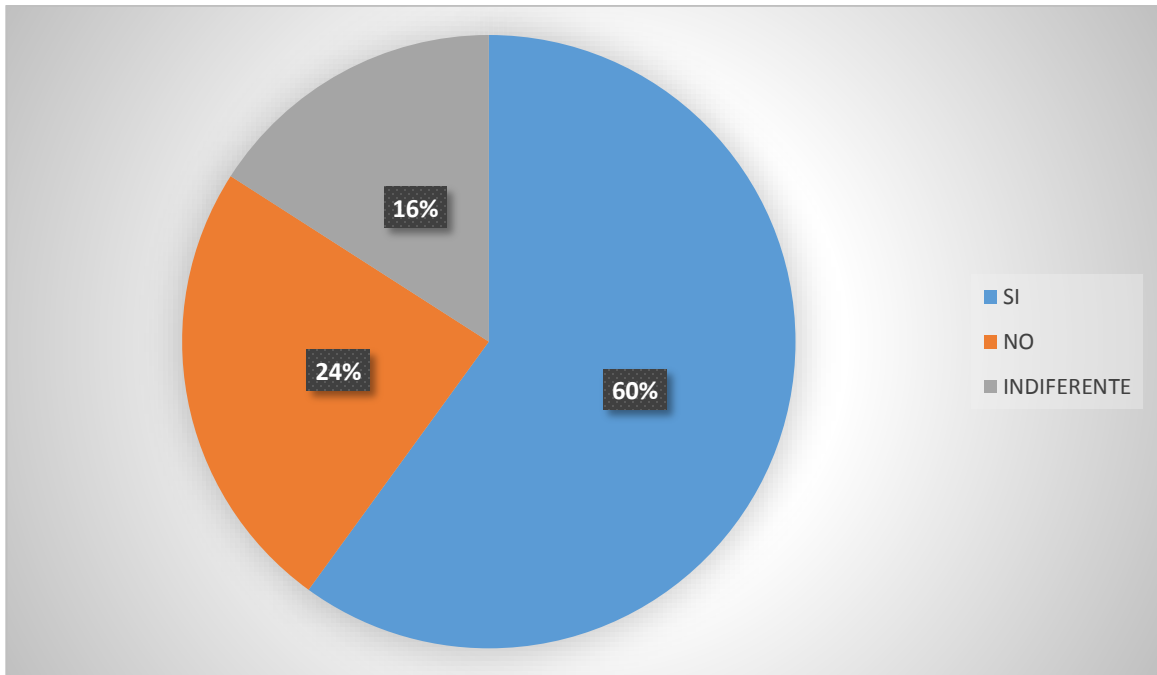
Del mismo modo está pagar deudas con un 32% y enfrentar los gastos familiares con un 19%.

Tabla 21. ¿A partir de la crisis ha cambiado alguno de sus hábitos financieros?

<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>	<b>NÚMERO DE RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	162	60%
NO	65	24%
Indiferente	43	16%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 31. Cambio de hábitos financieros



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

Cuando se enfrentan a crisis económicas, toman conciencia y tratan de cambiar algunas actitudes que los llevan a estas crisis.

De manera que la mayoría con un 60% han tomado medidas frente a estos obstáculos; sin embargo el 24% no lo han hecho y han dejado que los afecte los malos hábitos financieros sin tener control de ellos, y por último el 16% no ha tomado ni la iniciativa de cambiar los malos hábitos financieros.

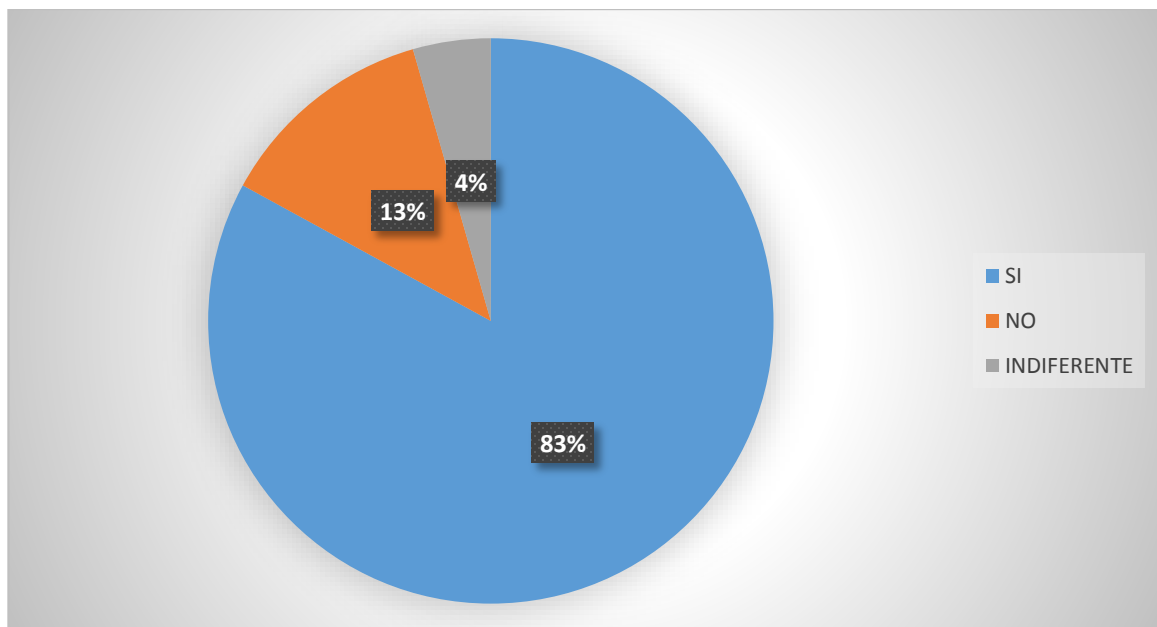


Tabla 22. ¿Considera que, si tiene buenos hábitos financieros, la crisis y eventos extraordinarios le afectarán en menor medida?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	224	83%
NO	34	13%
Indiferente	12	4%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 32. Beneficios de los hábitos financieros



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

Sin embargo, la mayoría con un 83% consideran que tener buenos hábitos financieros les mejora la calidad de vida, con lo cual se evidencia que los estudiantes deben conocer cómo tener el control de los problemas financieros y saber manejarlos de manera que les afecte en menor medida.

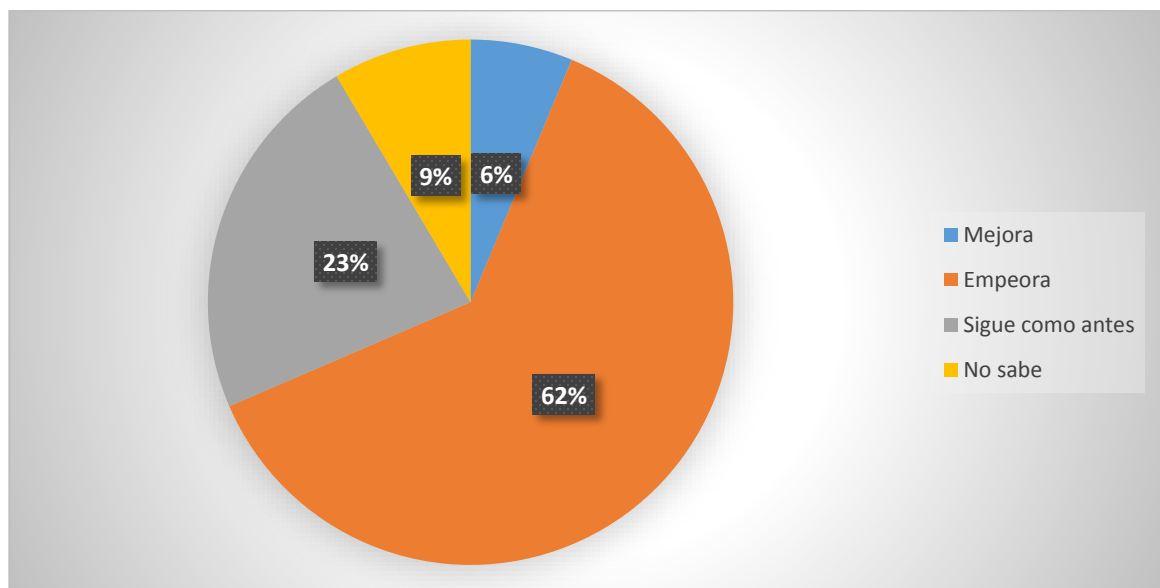
Tener buenos hábitos financieros, los lleva a tener una mejor planificación de su dinero de manera que sepan cómo manejar las diversas circunstancias de su entorno y puedan tomar buenas decisiones financieras.

Tabla 23. Según su percepción considera que la situación económica del país

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Mejora	17	6%
Empeora	168	62%
Sigue como antes	62	23%
No sabe	23	9%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 33. Situación económica del país



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

Respecto a la economía del país, la mayor parte con un 62% consideran que Colombia empeora económicamente, el 23% que sigue como antes, el 9% que no sabe y el 6% sugieren que mejora.

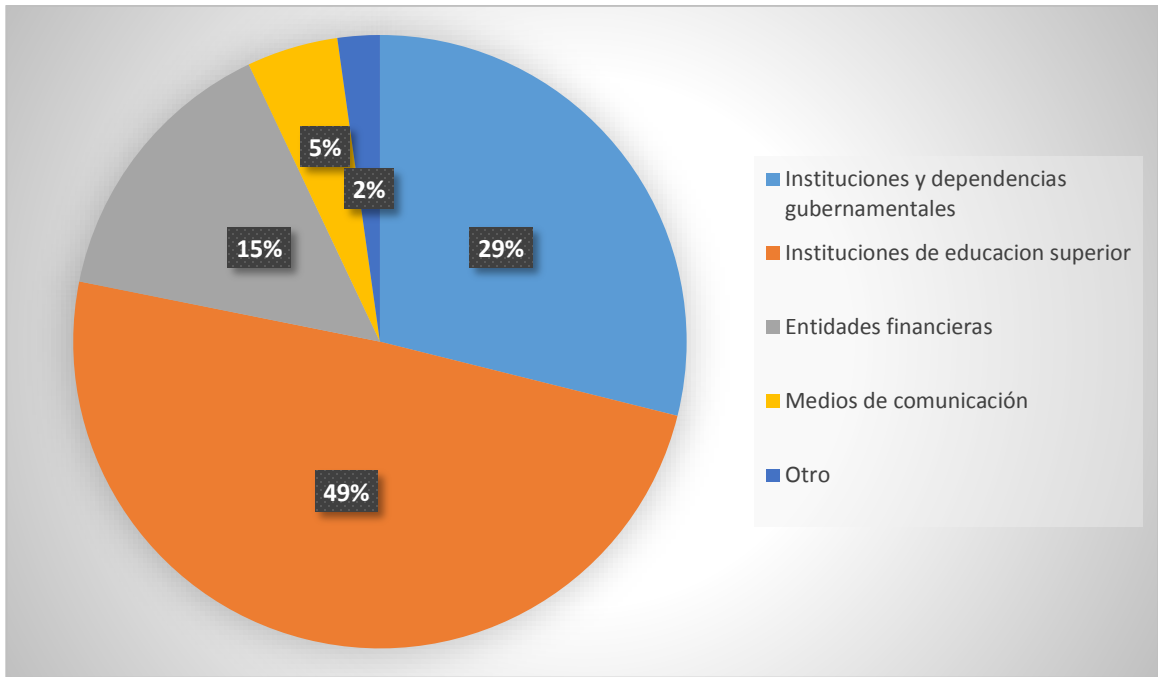
Sea como sea, se evidencia que la percepción de los encuestados es que el país está mal económicamente, pero lo que se les debe enseñar es que todo depende de los ciudadanos, pues si éstos están bien informados, tomarán mejores decisiones y pueden mejorar la economía de toda la nación.

Tabla 24. Cree usted que la educación financiera debe ser proporcionada por

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Instituciones y dependencias gubernamentales	78	29%
Instituciones Educación superior	133	49%
Entidades financieras	40	15%
Medios de comunicación	13	5%
Otro	6	2%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 34. Quién debe impartir la EEF



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

Respecto al ente encargado de impartir la EEF, la mayoría de los estudiantes del ITP con un 49% sugieren que sea por parte de las IES, las cuales son quienes forman a los jóvenes profesionalmente para que entren a un mundo laboral que les brindará mejor calidad de vida.

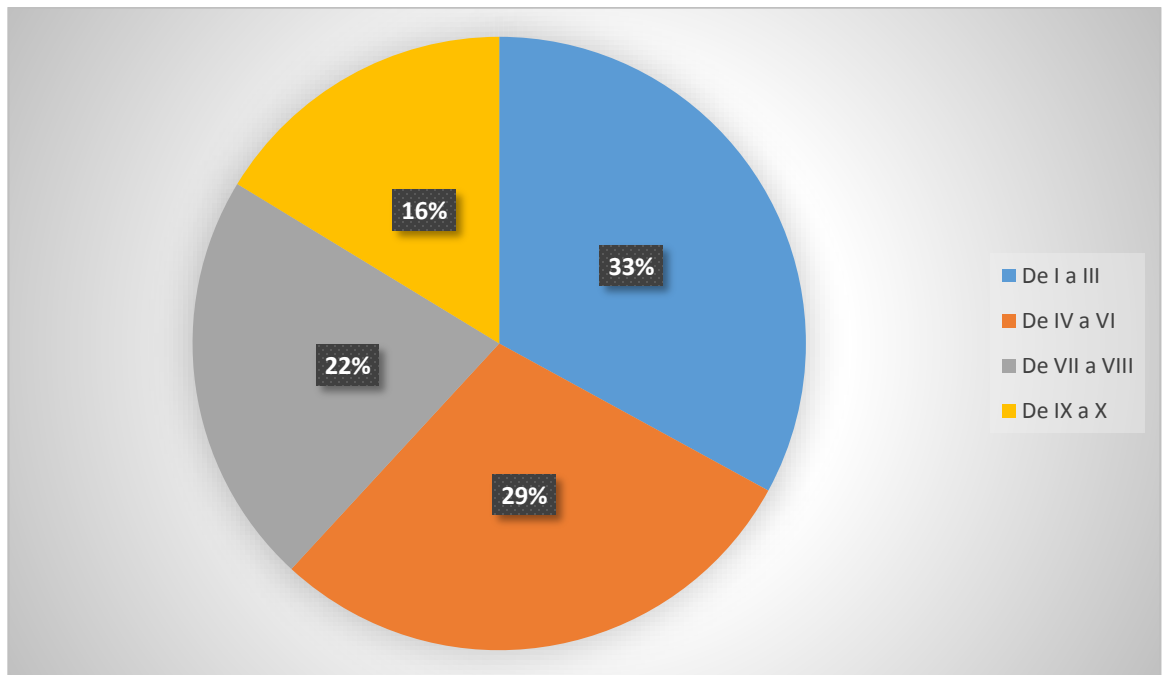
Es muy importante que la EEF se imparta en el ITP, de manera que se note la diferencia de los jóvenes que sepan invertir y ahorrar para mejorar su calidad de vida y de la misma manera generar bienestar para toda una sociedad; se sabe que actualmente el mundo es consumista, y todos quieren tener bienes, pero se lo debe hacer de manera que se evite el sobreendeudamiento y los malos hábitos financieros, todo esto para hacer de los jóvenes del ITP ciudadanos mejor informados y mejor formados.

Tabla 25. Qué semestre cree que es el adecuado para impartir la educación económica y financiera?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
De I a III	89	33%
De IV a VI	78	29%
De VII a VIII	59	22%
De IX a X	44	16%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 35. Semestre para impartir la EEF



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del ITP sede Mocoa.

El 33% de los estudiantes sugieren que la EEF sea impartida en los semestres de I a III, de tal manera que cuando se formen desde el inicio y para que cuando entren al ciclo profesional y laboral tengan claridad del tema y puedan tomar las mejores decisiones respecto a sus finanzas personales.

Es muy importante educar a los jóvenes desde los inicios para que vayan tomando conciencia del manejo de sus ingresos, y se vayan proyectando un futuro próspero buscando siempre el camino del ahorro y la inversión.

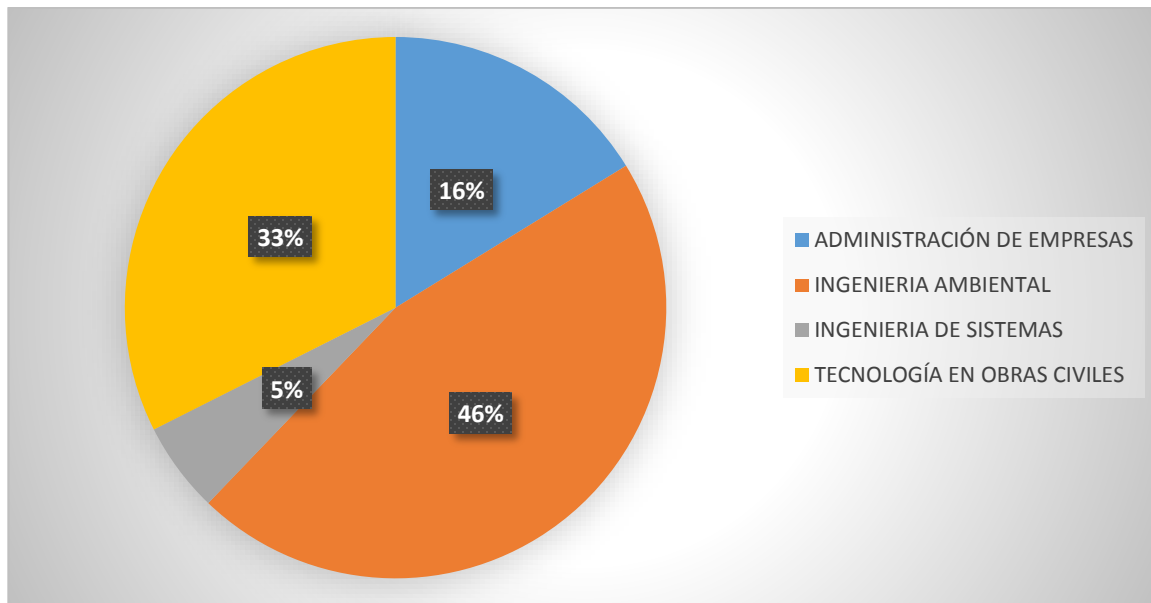
### 2.1.1.2. Análisis de la encuesta aplicada en la sede de Sibundoy.

Tabla 26. Programa

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	6	16%
INGENIERÍA AMBIENTAL	17	46%
INGENIERÍA DE SISTEMAS	2	5%
TECNOLOGÍA EN OBRAS CIVILES	12	33%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 36. Programas que oferta el ITP



Fuente: Esta investigación

La gráfica representa los diferentes programas que se ofertan en el Instituto Tecnológico del Putumayo, teniendo así el mayor número de estudiantes en el programa de ingeniería ambiental con un 46%, seguido a ello se encuentra la Tecnología en obras civiles con un 33%, administración de empresas con un 16% y así ingeniería de sistemas con menor proporción con un 5%.

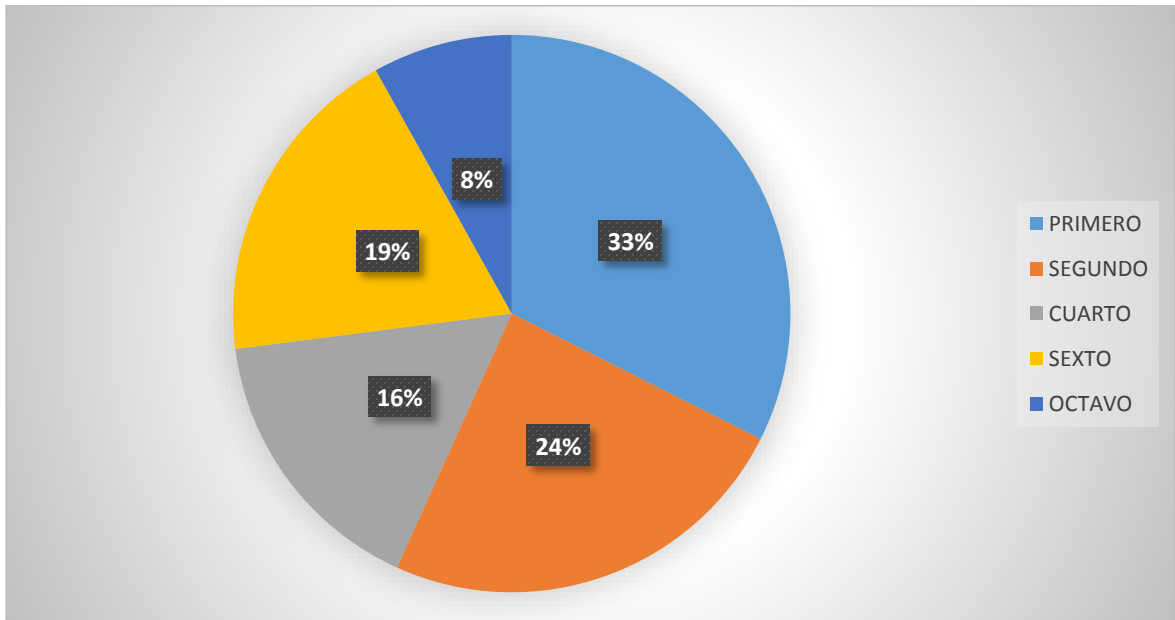
Tabla 27. Semestre

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
PRIMERO	12	33%
SEGUNDO	9	24%
CUARTO	6	16%
SEXTO	7	19%
OCTAVO	3	8%

<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>
--------------	-----------	-------------

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 37. Semestres encuestados



Fuente: Esta investigación

La siguiente grafica representa a los estudiantes que se encuentran en los diferentes semestres, determinados por una muestra para así mismo saber el número de estudiantes que encuestar de cada semestre, por consiguiente se tiene que en mayor proporción se encuentra el del primer semestre con un 33%, el de segundo con un 24%, para así en sexto un 19%, y cuarto un 16%, siendo el menos relevante octavo con 8%.

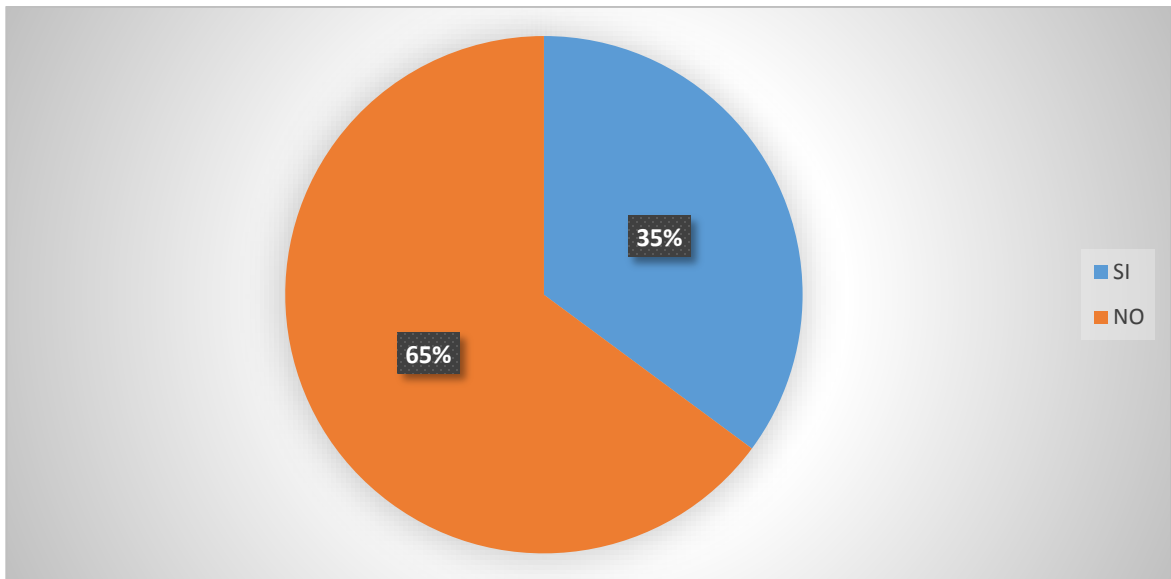


Tabla 28. ¿Sabe a qué hace referencia el término: Educación Financiera?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	13	35%
NO	24	65%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 38. Conocimientos de EEF



Fuente: Esta investigación

Respecto al conocimiento básico de educación financiera en los estudiantes encuestados se determinó en un 65% a que no saben sobre el tema, esto es entonces una cantidad significativa de la importancia que se debe de tener en cuenta sobre la manera de educar a los estudiantes frente a este tema, y en un 35% que si tienen conocimiento; con lo cual nos permite analizar que aunque no se les inculca en las materias que enseñan, los estudiantes por naturaleza tienen conocimientos básicos sobre el tema de EEF.

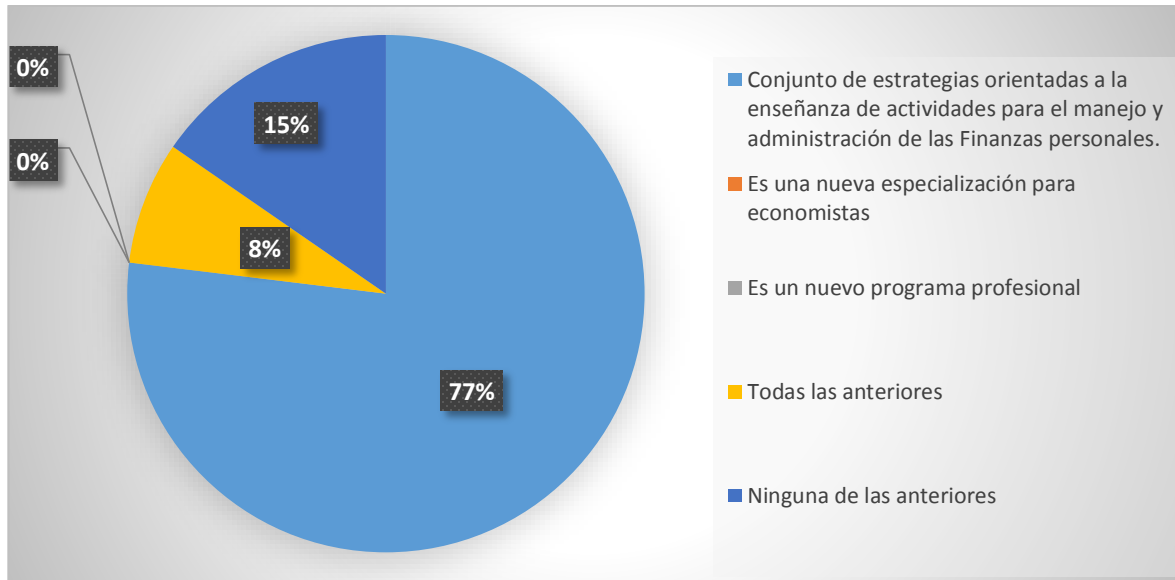
Se determina que en los programas que se ofertan en el ITP sede Sibundoy, no hacen parte de un modelo de enseñanza de las EEF, por lo cual con ello se logra determinar cuáles son los conocimientos que tienen los estudiantes en cuanto a este tema.

Tabla 29. Concepto de educación financiera

<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>	<b>NÚMERO DE RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Conjunto de estrategias orientadas a la enseñanza de actividades para el manejo y administración de las Finanzas personales.	10	77%
Es una nueva especialización para economistas	0	0%
Es un nuevo programa profesional	0	0%
Todas las anteriores	1	8%
Ninguna de las anteriores	2	15%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 39. Concepto de EEF



Fuente: Esta investigación

A pesar que la mayoría de los estudiantes no tienen los conocimientos necesarios sobre la EFF, la gráfica representa la afinidad frente al término de la educación financiera, para ello el 77% de los 10 estudiantes repondieron que educación financiera es un conjunto de estrategias orientadas a la enseñanza de actividades para el manejo y administración de las Finanzas personales. El 15% a que no tenía ninguna relación los significados frente a sus conocimientos, lo que permite analizar que aunque saben sobre el tema, tienen una perspectiva diferente sobre las EFF, siendo así el menos relevante todas las anteriores con un 8%.

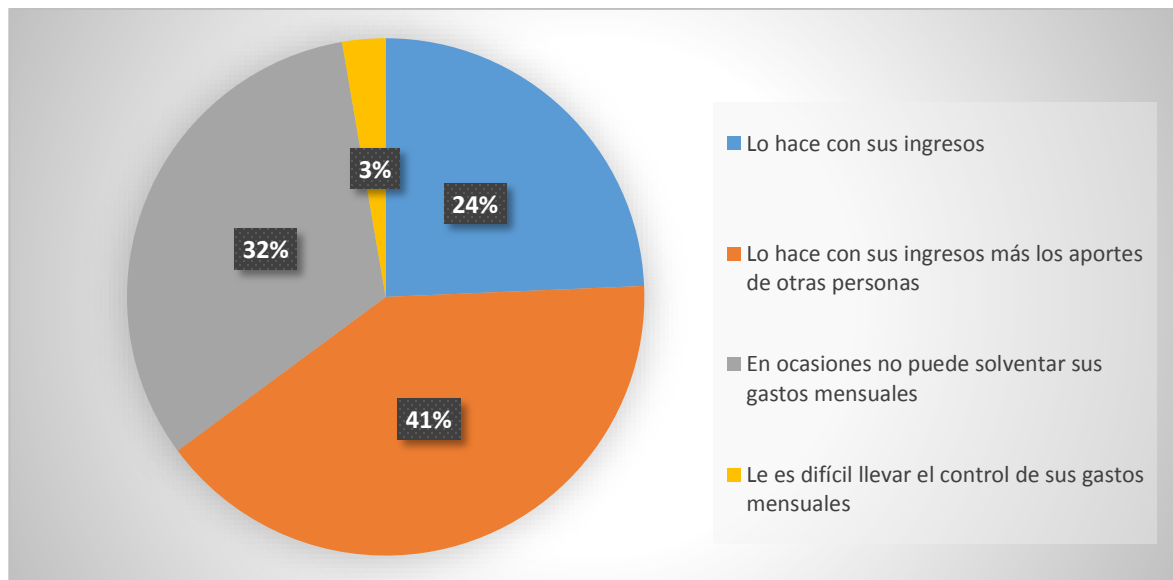
Tabla 30. Para solventar los gastos mensuales

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Lo hace con sus ingresos	9	24%
Lo hace con sus ingresos más	15	41%

los aportes de otras personas		
En ocasiones no puede solventar sus gastos mensuales	12	32%
Le es difícil llevar el control de sus gastos mensuales	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 40. Gastos personales



Fuente: Esta investigación

El 41% de los estudiantes, solventan sus gastos mensuales con sus ingresos y cuenta con la ayuda económica de otras personas, otra parte (32%) no pueden solventar sus gastos mensuales, por lo cual se determina que no tienen el hábito de llevar el control en el manejo de su dinero, esto puede deberse de una falta de planeación de los gastos y mala administración de su presupuesto, así con el 24% son autónomos en el manejo de su dinero y saben cómo llevarlo a cabo en los

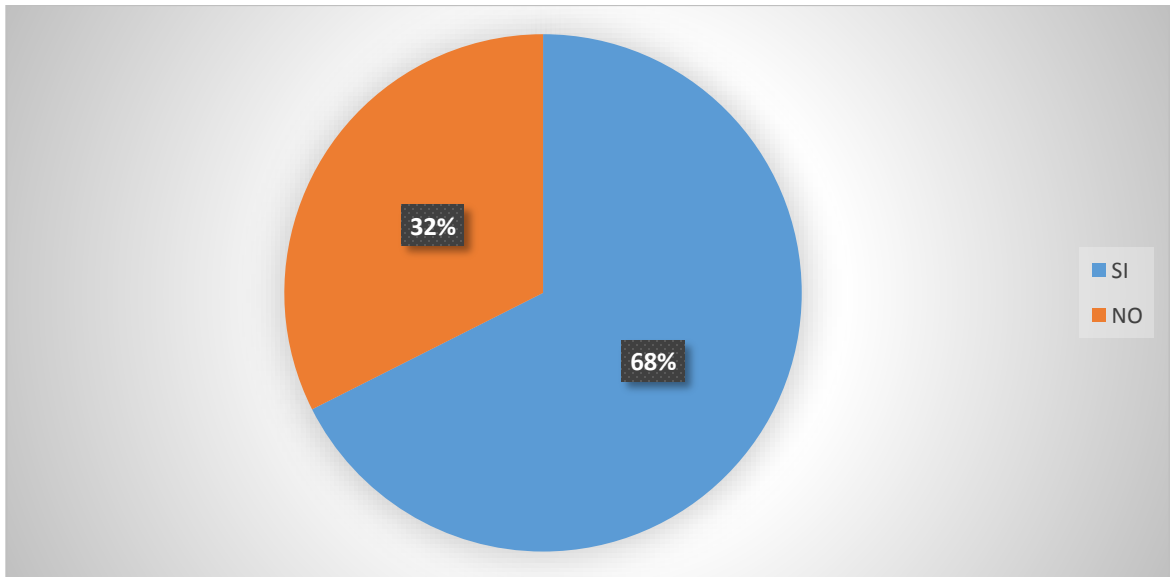
gastos que se les presenta cada mes y de menor proporción (3%) los cuales les es difícil llevar el control de sus gastos, caso tal en el que se hace necesario impartir las EFF, en donde los jóvenes sean conscientes de cómo administrar y gastar su dinero.

Tabla 31. ¿Usted tiene el hábito de ahorrar?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	25	68%
NO	12	32%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 41. Hábito del ahorro



Fuente: Esta investigación

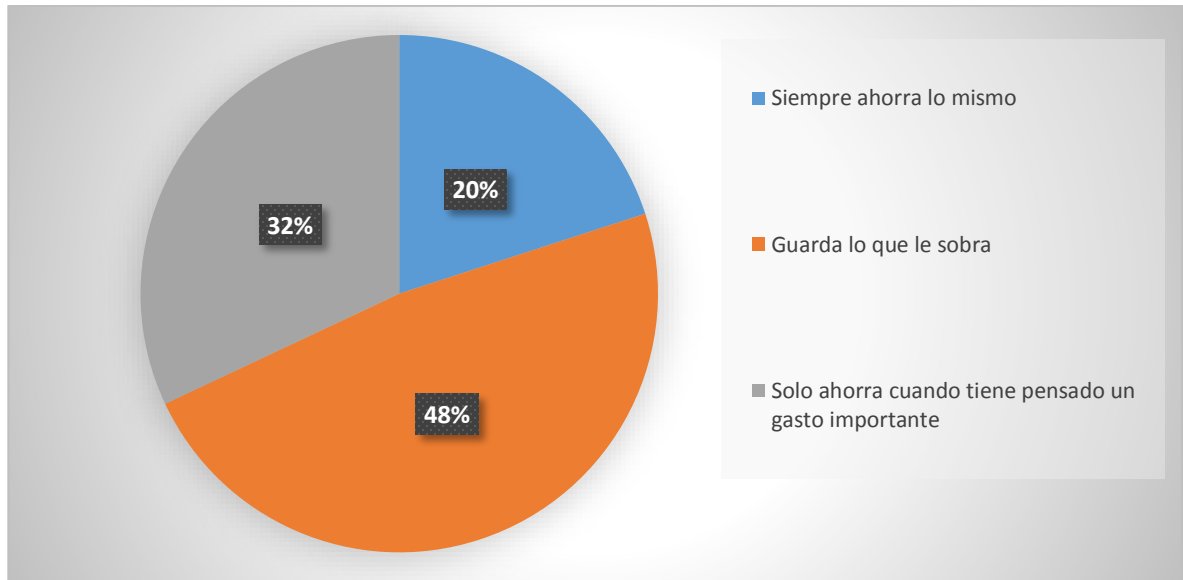
A pesar de que la mayoría de veces no le damos importancia a una forma adecuada de ahorro y del manejo del dinero, sino que lo vemos como algo superficial en que se puede evitar por medio de algún préstamo, en cierto caso de necesitar dinero no vemos la necesidad de ahorrar, es así que se ve representado en un 32% en que los estudiantes no ahorran, y es así se les hace difícil llevar el control de sus gastos, como consecuencia de la falta de información que se tiene sobre el manejo de ello y de las consecuencias que se podrían enfrentar, pues así en un 68% a que si ahorran, en los que se quiere que se siga inculcando el hábito permanente del ahorro mediante prácticas del uso del dinero siendo así la enseñanza de las EFF.

Tabla 32. ¿Cómo determina la cantidad de dinero a ahorrar?

<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>	<b>NÚMERO DE RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre ahorra lo mismo	5	20%
Guarda lo que le sobra	12	48%
Solo ahorra cuando tiene pensado un gasto importante	8	32%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 42. Planeación del ahorro.



Fuente: Esta investigación

Referente a lo anterior y con los estudiantes que si ahorran, se determina que hay mayor proporción en que guardan lo que le sobran (46%), por lo que se puede concluir que tienen buen manejo sobre su dinero y saben cómo administrarlo y gastarlo, seguido a ello siempre ahorran lo mismo (36%), que podría determinarse a que ya tienen una forma de planeación para sus objetivos o ya establecido su plan de vida, y los que solo ahorran cuando tienen pensado un gasto importante (18%), con lo cual se analizan que ahorran pero no de manera permanente.

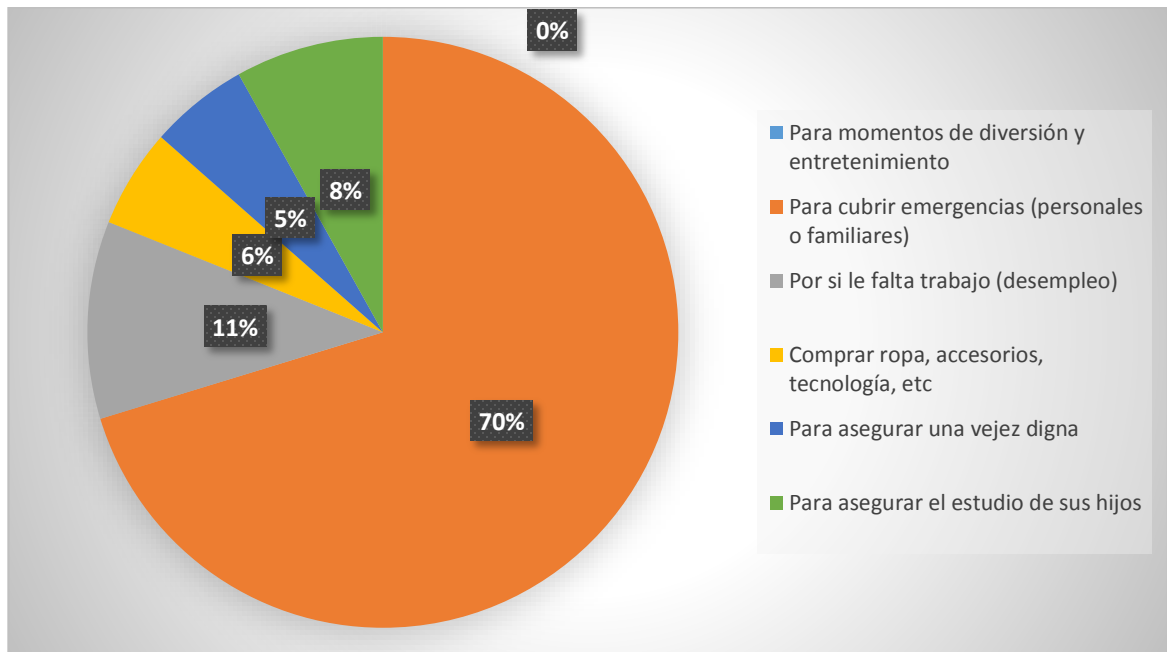
Tabla 33. Razones por las cuales debe ahorrar

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Para momentos de diversión y entretenimiento	0	0%
Para cubrir emergencias	26	70%

(personales o familiares)		
Por si le falta trabajo (desempleo)	4	11%
Comprar ropa, accesorios, tecnología, etc	2	5%
Para asegurar una vejez digna	2	6%
Para asegurar el estudio de sus hijos	3	8%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 43. Razones para ahorrar



Fuente: Esta investigación



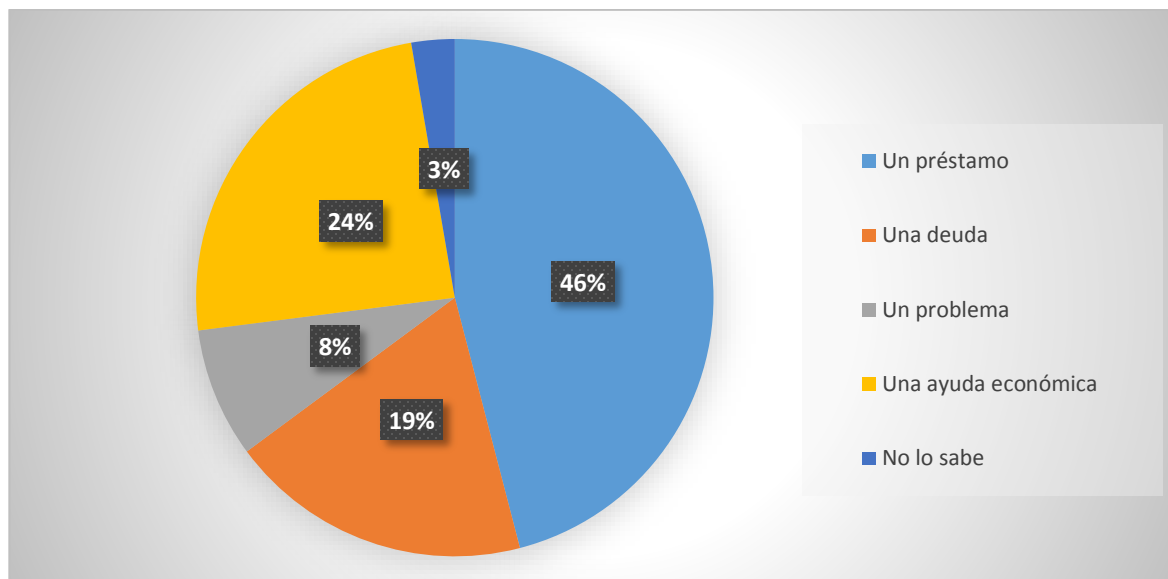
La razón por la que ahorran es de carácter preventivo pues el 70% de los estudiantes ahorran por si tienen alguna emergencia, nos podemos dar cuenta que no planean sus cuentas a futuro; el 11% lo hacen por si le falta trabajo, para asegurar el estudio de sus hijos (8%), con el 6% se determina comprar ropa, accesorios, tecnología etc, algo que vemos muy habitualmente hoy en día, así de menor proporción para asegurar una vejez digna (5%) que son de menor valor pero que se les debe de dar igual importancia.

Tabla 34. Para usted un crédito es

<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>	<b>NÚMERO DE RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Un préstamo	17	46%
Una deuda	7	19%
Un problema	3	8%
Una ayuda económica	9	24%
No lo sabe	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 44. Qué es un crédito



Fuente: Esta investigación

El aspecto que consideran más relevante los estudiantes para indicar que es un crédito para ellos es el préstamo representado con un 46%, seguido de una ayuda económica (24%), por consiguiente una deuda que se refleja en un 19%, pues consideran que el obtener un crédito es una manera de endeudamiento, siendo las menos relevantes un problema (8%), y no lo sabe (3%); deduciendo así los conocimientos necesarios al obtener un crédito y la forma en como lo asimilarían.

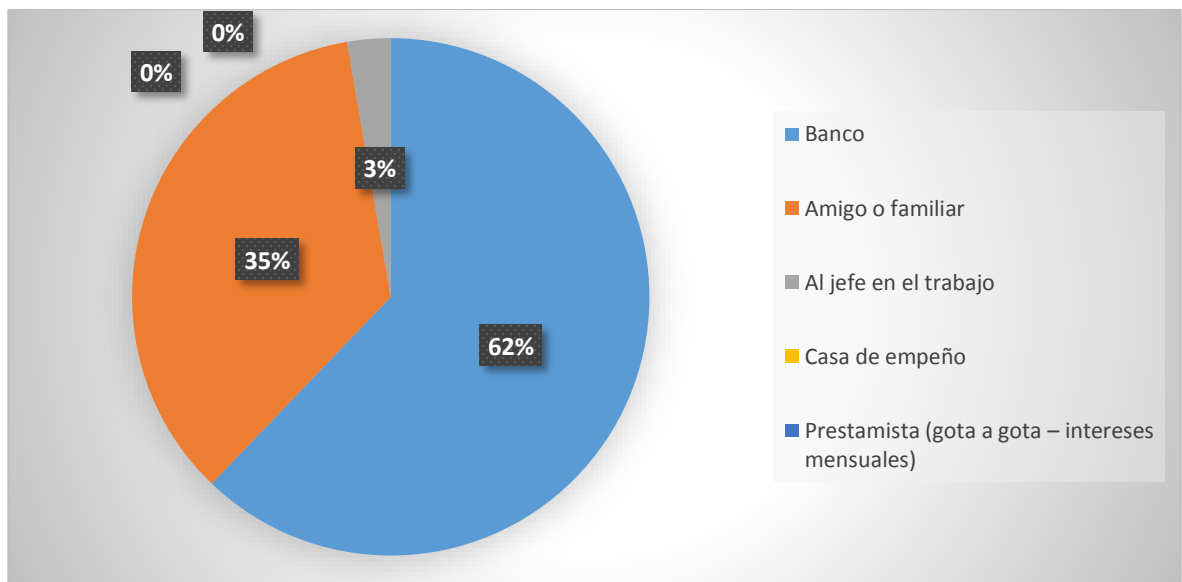
Tabla 35. En caso de necesitar un crédito, ¿a quién lo solicitaría?

OPCION DE RESPUESTA	NUMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Banco	23	62%
Amigo o familiar	13	35%
Al jefe en el trabajo	1	3%

Casa de empeño	0	0%
Prestamista (gota a gota – intereses mensuales)	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 45. A quién solicitaría un crédito



Fuente: Esta investigación

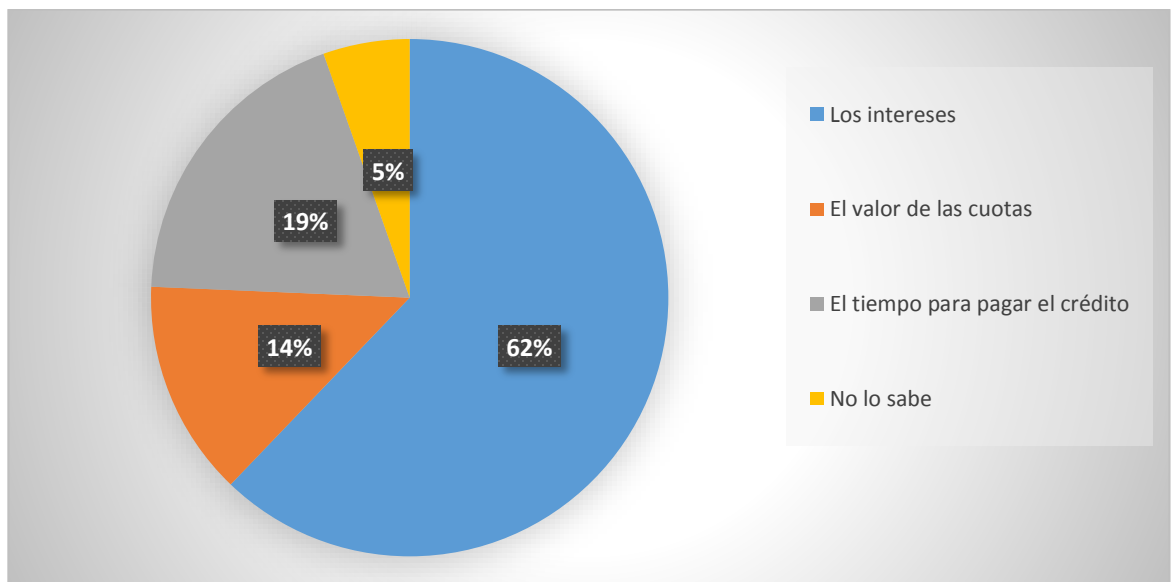
La siguiente gráfica determina las diferentes opciones con que los estudiantes se identifican al momento de solicitar un crédito, siendo así con la que mayor proporción se encuentra banco con un 62%, seguido de amigo o familiar con un 35%, pues consideran que de alguna forma al momento de adquirirlo no van a contar con papeleo para solicitarlo, y así con un 3% se encuentra al jefe en el trabajo.

Tabla 36. ¿Qué tendría en cuenta para solicitar un crédito?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Los intereses	23	62%
El valor de las cuotas	5	14%
El tiempo para pagar el crédito	7	19%
No lo sabe	2	5%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 46. Qué se tiene en cuenta para acceder a un crédito



Fuente: Esta investigación

Siendo fundamental lo que debemos de tener en cuenta a la hora de adquirir un crédito, se hace necesario determinar las diferentes perspectivas que tienen los estudiantes al momento de hacerlo y si lo hacen de una forma adecuada y

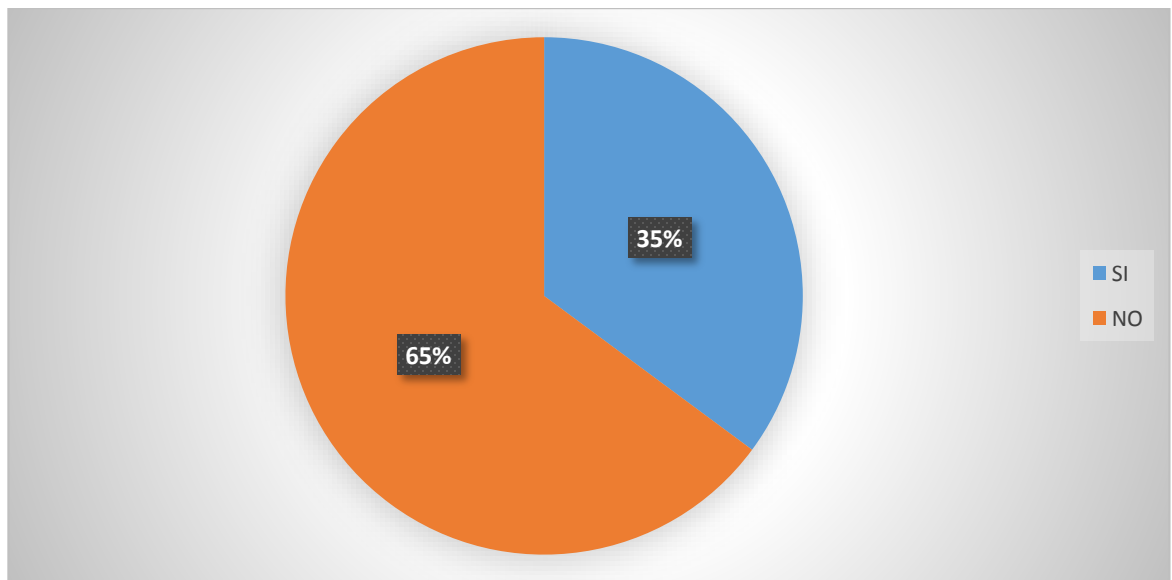
consciente, por consiguiente podemos determinar que le han dado mayor importancia a los intereses con un 62%, en los que se analiza el valor final para cancelar la deuda, seguido del tiempo para pagar el crédito con un 19% y el valor de las cuotas 14%; pues es ahí donde la persona toma consciencia de cuál es la mejor forma para ellos de poder pagarlo, y por último (5%) se tiene desconocimiento.

Tabla 37. ¿En este momento posee algún tipo de crédito o deuda?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	13	35%
NO	24	65%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 47. Tiene alguna deuda o crédito



Fuente: Esta investigación

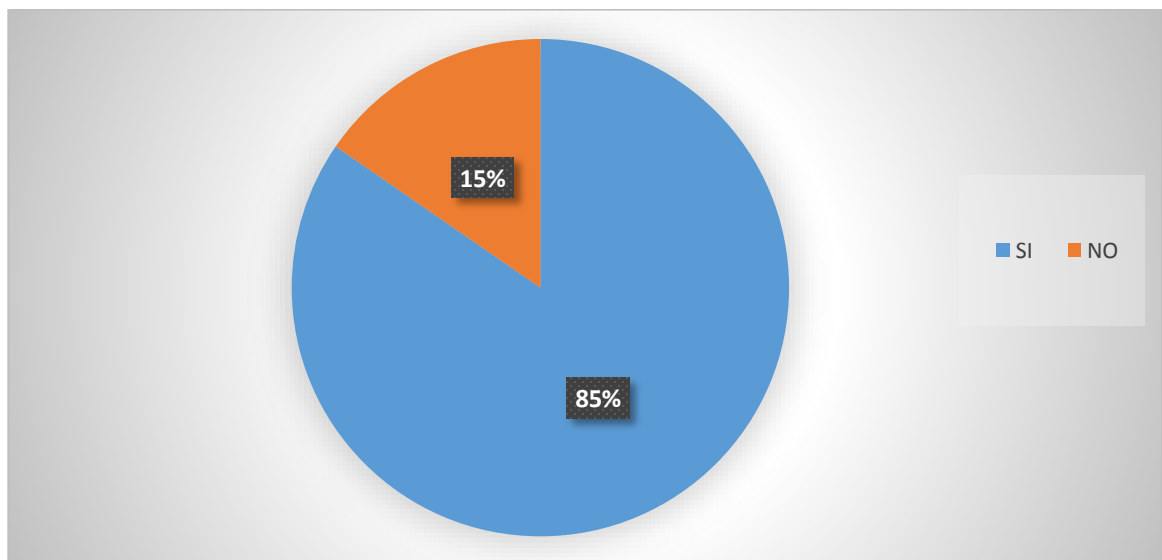
En la gráfica se representa que la mayoría de los estudiantes no poseen algún tipo de crédito o deuda (65%), lo cual nos permite analizar que aunque muchos de ellos no tienen buenas prácticas en el manejo de su dinero y muy pocos son los que ahorran, los estudiantes no han tenido la necesidad o han sido consecuentes al momento de adquirirlo, para en el caso de los que sí lo poseen (35%), que es una proporción muy importante para que aquellos se les buscara inculcar el valor de las EFF por medio de los modelos planteados.

Tabla 38. ¿Conoce la tasa de interés que le están cobrando?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	11	85%
NO	2	15%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 48. Conocimiento de la tasa de interés que le cobran



Fuente: Esta investigación

De acuerdo a esta información se puede reflejar que el 85% tienen conocimiento de la tasa de interés que se les cobran, sin embargo también es alto los que no están informados con un porcentaje del 15%.

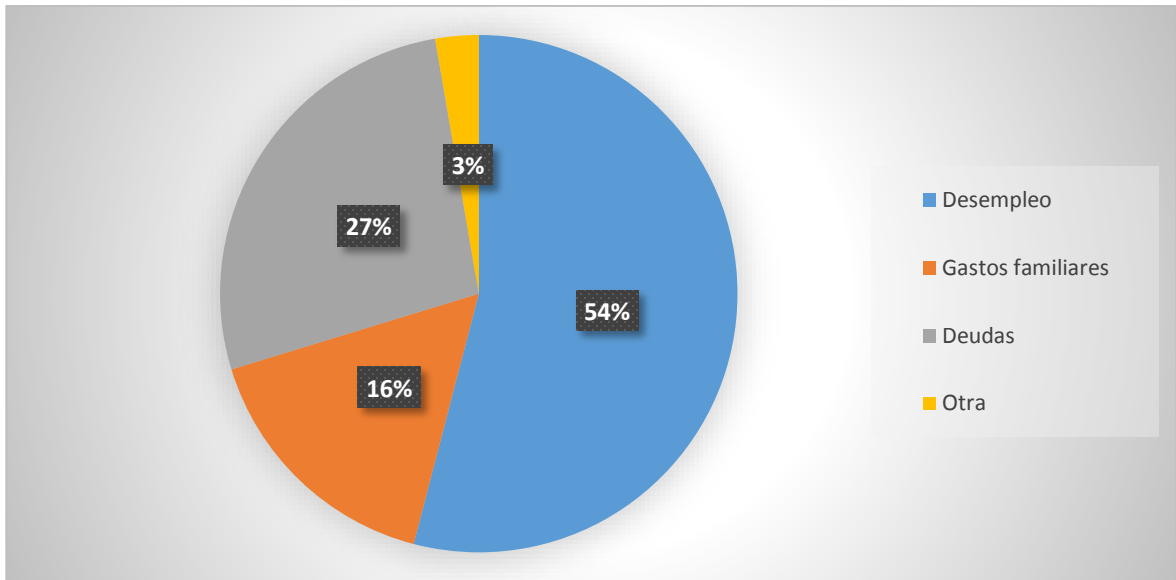
Esto es importante debido a que todos los que solicitan préstamos deberían conocer cuánto de más deben cancelar al final, para que hagan las cuentas y se den cuenta si les alcanza.

Tabla 39. Con la crisis económica actual, ¿qué es lo que más le teme enfrentar?

<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>	<b>NÚMERO DE RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Desempleo	20	54%
Gastos familiares	6	16%
Deudas	10	27%
Otra	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 49. Temor a enfrentar en la crisis económica



Fuente: Esta investigación

Siendo el desempleo la mayor representación en un 54%, es un factor que acompleja a muchas personas debido que el empleo es la principal fuente de ingresos, un 27% deudas, una de las causas más desfavorables para una familia o para la persona misma, seguido de los gastos familiares 16% y por último (3%), a otra causa como lo es gastos estudiantiles.

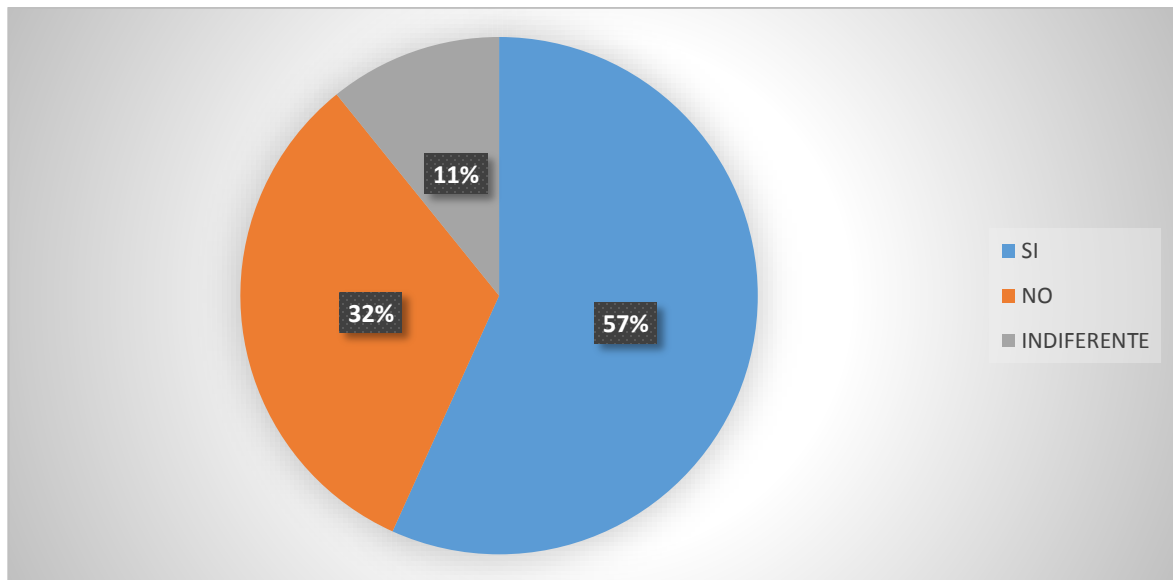
Tabla 40. ¿A partir de la crisis económica ha cambiado alguno de sus hábitos financieros?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	21	57%
NO	12	32%
INDIFERENTE	4	11%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación



GRAFICA 50. Cambio de hábitos financieros



Fuente: Esta investigación

El 57% de los estudiantes han tomado precauciones ante la crisis económica de la actualidad, en el cual se determina que aunque no tenga los conocimientos necesarios sobre la educación económica y financiera han tomado buenas decisiones en cuanto a las diferentes crisis que se le pueden presentar, un porcentaje del 32% que no lo ha hecho, y por último un 11% son indiferentes ante el tema.

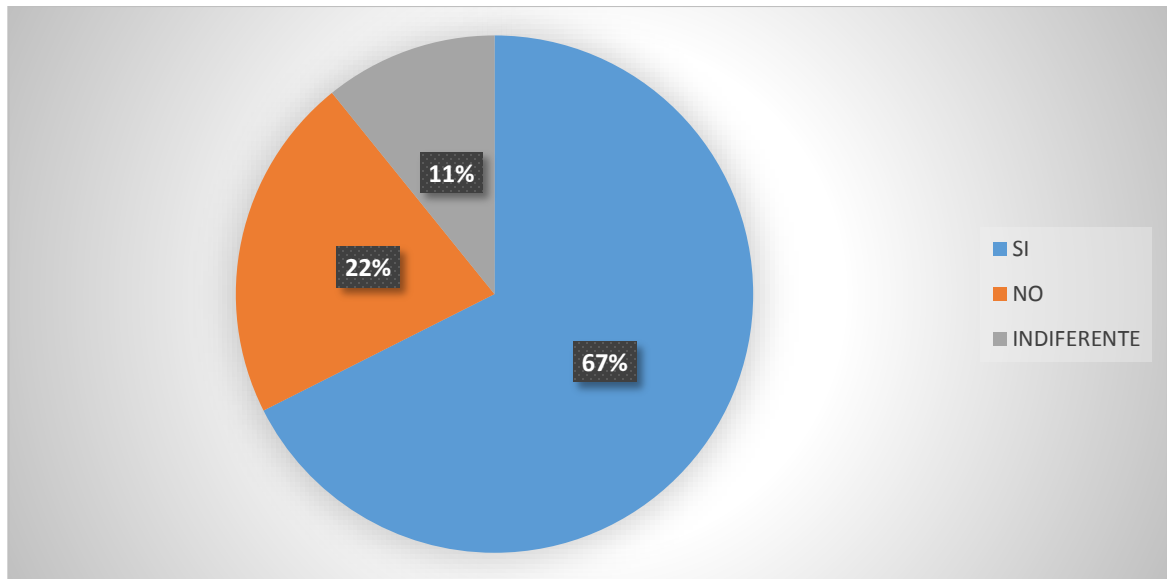
Tabla 41. Considera que, ¿si tiene buenos hábitos financieros, la crisis y eventos extraordinarios le afectarán en menor medida?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	25	67%
NO	8	22%

INDIFERENTE	4	11%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 51. Beneficios de los hábitos financieros



Fuente: Esta investigación

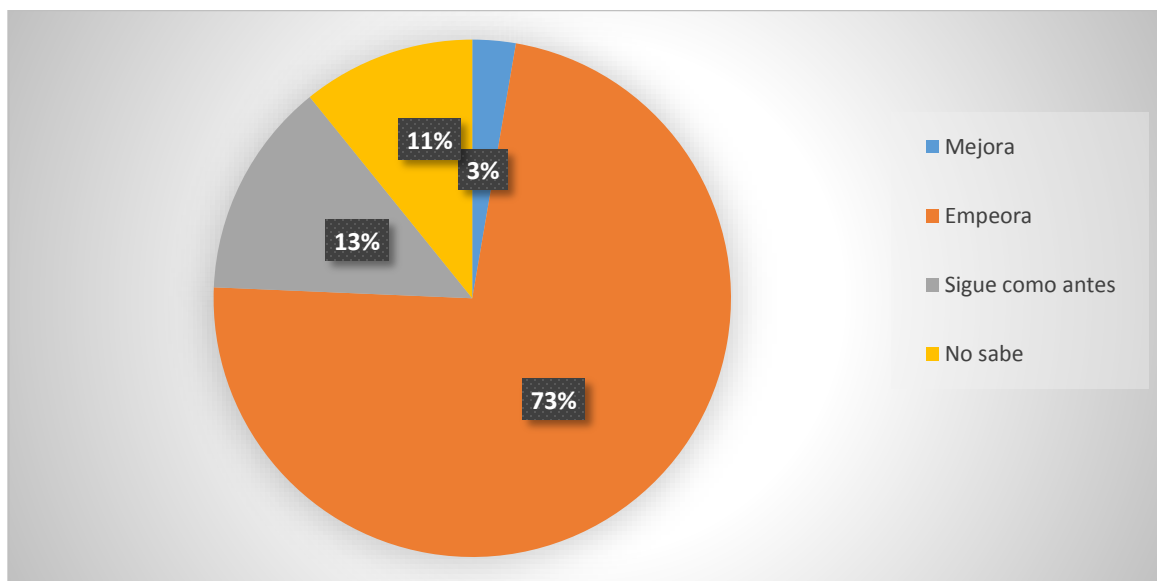
Si como perspectiva se tuviera buenas políticas y estrategias en la manera de educar a los jóvenes que vamos a ser consumidores financieros o que ya lo somos se lograría mayor crecimiento, es por ello que las EFF radica su importancia en que evitemos consecuencia futuras en nuestras vidas, siendo así se determina en un 67% que si en que tener buenos hábitos financieros disminuye los efectos negativos de la crisis, contra un 22% que piensan lo contrario, y un 11% le es indiferente.

Tabla 42. Según su percepción, considera que la situación económica del país

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Mejora	1	3%
Empeora	27	73%
Sigue como antes	5	13%
No sabe	4	11%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 52. Situación económica del país



Fuente: Esta investigación

En relación a la situación económica del país, el 73% sugieren que empeora, el 13% que sigue como antes, un 11% no saben en cuanto a la situación del país y un 3% piensan que mejora; en relación a esto podemos identificar que si bien es cierto la economía del país es compleja, pero a ciencia cierta los estudiantes no

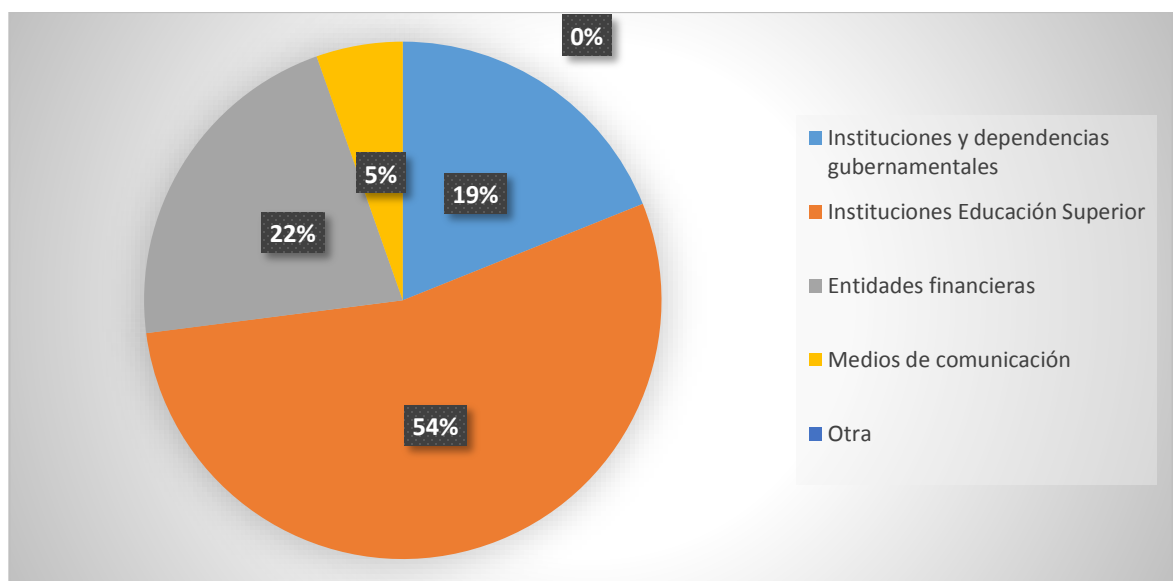
tienen los conocimientos actuales sobre el tema que les permita determinar en realidad cómo está Colombia económicamente.

Tabla 43. Cree usted que la educación financiera debe ser proporcionada por

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Instituciones y dependencias gubernamentales	7	19%
Instituciones Educación Superior	20	54%
Entidades financieras	8	22%
Medios de comunicación	2	5%
Otra	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 53. Quién debe impartir la EEF



Fuente: Esta investigación

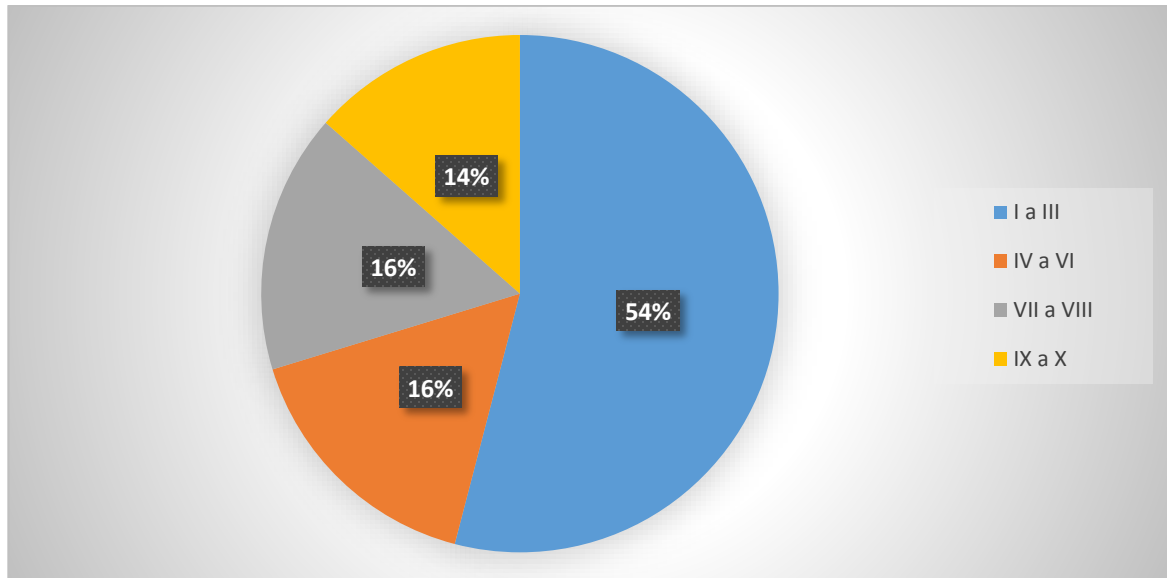
Se puede observar que la razón y la manera más adecuada de ser proporcionada las EFF por la que más optaron los estudiantes se encuentra en las Instituciones de educación Superior que representan un 54%, es por esto que podemos deducir que es aquí en donde debe ser impartida y que los programas cuenten en sus mallas curriculares con asesorías económicas como parte de sus contenidos educativos. De igual forma se encuentra entidades financieras (22%), y las Instituciones y dependencias gubernamentales (19%), que hoy en día deberían aportar más hacia la educación de los jóvenes, como medios para fomentar hacia el crecimiento económico, y por último tenemos a los medios de comunicación (5%).

Tabla 44. ¿Qué semestre cree que es el adecuado para impartir la educación económica y financiera?

<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>	<b>NÚMERO DE RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
I a III	20	54%
IV a VI	6	16%
VII a VIII	6	16%
IX a X	5	14%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 54. Semestre para impartir la EEF



Fuente: Esta investigación

Podemos deducir que la mayoría de los estudiantes objetivo estarían de acuerdo que la EEF sea impartida en cualquiera de los semestres sea I a III con un 54%, en una igualdad de condiciones para IV a VI y VII a VIII (16%), puesto que es allí en donde los estudiantes ya son consumidores financieros y que ya tienen conciencia sobre los diferentes riesgos que pueden afrontar en el manejo de sus ingresos y en la vida cotidiana; y por último IX a X (14%).

Por consiguiente podemos deducir que los estudiantes buscan que la educación económica y financiera sea impartida cuanto antes en sus programas académicos.

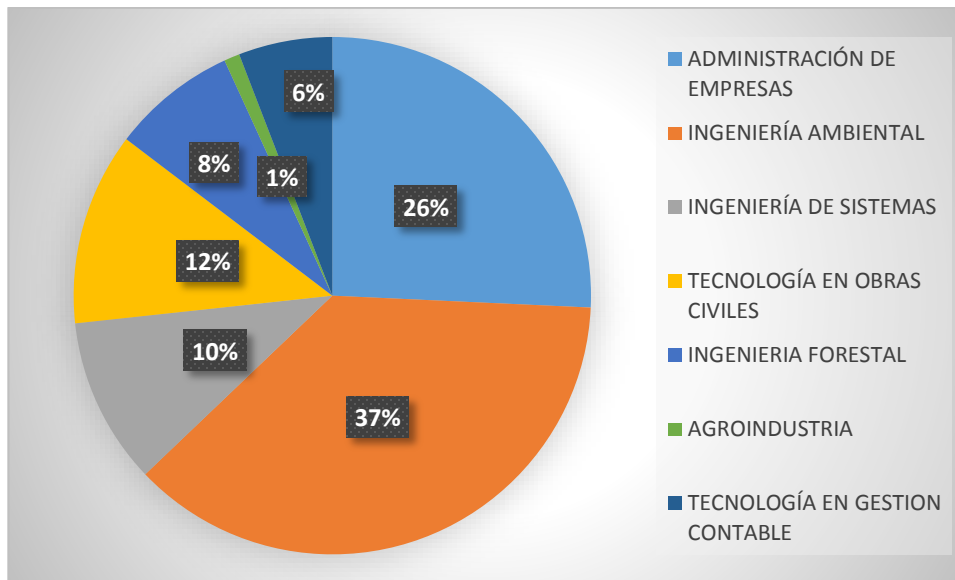
### 2.1.1.3 Análisis de resultados generales: Mocoa y Sibundoy

Tabla 45. Programa

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	79	
INGENIERÍA AMBIENTAL	114	
INGENIERÍA DE SISTEMAS	32	
TECNOLOGÍA EN OBRAS CIVILES	37	
INGENIERIA FORESTAL	24	
AGROINDUSTRIA	3	
TECNOLOGÍA EN GESTION CONTABLE	18	
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 55. Programas que oferta el ITP



Fuente: Esta investigación

La grafica representa los diferentes programas que se ofertan en el Instituto Tecnológico del Putumayo, teniendo así el mayor número de estudiantes en el programa de ingeniería ambiental con un 37%, seguido a ello se encuentra la Administración de empresas con un 26%, tecnología en obras civiles con un 12%,í ingeniería de sistemas con un 10%, 8% ingeniería forestal, 6% tecnología en gestión contable y el 1% agroindustria.

Teniendo como resultado final 7 carreras ofertadas por el ITP.

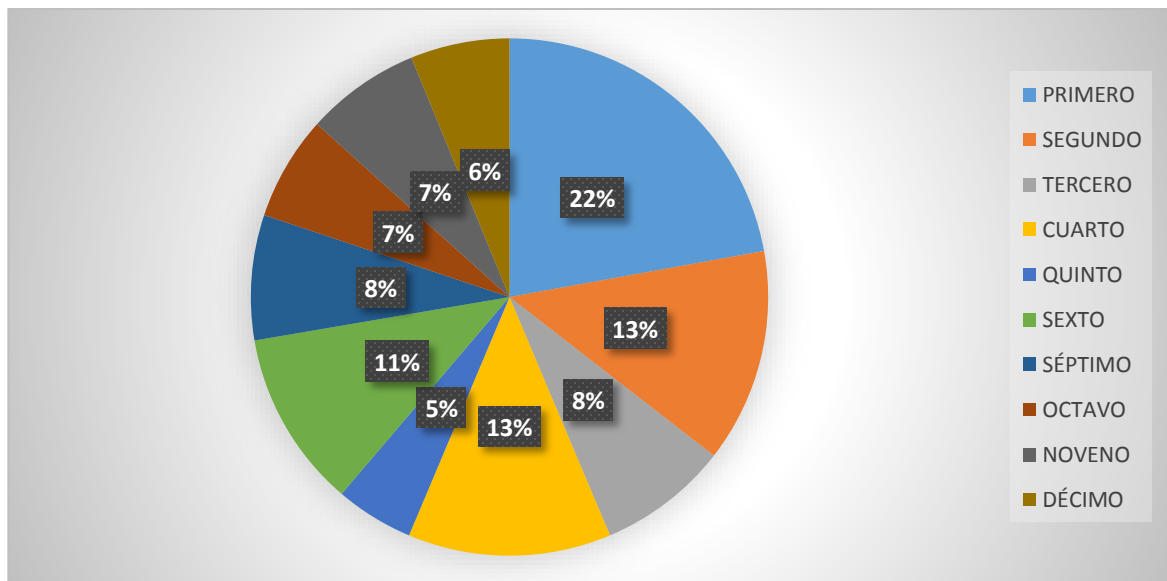


Tabla 46. Semestre

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
PRIMERO	68	
SEGUNDO	41	
TERCERO	25	
CUARTO	39	
QUINTO	15	
SEXTO	34	
SÉPTIMO	24	
OCTAVO	20	
NOVENO	22	
DÉCIMO	19	
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 56. Semestres encuestados



Fuente: Esta investigación

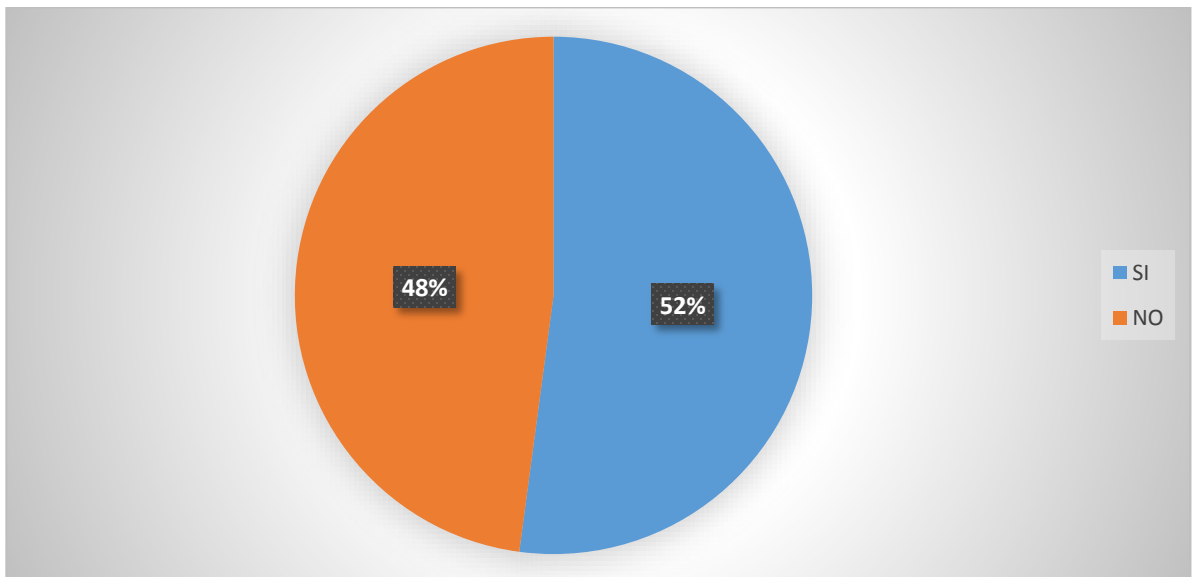
La siguiente grafica representa a los estudiantes que se encuentran en los diferentes semestres, determinados por una muestra para así mismo saber el número de estudiantes que encuestar de cada semestre, por consiguiente se tiene que en mayor proporción se encuentra el del primer semestre con un 22%, el de segundo y cuarto con un 13% cada uno, sexto un 11%, tercero y séptimo con 8% cada uno, octavo y noveno con 7% cada uno, décimo semestre con 6% y quinto semestre con 5%.

Tabla 47. ¿Sabe a qué hace referencia el término: Educación Financiera?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	160	
NO	147	
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 57. Conocimientos de EEF



Fuente: Esta investigación

Del total de los estudiantes encuestados (307 estudiantes), el 52% acertaron conocer el término EEF contra un 48% que no lo conocen.

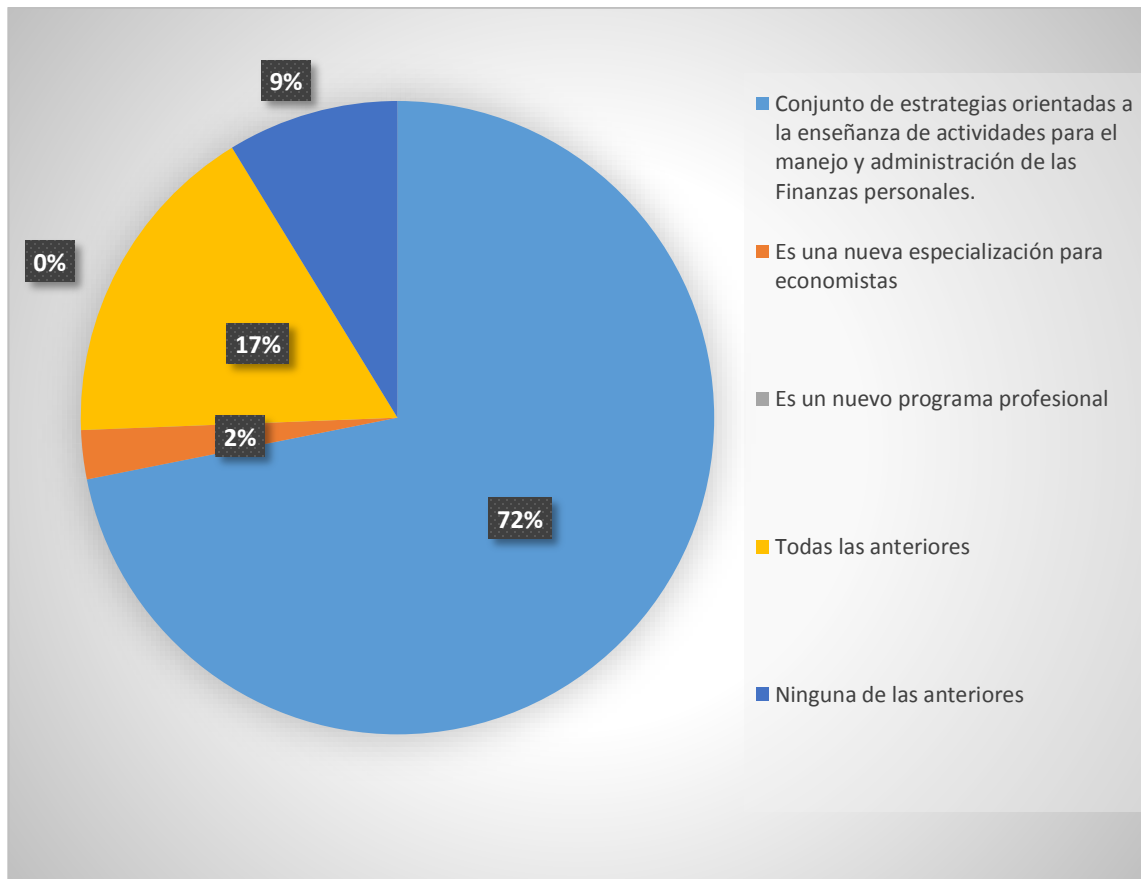
Aunque la mayoría afirmaron conocer el tema, el otro porcentaje es muy alto para los jóvenes que se forman en el ITP de manera que son muchos los que no tienen conocimientos sobre el tema, se podrían presentar varios factores que inciden sobre esta problemática, sin embargo la más resaltante es que no se les ha impartido la enseñanza suficiente para que se formen personal y profesionalmente, capacitados para enfrentar el mundo.

Tabla 48. Concepto de educación financiera

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Conjunto de estrategias orientadas a la enseñanza de actividades para el manejo y administración de las Finanzas personales.	115	
Es una nueva especialización para economistas	4	
Es un nuevo programa profesional	0	
Todas las anteriores	27	
Ninguna de las anteriores	14	
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 58. Concepto de EEF



Fuente: Esta investigación

A pesar que la mayoría de los estudiantes dicen tener los conocimientos necesarios sobre la EFF, en la gráfica se representa la definición que los estudiantes le aportan al tema según su perspectiva.

De esta manera se logró identificar que acertadamente el 72% de los estudiantes definieron la EEF como un conjunto se estrategias que enseñan cómo manejar las finanzas personales; por otro lado un 17% sugirieron que todas las respuestas definen a la EEF.

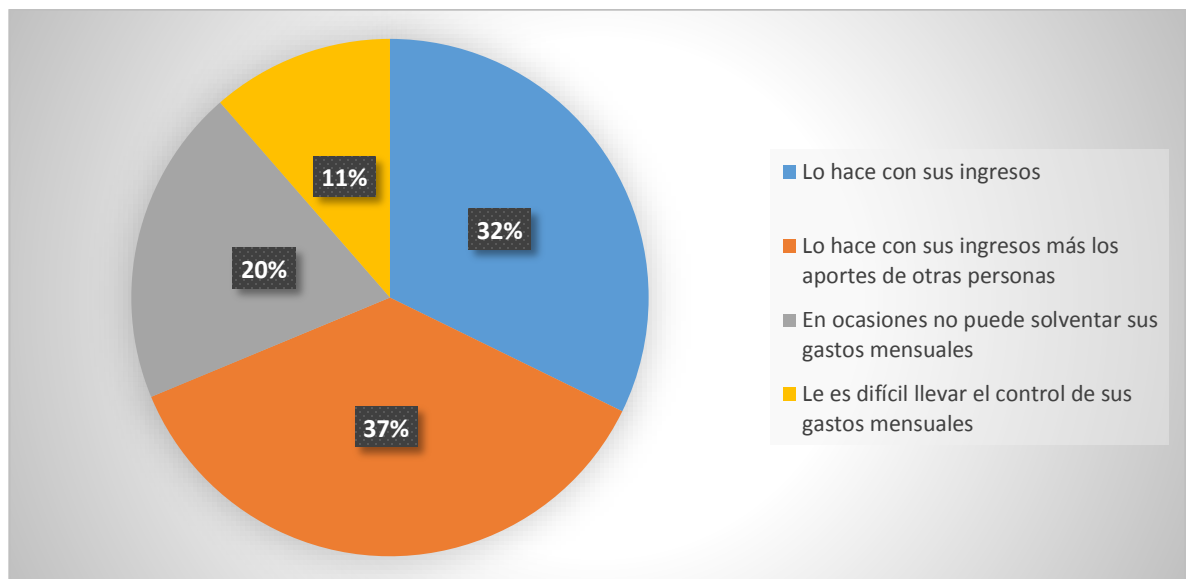
Lo cual significa que los jóvenes aunque no han tenido en sus contenidos académicos de una u otra manera familiarizan el tema, debido a que son parte de la vida de todas las personas desde los niños hasta los adultos.

Tabla 49. Para solventar los gastos mensuales

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Lo hace con sus ingresos	99	
Lo hace con sus ingresos más los aportes de otras personas	112	
En ocasiones no puede solventar sus gastos mensuales	61	
Le es difícil llevar el control de sus gastos mensuales	35	
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 59. Gastos personales



Fuente: Esta investigación

El 37% de los estudiantes, solventan los gastos personales con sus propios ingresos más los aportes de otras personas y el 32% sólo lo hacen con sus propios ingresos, de manera que se puede deducir que laboran y tienen ingresos propios, los cuales los deben administrar de tal manera que puedan cubrir todas las necesidades.

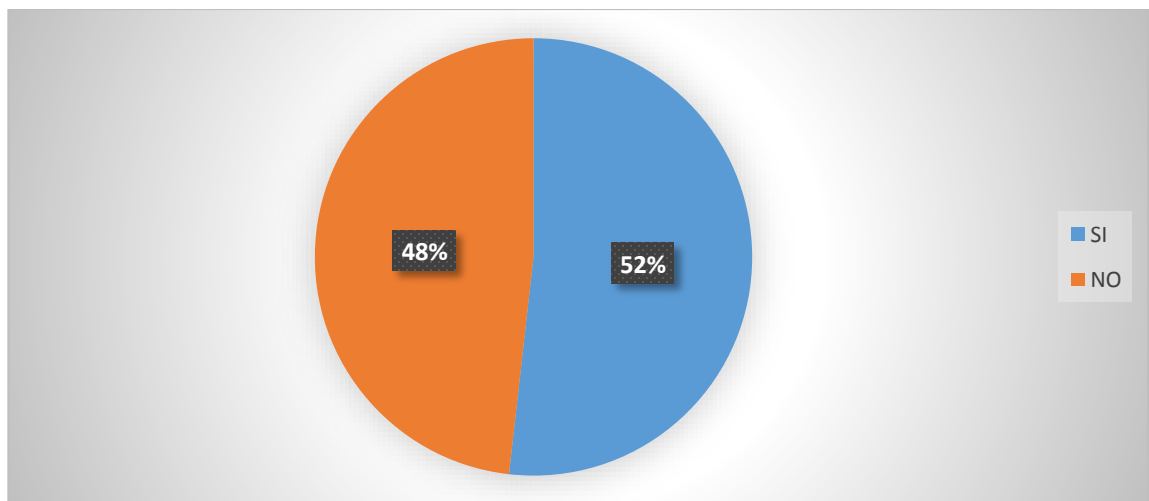
Un estudiante por lo general tiene una vida muy agitada, debido a que tienen que responder por varias responsabilidades (trabajo, familia, estudio), de esta manera sería un gran aporte que desde su formación profesional conozcan herramientas que les ayude a llevar el control de sus gastos y la promoción del ahorro e inversión con el fin de incrementar sus ingresos.

Tabla 50. ¿Usted tiene el hábito de ahorrar?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	DE	PORCENTAJE
SI	159		
NO	148		
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>		<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 60. Hábito del ahorro



Fuente: Esta investigación

En los resultados obtenidos se encontró que el 52% de los 307 estudiantes tienen el hábito de ahorrar, sin embargo el 48% no ahorran.

Aunque en su mayoría afirmaron ahorran, es indispensable conocer de qué manera lo hacen, para determinar si es un ahorro productivo.

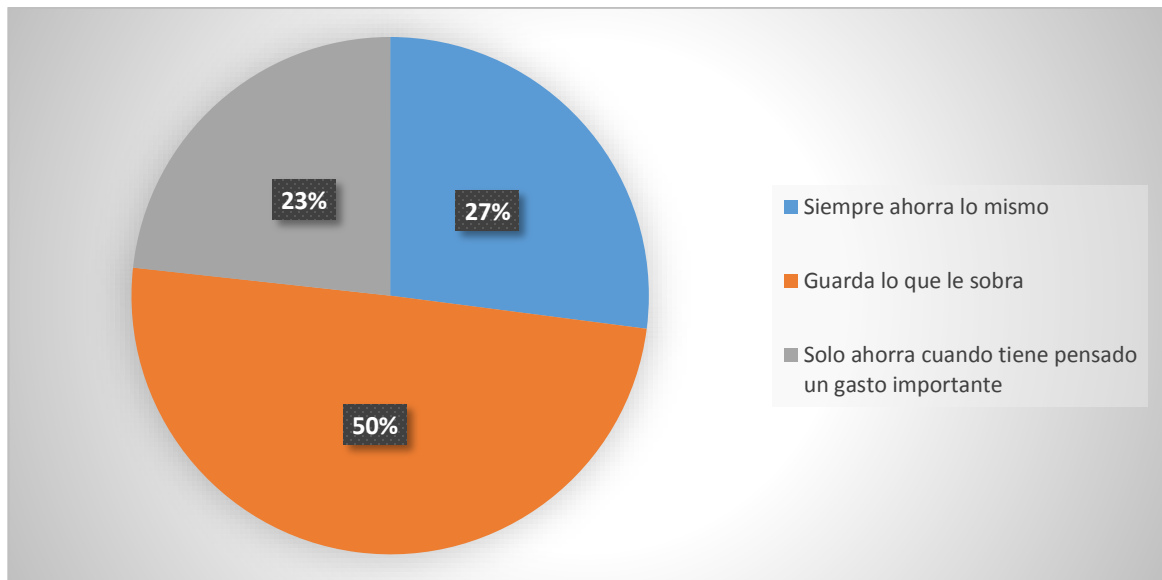
Por otro lado, saber que el 48% no lo hacen es igualmente significativo por su gran porcentaje, de manera que se hace importante sembrar la cultura del ahorro y la inversión, y con ello el crecimiento económico de cada uno.

Tabla 51. ¿Cómo determina la cantidad de dinero a ahorrar?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Siempre ahorra lo mismo	43	
Guarda lo que le sobra	79	
Solo ahorra cuando tiene pensado un gasto importante	37	
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 61. Planeación del ahorro.



Fuente: Esta investigación

El ahorro es un hábito muy importante que sin duda, con una buena administración, se podrá convertir en ingresos productivos para un futuro.

Según lo que respondieron los jóvenes del ITP, el 50% sólo ahorran cuando les sobra dinero, lo cual significa que no lo toman como hábito y no utilizan una planeación financiera para el manejo adecuado de los recursos financieros.

Sólo el 27% acertaron ahorrar siempre lo mismo, lo cual es muy importante para que tengan claro con cuánto pueden contar cada mes.

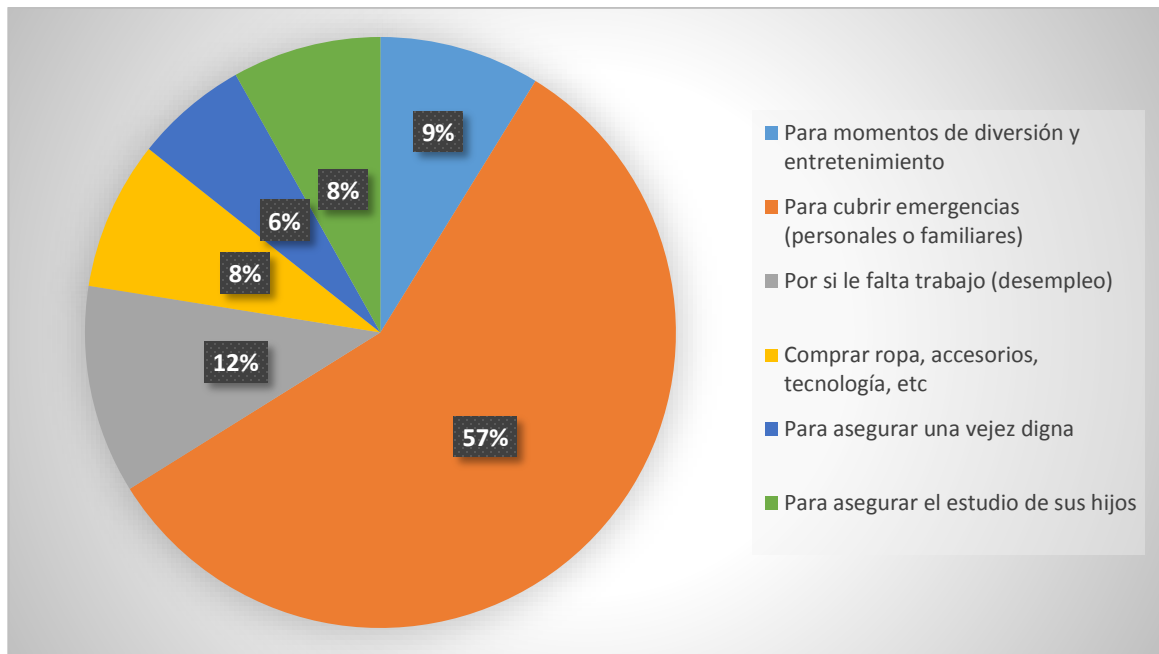


Tabla 52. Razones por las cuales debe ahorrar

<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>	<b>NÚMERO DE RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Para momentos de diversión y entretenimiento	27	
Para cubrir emergencias (personales o familiares)	176	
Por si le falta trabajo (desempleo)	35	
Comprar ropa, accesorios, tecnología, etc	25	
Para asegurar una vejez digna	19	
Para asegurar el estudio de sus hijos	25	
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 62. Razones para ahorrar



Fuente: Esta investigación

Sin embargo del 52% de los estudiantes que SI ahorran, el 57% lo hacen por si tienen que cubrir alguna emergencia, esto implica que lo realizan para cosas imprevistas.

Por lo general, los jóvenes tienden a gastar mucho dinero y no se fijan en los riesgos ocasionados por el medio.

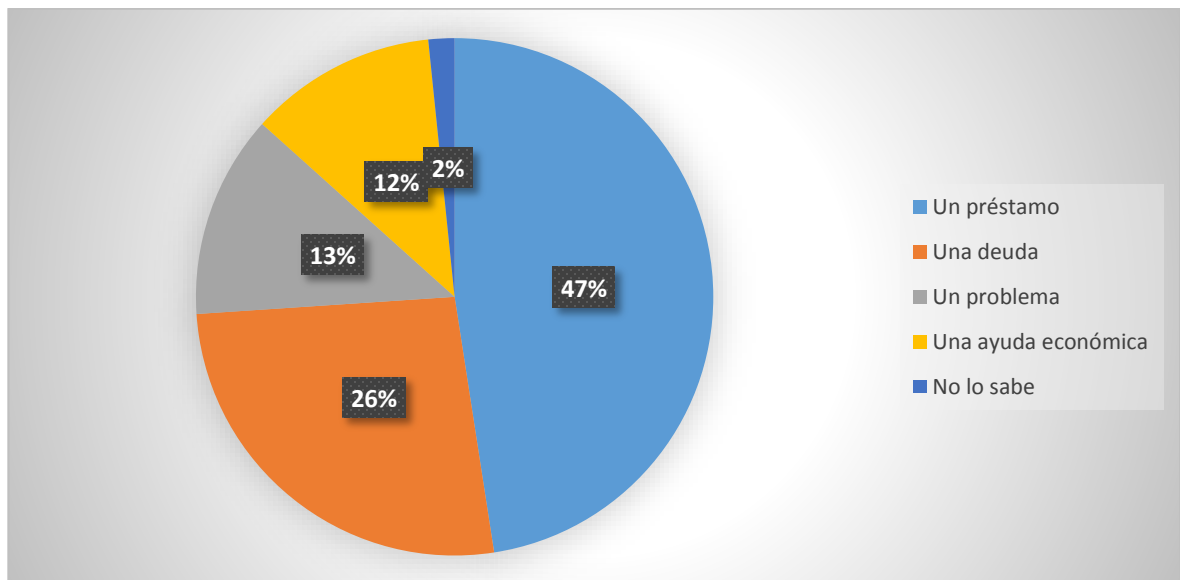
Es importante tener claro que el dinero ahorrado se lo debe utilizar de manera responsable y pensar en la inversión como un medio de crecimiento económico.

Tabla 53. Para usted un crédito es

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Un préstamo	146	
Una deuda	81	
Un problema	39	
Una ayuda económica	36	
No lo sabe	5	
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 63. Qué es un crédito



Fuente: Esta investigación

El 47% definen el crédito como un préstamo, de manera que es un término bien asociado al tema, entonces es importante incrementar los conocimientos para reforzar y conocer las ventajas y desventajas del crédito.

Los créditos brindan gran ayuda para las personas que desean salir adelante, siempre y cuando lo utilicen de la mejor manera.

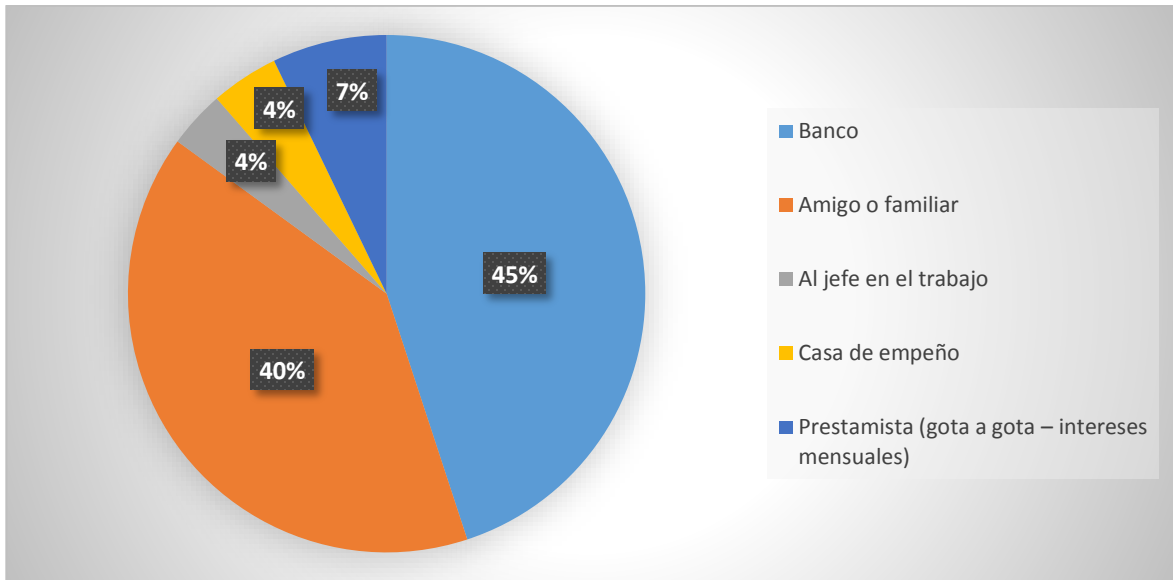
Obtener un crédito no es endeudarse, sino obtener un préstamo, el cual con una correcta administración se podrá sacar el mejor provecho y crear proyectos para el crecimiento económico.

Tabla 54. En caso de necesitar un crédito, ¿a quién lo solicitaría?

<b>OPCION DE RESPUESTA</b>	<b>NUMERO DE RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Banco	138	
Amigo o familiar	123	
Al jefe en el trabajo	11	
Casa de empeño	13	
Prestamista (gota a gota – intereses mensuales)	22	
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 64. A quién solicitaría un crédito



Fuente: Esta investigación

El 45% recurriría a los bancos para obtener un crédito.

En las entidades financieras se manejan diferentes metodologías y tipos de créditos, los cuales según la necesidad hay uno apropiado para cada una.

Los estudiantes muchas veces no pueden cancelar la matrícula debido a la escases de recursos, por lo cual el ITP ha utilizado la estrategia del crédito para apoyar a los jóvenes, y así ellos puedan seguir estudiando, entonces es ahí donde ya están formando parte del mundo financiero.

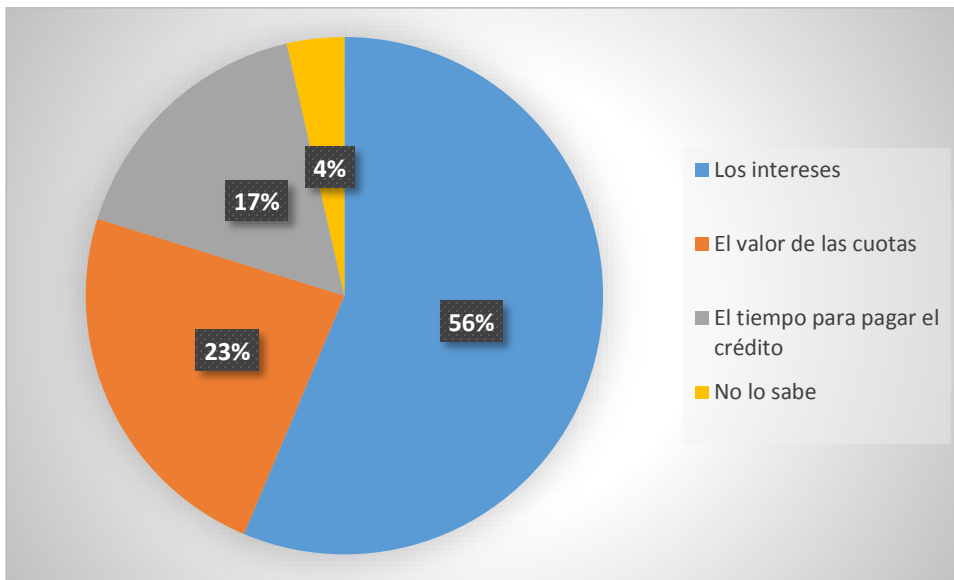
Otro recurso al cual acuden es a los amigos o familia con un 40%, muchas veces por la falta de conocimiento recurren a las personas más cercanas para obtener ayuda económica. Por último es importante conocer las desventajas de obtener préstamos de personas o grupos ilegales, pues al principio lo ofrecen de una manera pero los intereses son muy altos.

Tabla 55. ¿Qué tendría en cuenta para solicitar un crédito?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Los intereses	173	
El valor de las cuotas	72	
El tiempo para pagar el crédito	51	
No lo sabe	11	
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 65. Qué se tiene en cuenta para acceder a un crédito



Fuente: Esta investigación

Al momento de solicitar un crédito lo más importante es conocer el % del interés, pues de esa manera se conoce cuánto incrementa el préstamo y se determina si es viable.

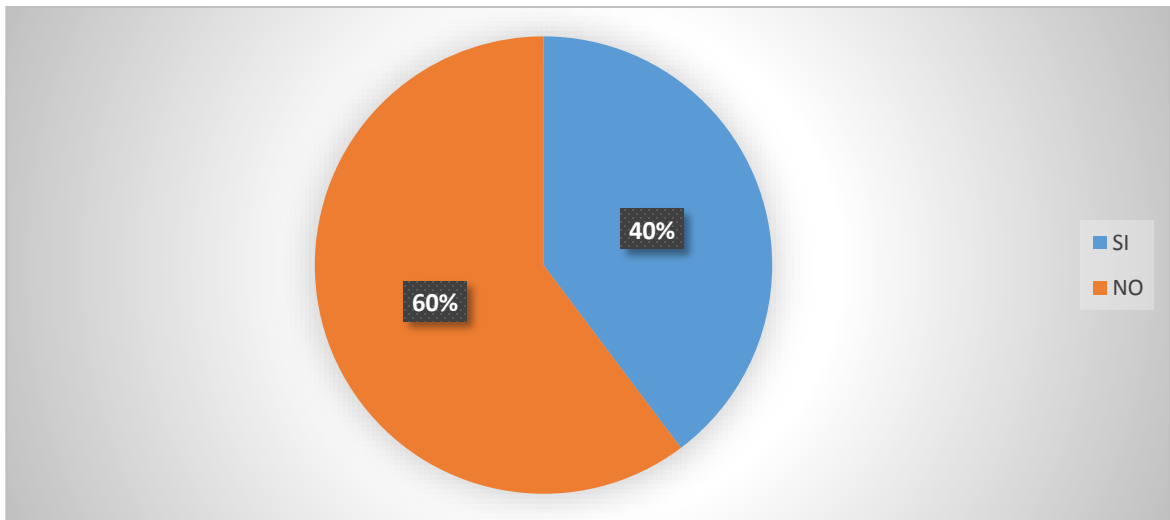
De esta manera el 56% de los jóvenes optaron por primordial el interés; mientras que el 23% el valor de las cuotas, el 17% el tiempo y el 4% no saben qué tener en cuenta. Lo cual significa que el 44% no tienen claro que los intereses juegan un papel importante al momento de acceder a un crédito.

Tabla 56. ¿En este momento posee algún tipo de crédito o deuda?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	DE	PORCENTAJE
SI	122		
NO	185		
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>		<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 66. Tiene alguna deuda o crédito



Fuente: Esta investigación

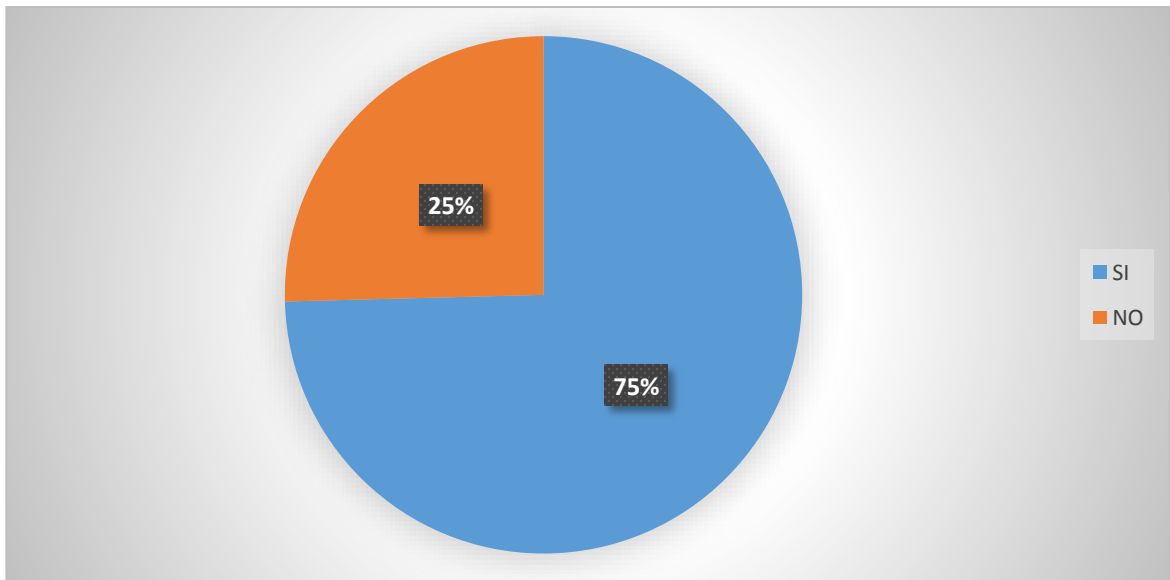
Aunque el 60% no tienen deudas, es significativo los que si las tienen con un 40%, como ya se ha dicho anteriormente, los estudiantes acuden a varios métodos para obtener ingresos y poder costear sus estudios. De esta manera se evidencia otro motivo por el que se debe impartir las EEF para que cuando sean profesionales no se encuentren con un sobreendeudamiento, cada ingreso se lo debe aprovechar de la mejor manera.

Tabla 57. ¿Conoce la tasa de interés que le están cobrando?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	91	
NO	31	
<b>TOTAL</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 67. Conocimiento de la tasa de interés que le cobran



Fuente: Esta investigación



Del 40% de los que tienen deudas el 75% tienen claro el % de interés que se les cobra, mientras que el otro 25% no tienen idea.

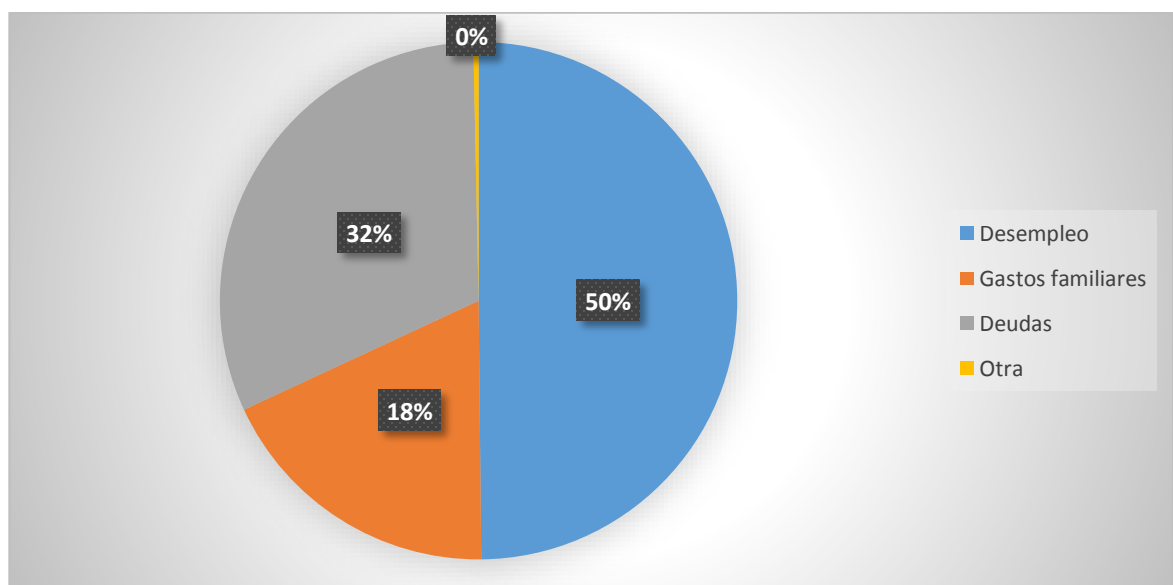
Lo cual es muy grave pues están adquiriendo créditos sin saber si les están ayudando o por el contrario, están exaltando sus egresos

Tabla 58. Con la crisis económica actual, ¿qué es lo que más le teme enfrentar?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Desempleo	153	
Gastos familiares	56	
Deudas	97	
Otra	1	
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 68. Temor a enfrentar en la crisis económica



Fuente: Esta investigación

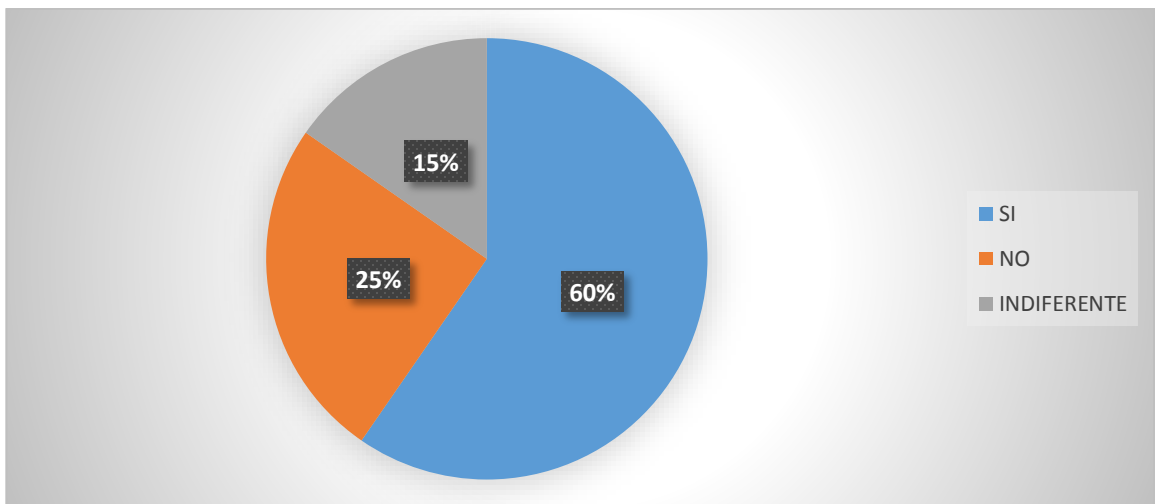
Actualmente un factor que afecta mucho a los profesionales es el desempleo, el cual los estudiantes temen enfrentar en un futuro próximo, el 50% de los jóvenes del ITP temen que no logren acceder a un empleo para poder solventar sus gastos, el 32% pagar las deudas y el 18% enfrentar los gastos familiares. Todo esto debido a que hay muchos que responden por una familia e igualmente responder al estudio; lo cual les dificulta cubrir todos los gastos porque no les alcanza el dinero.

Tabla 59. ¿A partir de la crisis económica ha cambiado alguno de sus hábitos financieros?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	183	
NO	77	
INDIFERENTE	47	
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 69. Cambio de hábitos financieros



Fuente: Esta investigación

De manera significativa el 60% de los estudiantes afirmaron que han tomado medidas preventivas para evitar una crisis económica, mientras que el 25% no lo ha tenido en cuenta y el 15% toman el tema de manera indiferente.

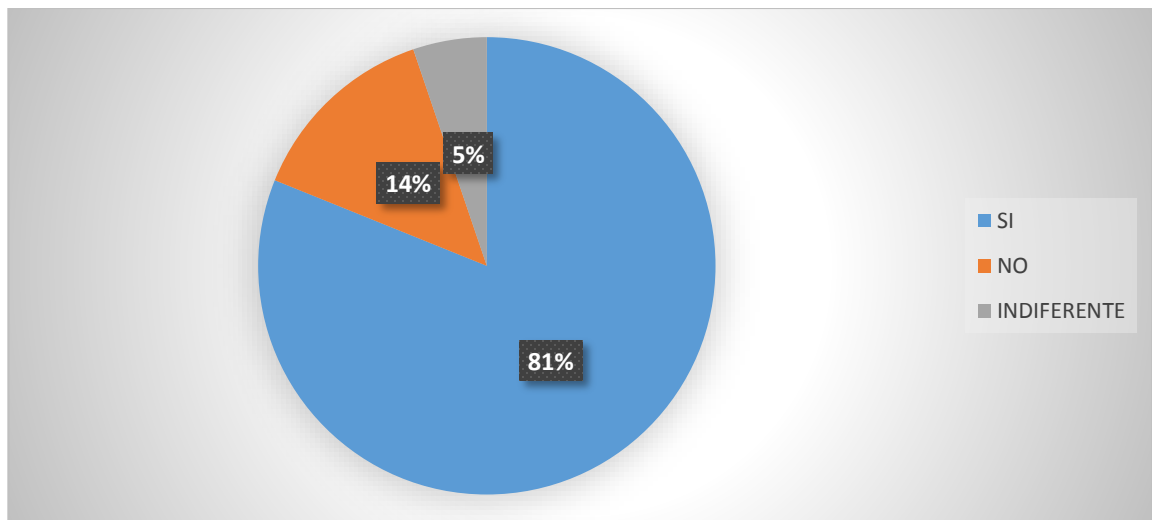
Tener buenos hábitos financieros es importante para evitar el sobreendeudamiento y los riesgos financieros.

Tabla 60. Considera que, ¿si tiene buenos hábitos financieros, la crisis y eventos extraordinarios le afectarán en menor medida?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	DE	PORCENTAJE
SI	249		
NO	42		
INDIFERENTE	16		
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>		<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 70. Beneficios de los hábitos financieros



Fuente: Esta investigación

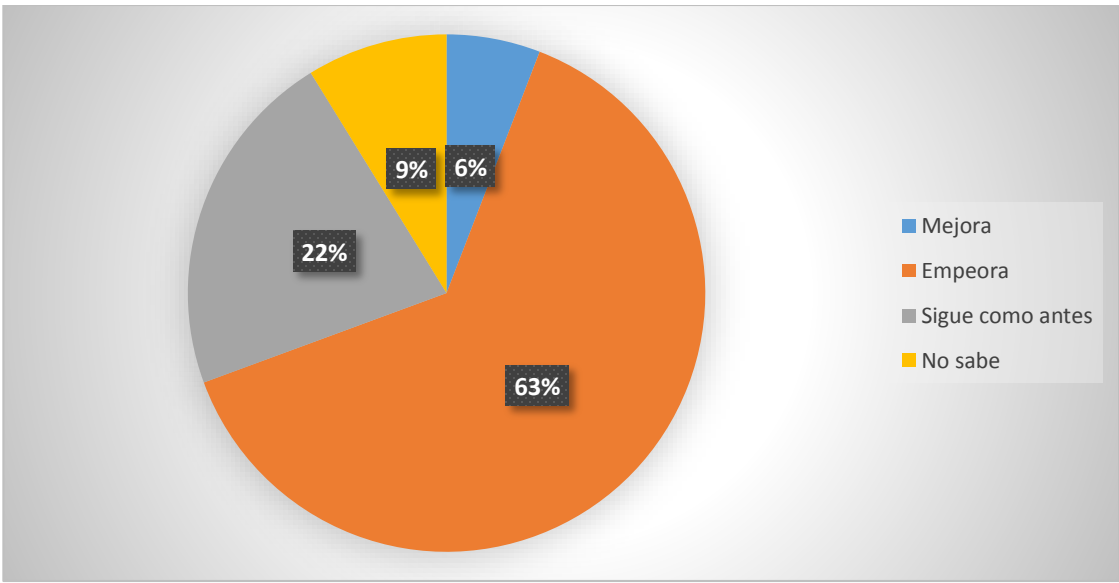
Claramente la mayoría con un 81% afirman que si tienen buenos hábitos financieros la crisis económica les afectará en menor medida.

Tabla 61. Según su percepción, considera que la situación económica del país

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Mejora	18	
Empeora	195	
Sigue como antes	67	
No sabe	27	
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 71. Situación económica del país



Fuente: Esta investigación

Hay diferentes puntos de vista respecto al tema, sin embargo a mayor parte de los estudiantes (63%) sugiere que el país económicamente empeora.

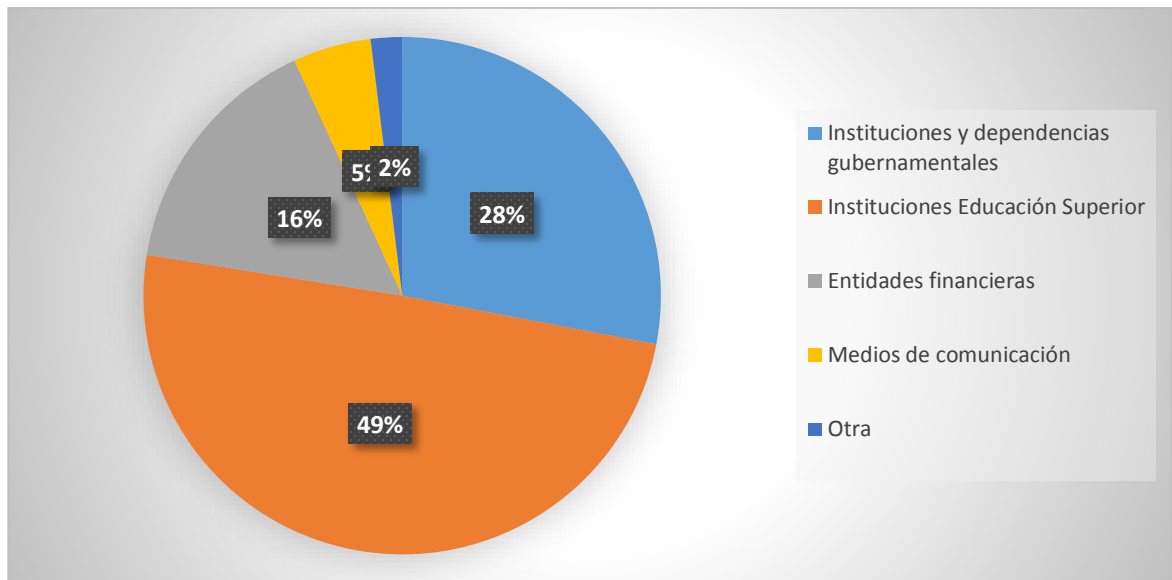
Lo cual afecta a todas las personas limitándolos a mejorar la calidad de vida.

Tabla 62. Cree usted que la educación financiera debe ser proporcionada por

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Instituciones y dependencias gubernamentales	86	
Instituciones Educación Superior	152	
Entidades financieras	48	
Medios de comunicación	15	
Otra	6	
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 72. Quién debe impartir la EEF



Fuente: Esta investigación

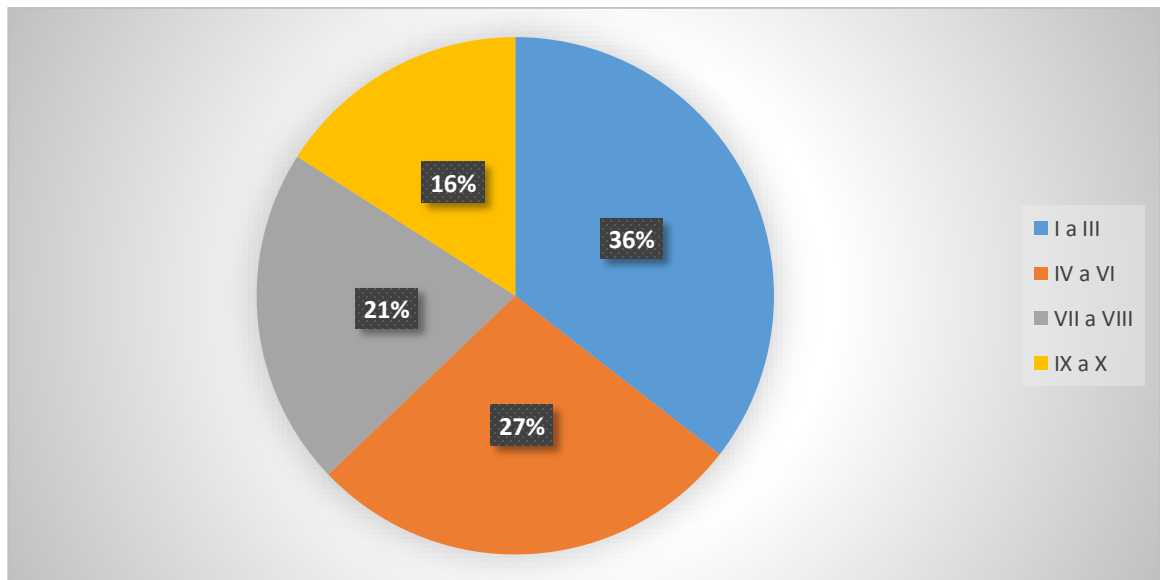
De manera significativa la mayor parte de los estudiantes (49%), coincidieron en que la EEF debe ser impartida por las IES, debido a que son las entidades encargadas de formar a los jóvenes profesionalmente, es importante que se los eduque en este aspecto, de manera que sean competentes en todos los campos (laboral, personal y social) y contribuyan al crecimiento de toda la región.

Tabla 63. ¿Qué semestre cree que es el adecuado para impartir la educación económica y financiera?

OPCIÓN DE RESPUESTA	NÚMERO DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
I a III	109	
IV a VI	84	
VII a VIII	65	
IX a X	49	
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación

GRAFICA 73. Semestre para impartir la EEF



Fuente: Esta investigación

Finalmente, los estudiantes del ITP han sugerido que la EEF sea impartida en los semestres de I a III, debido a que es desde el principio que se les debe inducir al ahorro para que cuando lleguen al ciclo profesional tengan proyectado un plan de crecimiento personal económico, y tengan claras las metas que quieren cumplir; para lo cual ya tendrán su capital de inversión inicial.

## CONCLUSIONES

Con el análisis y tabulación de la información se encontró que un porcentaje significativo de la población aunque conoce el significado de la Educación Financiera, de manera que es un tema que está bien asociado a situaciones económicas y de consumo financiero diario, de manera que se considera primordial conocer más de este tema. Es claro que lo consideran importante, pero como todo proceso se debe crear cultura y conciencia para que las personas visualicen los beneficios a largo plazo.

El nivel y calidad de vida de la población está determinada por sus ingresos, sin embargo, las personas tienden a pensar que la estabilidad y la comodidad es suficiente; la encuesta arrojó que las personas cuando deciden asumir una deuda o ahorrar, lo hacen impulsadas por necesidades imprevistas, pero muy pocos estudiantes lo hacen con la visión de inversión; la falta de información o la información equivocada ocasionan este tipo de decisiones.

También se deduce que no importa el grado o programa profesional en el que se encuentre el estudiante, la economía y las finanzas personales son un tema que influye en todos por igual, y como miembros de la sociedad y futuros consumidores financieros se tiene la responsabilidad de mantener una buena y productiva administración de los ingresos.

Entonces, podemos darnos cuenta que los estudiantes del Instituto Tecnológico del Putumayo aún no tienen claridad de los conocimientos básicos de educación



financiera aunque en sus contenidos académicos han estudiado lo general, no tienen clara la importancia de este tema en su formación personal y profesional.

De la misma manera nos damos cuenta que la mayoría cubre sus gastos mensuales con sus propios ingresos, lo cual significa que trabajan y tienen remuneraciones, por lo cual deben responder por sí mismos y algunos por una familia.

Sin embargo hay un porcentaje de estudiantes que no logran controlar sus gastos mensuales y no les alcanza para cubrir sus necesidades, todo esto por la falta de planeación financiera.

Lo cual nos permite identificar la necesidad que hay de implementar la EEF en el Instituto Tecnológico del Putumayo con el fin de crear esa cultura de ahorro e inversión en los estudiantes como profesionales, para que proyecten un mejor futuro propio y de la región; es por ello que se da la importancia que la EEF surja como base desde los inicios de su formación académica para que les permita tomar las mejores decisiones para su autorrealización; los jóvenes se forman como profesionales y pronto entrarán al mundo laboral o ya son parte de él, en donde se tendrán que enfrentar a diferentes situaciones que implican relaciones con el mundo financiero.

## RECOMENDACIONES

La EEF ha ido abarcando un punto muy importante en la educación pública, de manera que no sólo las personas que tienen relaciones directas con servicios financieros conocerán del tema, es por esto que se plantea que sea puesta en marcha un proyecto que encamine a la EEF como primordial en la educación superior.

Dar a conocer esta investigación, a las diferentes Instituciones de Educación Superior sería de gran ayuda para la investigación a nivel regional y nacional, pues así se determinaría también la importancia en todas las universidades.

Tener en cuenta esta investigación para desarrollar nuevos planes académicos en el Instituto Tecnológico del Putumayo, implementando una de las propuestas expuestas en este proyecto, teniendo en cuenta el resultado del trabajo de campo, en el cual se dio a conocer los motivos por los cuales se hace importante educar a los jóvenes universitarios.

## BIBLIOGRAFÍA

ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE DE 1991. CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA. Bogotá. 1994. p. 36.

Consultado el 04 de mayo de 2016. Disponible en <http://www.portafolio.co/economía/finanzas/jovenes-colombianos-educacion-financiera-68172>

Estrategia Nacional de Educación económica y Financiera, 2010. La ley 1328 de 2009 (Reforma Financiera). (Letra F del artículo 3 de la Ley 1328 de 2009). Cabe precisar que esta previsión legal empezó a regir el 1º de julio de 2010.

GARCIA BOHORQUEZ, N. (2012) Borradores de economía: el impacto de la educación económica y financiera en los jóvenes: el caso de finanzas para el cambio. Colombia: banco de la república.

HS. MARTINEZ ROSALE, Rosmery. La Educación Financiera Sociedad Informatizada. En: Senado De La República Comisión Sexta. (30: 2014: Bogotá). Estrategia Nacional De Educación Económica Y Financiera, Bogotá: Senado De La República, 2014.

MARTINEZ DOMINGUEZ, José. Educación Financiera para jóvenes: Una visión introductoria. Serie, documentos de trabajo, 05/2013.

Ministerio de educación nacional. (2014). Mi plan, mi vida y mi futuro: Orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera. Colombia: imprenta nacional de Colombia.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Ministerio de Educación Nacional, el Banco de la República, la Superintendencia Financiera de Colombia, el Fondo de Garantías de Instituciones Financieras, el Fondo de Garantías de Entidades Cooperativas y el Autorregulador del Mercado de Valores. (2010).

Estrategia Nacional De Educación Económica Y Financiera: una propuesta para su implementación en Colombia. Colombia.

OECD Council, Recommendation on Principles and Good Practices For Financial Education and Awareness, Julio 2005. Recuperado el 24 de Junio del 2016 de <http://www.financial-education.org/dataoecd/7/17/35108560.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta Investigativa Estudiantes del ITP.



INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PUTUMAYO  
GRUPO DE INVESTIGACION "LA TULPA"  
SEMILLERO RAÍCES  
**ENCUESTA EEF**



Mocoa, Noviembre de 2016

El Grupo de Investigación "LA TULPA y el Semillero RAICES" agradece por el tiempo que dedicará a realizar la presente encuesta, el objetivo es realizar el levantamiento de información que nos permita determinar la importancia y pertinencia de recibir una educación económica y financiera; le solicitamos que la información que suministre se lo más real posible.

Atentamente

Investigadores Grupo LA TULPA Semillero RAICES

### INFORMACION GENERAL

Programa

- a. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- b. INGENIERÍA AMBIENTAL
- c. INGENIERÍA DE SISTEMAS
- d. INGENIERÍA FORESTAL

- e. PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL
- f. TECNOLOGÍA EN GESTIÓN CONTABLE
- g. TECNOLOGÍA EN OBRAS CIVILES

Semestre

- a. PRIMERO
- b. SEGUNDO
- c. TERCERO
- d. CUARTO
- e. QUINTO
- f. SEXTO
- g. SÉPTIMO
- h. OCTAVO
- i. NOVENO
- j. DÉCIMO

**CONOCIMIENTO SOBRE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA**

1. ¿Sabe a qué hace referencia el término: Educación Financiera?

- a. SI
- b. NO

Si responde **NO** pase a la pregunta 3

2. Concepto de Educación financiera:

- a. Conjunto de estrategias orientadas a la enseñanza de actividades para el manejo y administración de las Finanzas personales.
- b. Es una nueva especialización para economistas

- c. Es un nuevo programa profesional
- d. Todas las anteriores
- e. Ninguna de las anteriores

## **INVERSIÓN Y AHORRO**

**3.** Para solventar sus gastos mensuales:

- a. Lo hace con sus ingresos
- b. Lo hace con sus ingresos más el aporte de otras personas
- c. En ocasiones no puede solventar sus gastos mensuales
- d. Le es difícil llevar el control de sus gastos mensuales

**4.** ¿Usted tiene el hábito de ahorrar?

- a. Si
- b. No

Si responde **NO** pase a la pregunta 6

**5.** ¿Cómo determina la cantidad de dinero a ahorrar?

- a. Siempre ahorra lo mismo
- b. Guarda lo que le sobra
- c. Solo ahorra cuando tiene pensando un gasto importante

## **CRÉDITO Y AHORRO**

**6.** Razones por las cuales debe ahorrar:

- a. Para momentos de diversión y entretenimiento
- b. Para cubrir emergencias (personales o familiares)
- c. Por si le falta trabajo (desempleo)
- d. Comprar ropa, accesorios, tecnología, etc.
- e. Para asegurar una vejez digna
- f. Para asegurar el estudio de sus hijos

**7.** Para usted un crédito es:

- a. Un préstamo
- b. Una deuda
- c. Un problema
- d. Una ayuda económica
- e. No lo sabe

**8.** En caso de necesitar un crédito, ¿a quién lo solicitaría?

- a. Banco
- b. Amigo o familiar
- c. Al jefe en el trabajo
- d. Casa de empeño
- e. Prestamista (gota a gota – intereses mensuales)

**9.** ¿Qué tendría en cuenta para solicitar un crédito?

- a. Los intereses
- b. El valor de las cuotas
- c. El tiempo para pagar el crédito
- d. No lo sabe



**10.** ¿En este momento posee algún tipo de crédito o deuda?

- a. SI
- b. NO

SI RESPONDE LA **NO**, PASE A LA PREGUNTA 12.

**11.** Conoce la tasa de interés que le están cobrando:

- a. Si
- b. No

### **SOCIAL, ECONÓMICO Y FINANCIERO**

**12.** Con la crisis económica actual, ¿qué es lo que más le teme enfrentar?

- a. Desempleo
- b. Gastos familiares
- c. Deudas
- d. Otra: \_\_\_\_\_

**13.** A partir de la crisis ha cambiado alguno de sus hábitos financieros

- a. Si
- b. No
- c. Indiferente

**14.** Considera que, si tiene buenos hábitos financieros, ¿la crisis y eventos extraordinarios le afectarán en menor medida?

- a. Si
- b. No
- c. Indiferente

**15.** Según su percepción considera que la situación económica del país

- a. Mejora
- b. Empeora
- c. Sigue como antes
- d. No sabe

**16.** Cree usted que la educación financiera debe ser proporcionada por:

- a. Instituciones y dependencias gubernamentales
- b. Instituciones de Educación Superior
- c. Entidades financieras
- d. Medios de comunicación
- e. Otra: \_\_\_\_\_

**17.** ¿Qué semestre cree que es el adecuado para impartir la educación económica y financiera?

- a. De I a III
- b. De IV a VI
- c. De VII a VIII
- d. De IX a X

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

Fuente: Esta investigación

## **Anexo 2. Entrevista de EEF**

Mocoa, 09 de noviembre de 2016

### **ENTREVISTA DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA**

Cordial saludo.

Por medio de la presente acudimos a ustedes como funcionarios de un ente de educación y relaciones financieras con el fin de que nos colaboren con sus conocimientos al aporte de nuestro proyecto de grado, el cual tiene como propósito identificar la importancia de la educación económica y financiera en el Instituto Tecnológico del Putumayo.

De manera que respetuosamente le pedimos el favor de que nos comparta su perspectiva ante unas sencillas preguntas fundamentales para nuestra investigación, las cuales se dan a conocer a continuación:

1. ¿Qué políticas implementan para que los ciudadanos tomen mejores decisiones financieras?
2. ¿Qué estrategias de educación financiera se manejan en la entidad?
3. ¿Cree usted, que la educación económica y financiera juega un papel importante en la sociedad?

4. ¿Considera que es importante que las Instituciones de Educación Superior, impartan la educación financiera a los jóvenes en su formación profesional y personal?

Este aporte es de gran importancia para el cumplimiento de nuestros objetivos, de antemano le agradecemos por su tiempo y colaboración.

Cordialmente,

Andrea Ordoñez O.  
Estudiante de Gestión Empresarial  
Instituto Tecnológico del Putumayo

Ingrid Enríquez García  
Estudiante de Gestión Empresarial  
Instituto Tecnológico del Putumayo

Fuente: Esta investigación

### **Anexo 3. Entrevista a ICETEX – Mocoa**

#### **1. Políticas y estrategias**

“En el ICETEX las estrategias que se implementan, es saber dar información clara al usuario, orientarlo antes de que adquieran un crédito, que tengan en cuenta las tasas de interés que se manejan, de cómo se verán perjudicados en caso de que las personas sean morosas, educarlos de alguna u otra forma para que las personas se vuelvan responsables al momento de obtener un crédito”.

#### **2. Importancia de la EFF**

“La EFF es muy importante, porque todo va en base a una economía, el país se mueve en la parte financiera y es bueno para que todos aprendamos en cuanto a soportar las deudas, dividir el dinero para las responsabilidades que se tengan”.

#### **3. Importancia de la Educación Financiera en las IES**

“Debe ser considerada muy importante, debido a que estas bases muchas veces vienen desde el hogar, entonces en la universidad se adquiere refuerzos de esos conocimientos, donde se conocerían los valores de cómo gastar los ingresos de manera que no afecten la economía personal, en donde a los estudiantes se les daría más educación respecto a este tema, para que estén preparados y sepan manejar al mundo en donde las deudas no te van a dar efecto”.

Fuente: Melisa Solarte - Asesora personalizada ICETEX

## **Anexo 4. Entrevista Coolac (Cooperativa Laboyana de Ahorro y Crédito)**

### **1. Políticas y estrategias**

“Para la Cooperativa se hace importante mostrar a sus asociados un modelo cooperativo, en el cual se reflejan las políticas de ahorro, se lo promociona con tasas de interés mensuales y no se cobran manejos de cuentas.

Para los usuarios que requieren de nuestros servicios, entran a ser afiliados como parte de la cooperativa, se los motiva e induce al ahorro, y así mismo a los que adquieren un crédito se les orienta al buen manejo de ello de manera que lo utilicen para su crecimiento económico.

Se les da a conocer las diferentes clases de ahorro como lo es el programado e integral, para que los usuarios tengan mayores conocimientos acerca de la mejor forma del manejo de su dinero.

Las decisiones financieras que se manejan es el ahorro para programarse o crédito, accesibilidad a ellos a toda la población para darle la “oportunidad a su nueva aspiración”.

### **2. Estrategia de la EEFF**

“Se maneja un convenio con el SENA y se ofrecen a los asociados cursos de cooperativismo, creación de cooperativa, entre otros”.

### **3. Importancia de la EFF**

“Las EFF si es importante, porque permite que la sociedad se proyecte en su vida financiera a un futuro, obteniendo unos ingresos altos y un endeudamiento bajo”.

### **4. Importancia en las IES**

“La EFF en las IES es muy importante, porque se daría a los estudiantes una orientación en cómo manejar su vida financiera, para que cuando salgan tengan

una idea del ahorro y el crédito, para invertir y ganar más ingresos, saber utilizar bien sus ingresos y tomar buenas decisiones financieras; tengan control de las deudas y evitarlas.

De la misma manera, saber controlar y utilizar bien los créditos, para que sean acordes a sus ingresos, y así los estudiantes sean bien educados y puedan administrar bien sus recursos para en su momento saber administrar los de una entidad”.

Fuente: Alix Yamilet Canamejoy - Coordinadora Cooperativa Laboyana de Ahorro y Crédito.

### **Anexo 5. Entrevista en la Secretaría de Educación Departamental**

Se realizó la visita a la Secretaría de Educación Departamental, de manera que el secretario de educación dio a conocer lo siguiente:

“La Secretaría de Educación Departamental, no ha diseñado estrategias como tal, de educación financiera en el departamento, sin embargo si hay conocimientos de que el MEN ha implementado políticas respecto a este tema.

Respecto a la EEF considero que es muy importante que se imparta en todos los niveles de educación: básica, media y superior. De manera que es a los jóvenes a quien se los debe guiar para que en un futuro sean más responsables y tengan claridad de cómo manejar sus ingresos.

De igual forma, pienso que es importante que en las universidades se imparta esta educación, formando a los futuros profesiones, de manera que conozcan y sepan

controlar las decisiones financieras, tanto de su vida personal como laboral”.  
Fuente: Secretaría de Educación Departamental.

## **Anexo 6. Entrevista Rectora ITP**

1. ¿Qué estrategias cree que son necesarias para que los jóvenes del ITP se interesen por la educación económica y financiera?

“En mi concepto podrían implementarse tres estrategias (aclaro, seguramente muchas más, pero creo que estas tres son las más fáciles de lograr). La primera de orden curricular y consiste en transversalizar el tema en los syllabus pertinentes de cada programa académico e incluyendo electivas de este tipo. La segunda es posicionar el tema desde los procesos de capacitación de corta duración como seminarios, talleres, charlas, etc., hasta llegar a nivel de diplomado a través de la unidad de emprendimiento, y la tercera si bien no podría uno encontrarla claramente definida en los procesos de Bienestar Universitario, si es posible enlazar el tema desde los procesos de desarrollo humano que tienen que ver con el fortalecimiento del proyecto de vida de los estudiantes”.

2. ¿Cree usted que la educación económica y financiera juega un papel importante en la sociedad?

“Absolutamente sí. La EEF es fundamental si se trata de formar profesionales y seres sociales competitivos y competentes dentro de los cánones hoy generalmente aceptados en nuestra sociedad. Todo miembro de la sociedad cumple una función productiva y económica dentro de ella, que permite su crecimiento y evolución o por el contrario su decrecimiento y muerte. En el primero de los casos los que participamos de ella hacemos posible diariamente una serie



de transacciones sociales y económicas que requieren de un mínimo de formación EEF”.

3. ¿Considera que es importante que los jóvenes del ITP tengan los conocimientos necesarios para el manejo adecuado de sus finanzas personales?

“Totalmente, máxime si nuestra misión consiste en formar profesionales competentes e integrales”.

Fuente: Rectora Marisol González Ossa.

## CRONOGRAMA

ACTIVIDAD/MES	MAY	JUN				SEP				OCT				NOV			
	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PRESENTACION DE LA PPTA																	
INVESTIGACIÓN PARA EL TRABAJO																	
SOCIALIZACIÓN																	
ELABORACIÓN DE LA ENCUESTA																	
ELABORACION DE PROYECTO DE AULA																	
ELABORACION DE SEMINARIO																	
ELABORACIÓN DE ELECTIVA																	
TRABAJO DE CAMPO																	
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN																	
TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS																	
ENTREVISTA BANCOLOMBIA																	
ENTREVISTA SEC. EDUCACIÓN																	
DESARROLLO DEL TRABAJO																	
ENTREGA DEL PROYECTO FINAL																	